

DAFTAR PUSTAKA

- <https://malangkota.go.id/tag/ppid/> , Diakses pada Mei 2023
- <https://malangkota.go.id/> , Diakses pada Mei 2023
- Alasan, Amtai. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok. PT RAJAGRAFINDO PERDASA.
- Azman. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi*, Vol.1 No.1 Tahun 2018, Hal 1-13. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/308788-penggunaan-mediamassadanmedia-sosial-a59672b6.pdf>
- Elysa, Evawani. (2018). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Administrasi Negara*, Volume 12 Nomor 1 Juli 2012, Hal 1-73. Di akses dari <https://jiana.ejournal.unri.ac.id/index.php/JIANA/article/view/903>
- Fiantika, Wasil, dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Case Study)*. Padang. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif (Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian)*. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Herlina, Sisilia. (2015). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, Vol. 4 No. 3 Tahun 2015, Hal 493-500. Diakses dari <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/132>
- Lani, Permata Oktri & Handayani Benni. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (*Government Public Relations*) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9(2) Tahun 2021, Hal 130-141. Diakses dari <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/4071>
- <https://malangkota.go.id/pemerintahan/badan-dan-kantor/> Pada tanggal 1 Juni 2023, Pukul 12.00
- Merthajaya, I Made Laut. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. ANAK HEBAT INDONESIA.
- Moenek, Reydonnyzar, dkk. (2020). *Sistem Informasi Pelayanan Publik*. Bandung.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta.
- Nataconnexindi.com, Alasan Pertumbuhan Pengguna Instagram Lebih Bertambah Banyak di Tahun 2019 Dibandingkan Facebook Di Indonesia. Diakses dari <https://www.nataconnexindo.com/blog/alasan-pertumbuhan-pengguna-instagram-lebih-bertambah-banyak-di-tahun-2019-dibandingkan-facebook-di-indonesia#:~:text=Instagram%20mengutamakan%20Visual,untuk%20membagikan%20foto%20dan%20video>. Pada tanggal 22 Maret 2023, Pukul 13.10
- Pandiangan, Andreas & Nugroho, Abraham W, (2022). Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Daerah Pada Perangkat Daerah Pengelola Urusan Komunikasi dan Informatika di 34 Provinsi, Semarang: FHK Unika Soegijapranata.
- Pandiangan, Andreas, (2020). *Manajemen Informasi Publik Konsep dan Praktik di Indonesia*. Deepublish: Sleman.
- Pandiangan, Andreas & Lenny, Setyowati (2023). Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Daerah Pada Perangkat Daerah Terkait Pelaksanaan Fungsi dan Tugas Kehumasan Melalui Media Sosial di Pemerintah Kota Se Indonesia, Semarang: FHK Unika Soegijapranata, Penelitian tidak diterbitkan.
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi

- Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132871/permen-pan-rb-no-30-tahun-2011>
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132847/permen-pan-rb-no-83-tahun-2012>
- Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2021 tentang Layanan Informasi Publik. Diakses dari <https://ntt.kemenkumham.go.id/attachments/article/10859/PerKI%20No%201%20Tahun%202021.pdf>
- Pratama Budy Arif. (2017). *Citra Pemerintah Di Era Digital (Tipologi dan Citra Manajemen Reputasi)*. Yogyakarta. Penerbit Gava Media.
- Santosa, Bend Abidin. (2017). Peran Media Massa Dalam Mencegah Konflik. *Jurnal ASPIKOM*, Volume 3, Nomor 2 Tahun 2017, Hlm. 199-2014. Diakses dari <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/viewFile/128/104>
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Widiastuti, Rosarita Niken. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Sosial Media dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta Pusat. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. Diakses dari [https://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah.pdf](https://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan_Penggunaan_Media_Sosial_dalam_Lembaga_Pemerintah.pdf)
- Wulandari, Sri. (2016). Pengelolaan Media *Online Website* Dalam Penyebarluasan Informasi Publik Oleh Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi Riau Tahun 2016. *JOM FISIP*, Vol. 6 : Edisi II Juli-Desember 2019, Hal 1-13. Diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/25772>