

**IDENTIFIKASI PENGGUNAAN PROMOSI PENJUALAN BATIK  
SEMARANGAN KAMPUNG BATIK REJOMULYO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar strata -1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

**ADONIA BELLA PRAMUDITA**

17.M1.0064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

2023

## **PERTANYAAN KEASLIAN SKRIPSI**

### **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya mengatakan bahwa dalam skripsi dengan judul :

**IDENTIFIKASI PENGGUNAAN PROMOSI PENJUALAN BATIK  
SEMARANGAN KAMPUNG BATIK REJOMULYO**

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/ atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagaian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 30 Januari 2023

Yang memberi pernyataan


**ADONIA BELLA PRAMUDITA**

17.M1.0064

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**IDENTIFIKASI PENGGUNAAN PROMOSI PENJUALAN BATIK  
SEMARANGAN KAMPUNG BATIK REJOMULYO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu  
syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Adonia Bella Pramudita.

17.M1.0064

Semarang, 30 Januari 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Rotumiari Pasaribu S.S.M.I.Kom  
NPP 058.1.2014.294



B. Lenny Setyowati S.S. M.I.Kom  
NPP 058.1.2021.392

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

#### Judul Skripsi

#### IDENTIFIKASI PENGGUNAAN PROMOSI PENJUALAN BATIK SEMARANGAN KAMPUNG BATIK REJOMULYO

Skripsi ini disusun oleh:

Nama : Adonia Bella Pramudita  
NIM : 17.M1.0064

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal: 30 Januari 2023

Dosen Penguji:

1. Rotumiar Pasaribu., S.S., M.I.Kom (  )
2. B. Lenny Setyowati., S.S., M.I.Kom (  )
3. Abraham Wahyu Nugroho., S.I.Kom., M.A (  )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana strata-I dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal: Senin, 30 Januari 2023



Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

### HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adonia Bella Pramudita  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Komunikasi  
Jenis Karya : Laporan Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**IDENTIFIKASI PROMOSI PENJUALAN BATIK SEMARANGAN KAMPUNG BATIK REJOMULYO**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 Januari 2023

Yang menyatakan,



Adonia Bella Pramudita

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Analisis Promosi Penjualan Batik Semarang Kampung Batik Rejomulyo” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti ingin mengetahui promosi penjualan batik Semarang kampung batik Rejomulyo. Skripsi ini berhasil menemukan bukti komunikasi pemasaran lebih tepatnya pada promosi penjualan sangat berpengaruh besar dalam penjualan suatu produk.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan dan perlindungan penulis dalam segala hal.
2. Keluarga tercinta, Alm. Papa, Mama, dan Kak Anggi, Mas Rheino serta keluarga besar penulis yang selalu mendukung dengan penuh cinta serta senantiasa memberikan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Alexander, Ibu Mike dan Diega Migo yang selalu memberikan dukungan doa dan doa sehingga terselesaikannya skripsi penulis.
4. Ibu Rotumiar Pasaribu S.S,M.I.Kom dan Ibu B. Lenny Setyowati S.S, M.I Kom selaku dosen pembimbing pertama dan dosen pembimbing

kedua yang saya hormati, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat dan nasihat dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi dan dosen penguji yang telah memberikan waktu, masukan, kritik dan saran yang banyak membantu untuk penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu sebagai bekal untuk kehidupan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis geng Goib (Putri, Hanes, Yogi, Nanda, Bayu, Andhini, Garuda, Mas Apit ) yang telah memberikan bantuan doa, semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman perjuangan Ilmu komunikasi'17( Dhea , Winda, Sekar, Mira, Dita, Almira, Dimas, Marcel, Putra, Kefa) yang selalu memberikan motivasi dan semangat pada penulis.
9. Sahabat-sahabat penulis geng Rempong (Shafara, Tiara, Melika, Maya, Sekar) yang telah memberikan bantuan doa, semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Sahabat-sahabat penulis geng Sister (Yulsi, Indah) yang telah memberikan bantuan doa, semangat dan motivasi kepada penulis.



11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dalam bentuk apapun yang sangat berguna hingga tersusunnya skripsi ini.

