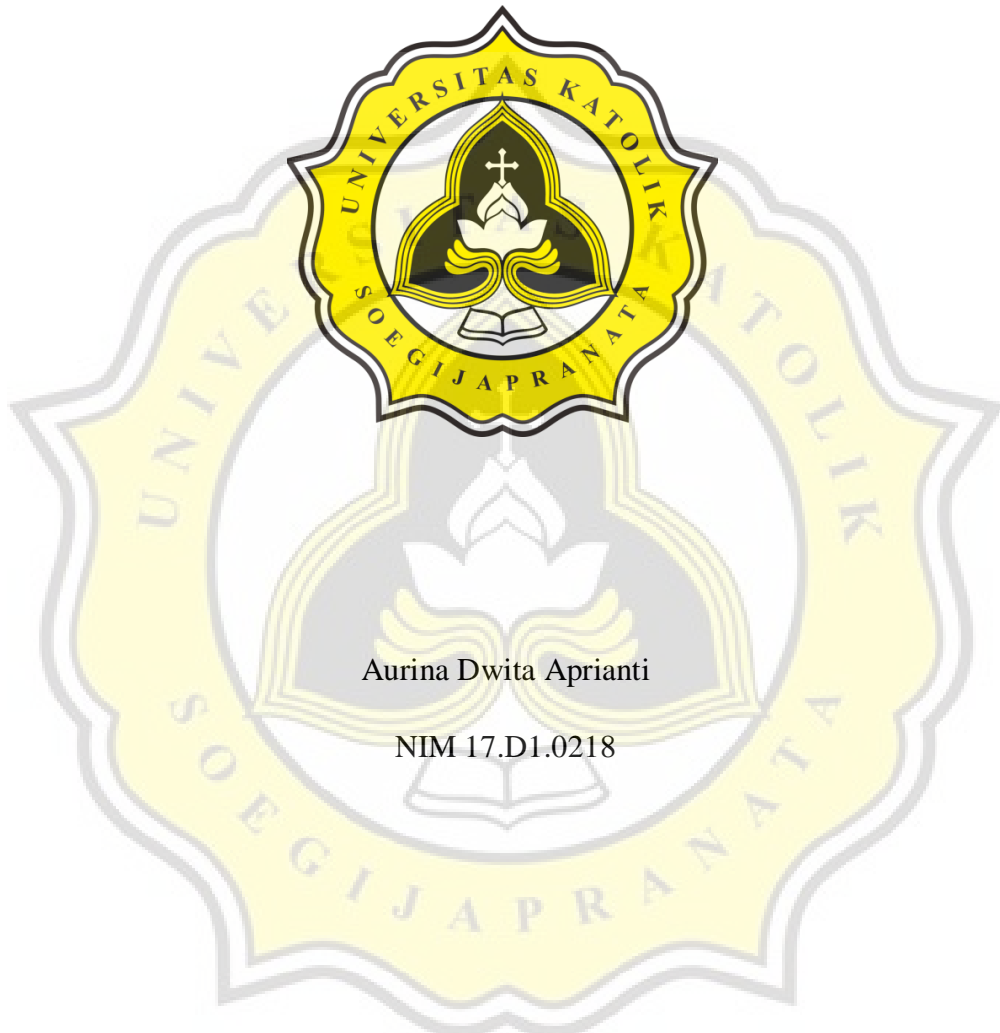


LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

BISNIS HIJAB CLODD.ID



Aurina Dwita Aprianti

NIM 17.D1.0218

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Soegijapranata
Semarang
2023**

ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

BISNIS HIJAB CLODD.ID

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Aurina Dwita Aprianti

NIM 17.D1.0218

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Soegijapranata**

Semarang

2023

ABSTRAK

Fashion merupakan trend yang terus mengalami perkembangan. Perkembangan *fashion* di Indonesia dapat di akses dimana saja dengan mudah dan cepat melalui internet. Dunia *fashion* di Indonesia yang mengalami perkembangan sangat cepat yaitu *fashion* hijab khususnya di kalangan remaja. Perkembangan *fashion* hijab menjadikan peluang perusahaan hijab Clodd.id membuka usaha hijab yang berlokasi di Kendal Jawa Tengah. Tujuan dari penelitian ini yaitu perusahaan Clodd.id perlu menganalisis dengan analisis *SWOT* sehingga perusahaan mampu mengetahui adanya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan, serta mampu menerapkan strategi pengembangan yang cocok untuk di implementasikan di perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Clodd.id dengan jumlah sampel sebanyak 12 orang responden termasuk pemilik dan pelanggan hijab Clodd.id. Metode pengumpulan data untuk sumber data menggunakan data primer dan data skunder sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan alat analisis *SWOT*. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi yang cocok untuk perusahaan hijab Clodd.id yaitu strategi Strength-Opportunity dimana strategi yang menggabungkan adanya kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan dengan memanfaatkan adanya peluang yang dapat di ambil oleh perusahaan. Saran yaitu dengan adanya strategi yang telah di dapatkan maka dapat di implementasikan untuk perusahaan hijab Clodd.id sehingga perusahaan hijab Clodd.id dapat berkembang menjadi lebih baik.

Kata Kunci : *Fashion*, Pengembangan usaha, *SWOT*

ABSTRAK

Fashion is a trend that continues to develop. The development of fashion in Indonesia can be accessed anywhere easily and quickly via the internet. The fashion world in Indonesia is experiencing very fast development, namely the hijab fashion, especially among teenagers. The development of hijab fashion has created an opportunity for the hijab company Clodd.id to open a hijab business located in Kendal, Central Java. The purpose of this research is that Clodd.id companies need to analyze with SWOT analysis so that companies are able to find out the company's strengths, weaknesses, opportunities and threats, and are able to apply development strategies that are suitable for implementation in the company. This research was conducted at the Clodd.id company with a total sample of 12 respondents including Clodd.id hijab owners and customers. Data collection methods for data sources use primary data and secondary data while data collection techniques use questionnaires. This type of research is descriptive qualitative using a SWOT analysis tool. The results of the study can be concluded that the strategy that is suitable for the Clodd.id hijab company is the Strength-Opportunity strategy which is a strategy that combines the strengths possessed by the company by taking advantage of the opportunities that can be taken by the company. The suggestion is that with the strategy that has been obtained, it can be implemented for the Clodd.id hijab company so that the Clodd.id hijab company can develop for the better.

Keywords: *Fashion, Business development, SWOT*