

Daftar Pustaka

Firmansyah. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV.Penerbit Qiara Media

Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Handayani *et all* . (2016). *Estetika Batik KHAS SEMARANGAN Motif “WARAG NGENDOG*.

<https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/brikolase/article/view/1813/1739>

Hermawan, (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online. <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/view/848>

Kotler, Philip., Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 2*. Jakarta :Erlangga.

Siyoto, Sandu., Ali Sodik . (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

<https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/brikolase/article/view/1813/1739>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantatif Kualitatif DAN R&D*. Bandung :Alfabeta.

Suliyati, T., & Yuliati, D. (2019). Pengembangan motif batik semarang untuk penguatan identitas budaya Semarang. *Jurnal Sejarah Citra Lekha*, 4(1), 61-73.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jscl/article/view/20830>

Sumawidjaya, R. N., & Garini, W. (2016). Analisis Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamart Cabang Soekarno Hatta No 791 Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 15(1), 1-14.

<https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/63>

Thejaya, I. (2019). Pengaruh promosi penjualan dan brand awareness terhadap minat beli pada manna kopi. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 4(3),468-478.

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1660>

Yoebrilanti, A. (2018). Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk fashion dengan gaya hidup sebagai variabel moderator (Survei konsumen pada jejaring sosial). *Jurnal Manajemen*, 8(1).

<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/660>