12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thanks me for having no day off. I wanna thank me for never quitting.*

Akhir kata, semoga penelitian ini bisa berguna bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam menyajikan naskah skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Dengan segala keterbukaan dan kerendahan hati penulis akan senantiasa menerima segala saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Semarang, 30 Januari 2023

Penulis



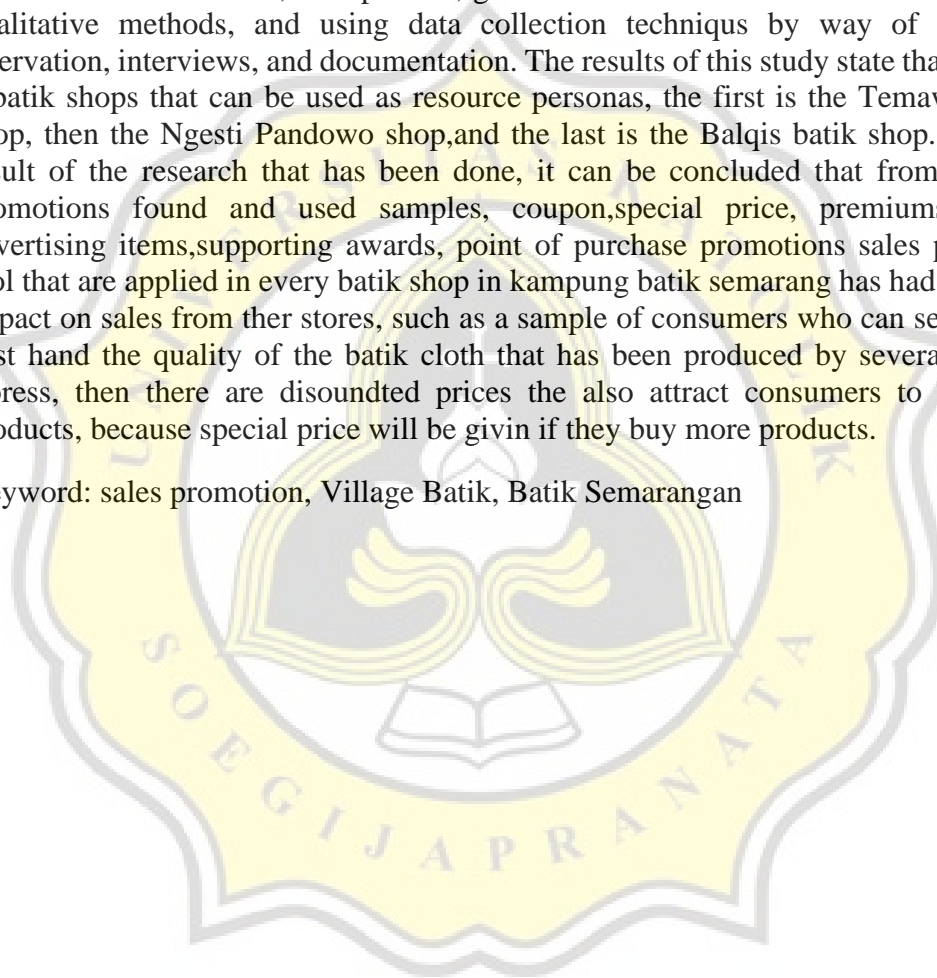
Adonia Bella Pramudita



## **Abstract**

Batik village is the trade center for batik Semarang, in that village traders implement sales promotions to attract consumer's buying interest. This study looks at sales promotion tools which are divided into 8 sections including samples, coupons, special prices, premiums, special advertising items, supporting awards, point of purchase promotions and contests, sweepstakes, games. The research method used is by using qualitative methods, and using data collection techniques by way of observasi, intervation, interviews, and documentation. The results of this study state that there are 3 batik shops that can be used as resource personas, the first is the Temawon Batik shop, then the Ngesti Pandowo shop, and the last is the Balqis batik shop. From the result of the research that has been done, it can be concluded that from the sales promotions found and used samples, coupon, special price, premiums, special advertising items, supporting awards, point of purchase promotions sales promotion tool that are applied in every batik shop in kampung batik semarang has had a positive impact on sales from their stores, such as a sample of consumers who can see and feel first hand the quality of the batik cloth that has been produced by several of these stores, then there are disounted prices the also attract consumers to buy more products, because special price will be given if they buy more products.

Keyword: sales promotion, Village Batik, Batik Semarang



## Abstrak

Kampung batik adalah pusat perdagangan Batik Semarang, di kampung tersebut para perdagangan menerapkan promosi penjualan untuk menarik minat beli konsumen. Penelitian ini melihat alat promosi penjualan yang dibagi menjadi 8 bagian diantaranya adalah sampel, kupon, harga khusus, premi, barang khusus iklan, penghargaan pendukung, promosi titik pembelian dan kontes, undian, permainan. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode kualitatif, dan menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa ada 3 Toko Batik yang dapat dijadikan sebagai narasumber yang pertama Toko Batik Temawon, lalu ada Toko Batik Ngesti Pandowo, dan yang terakhir ada Toko Batik Balqis. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dari 8 promosi penjualan yang ditemukan dan digunakan sampel, kupon, harga khusus, premi, barang khusus iklan, penghargaan pendukung, promosi titik pembelian alat promosi penjualan yang di terapkan disetiap Toko Batik yang ada di Kampung Batik Semarang berdampak positif terhadap penjualan dari toko tersebut seperti sampel konsumen dapat melihat dan merasakan langsung kualitas kain batik yang sudah diproduksi oleh beberapa toko tersebut lalu ada harga diskon juga menarik konsumen untuk membeli lebih banyak produk, karena akan diberikan harga khusus jika membeli lebih banyak produk.

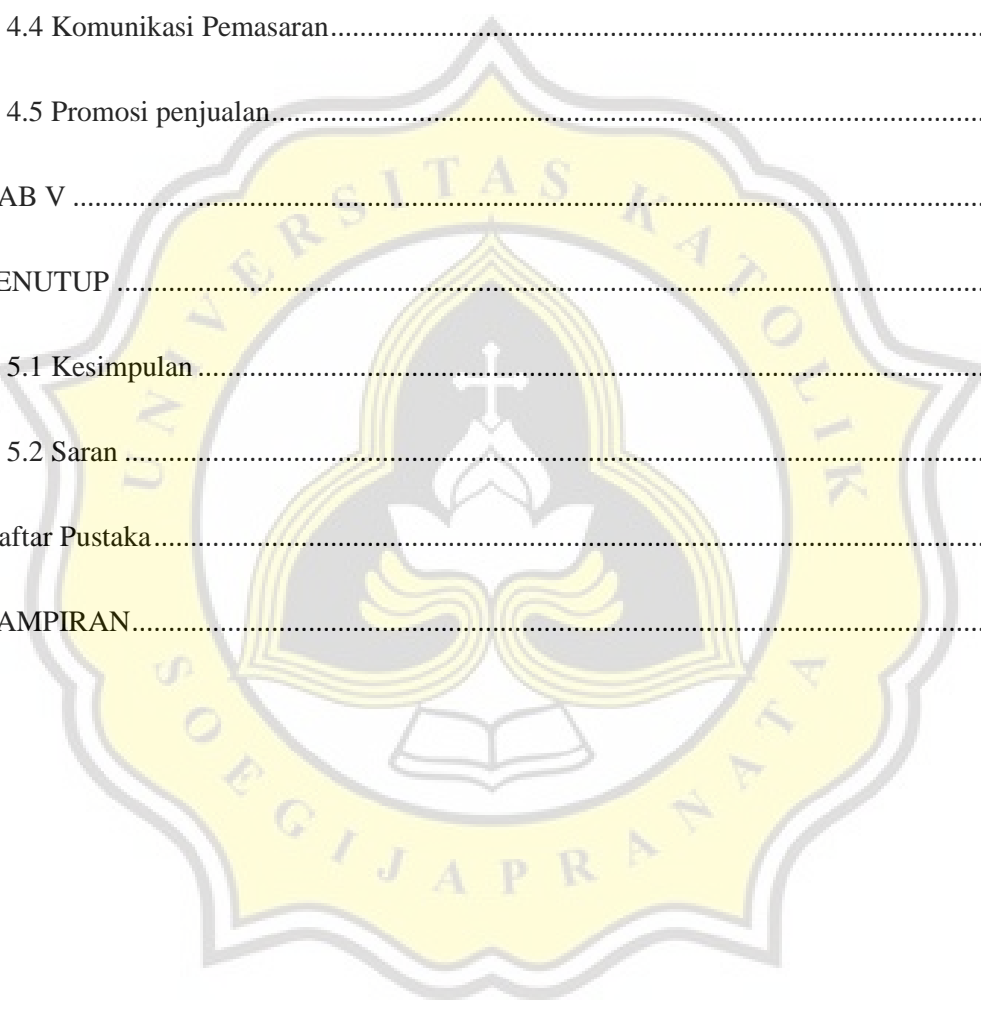
Kata kunci: Promosi Penjualan, Kampung Batik, Batik Semarang

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
Abstract .....	vii
Abstrak .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian .....	4
1.5.1 lokasi .....	4

1.5.2 Tatakala Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2.1 Definisi Komunikasi Pemasaran .....	8
2.3 Promosi Penjualan .....	9
2.3.1 Definisi Promosi Penjualan.....	9
2.3.2 Alat Promosi Penjualan.....	10
2.4 Kerangka Pikir .....	12
<b>BAB III .....</b>	<b>13</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
3.1 Jenis penelitian.....	13
3.2 Sumber Data.....	13
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4 Teknik Analisis Data.....	16
<b>BAB IV .....</b>	<b>17</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>17</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	17

4.1.1 Sejarah Singkat Kampung Batik.....	17
4.2 Profil dan Informan.....	18
4.3 Observasi.....	20
4.4 Komunikasi Pemasaran.....	22
4.5 Promosi penjualan.....	23
BAB V .....	36
PENUTUP .....	36
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran .....	37
Daftar Pustaka .....	38
LAMPIRAN.....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 .....	19
Tabel 4.2 .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	20
Gambar 2 .....	21
Gambar 3 .....	21
Gambar 4 .....	22
Gambar 5 .....	23
Gambar 6 .....	26
Gambar 7 .....	33

