

**LAPORAN SKRIPSI**

***BUSINESS PLAN* SUSU MURNI KE.SUSU**



**MUHAMMAD FAIQL GHOSY**

**17.D1.0174**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **BUSINESS PLAN SUSU MURNI KE.SUSU**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



MUHAMMAD FAIQUL GHOZY

17.D1.0174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faiqul Khozy

NIM : 17.D1.0174

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul “Business Plan Susu Mumi Ke.susu” merupakan hasil pembuatan karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil pengambilan karya orang lain. Saya bersedia bertanggung jawab akan kesalahan dan kebenaran isi skripsi saya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak apapun serta saya bersedia mendapatkan sanksi akademik apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 2 November 2022



Muhammad Faiqul Khozy

17.D1.0174

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Business plan susu murni •  
Diajukan oleh : Muhammad Faiqul Ghozy  
NIM : 17.D1.0174  
Tanggal disetujui : 28 November 2022  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : Markus Widyanto S.E., M.M.  
Penguji 1 : Meniek Siring Prapti S.E., M.Si.  
Penguji 2 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si  
Penguji 3 : Markus Widyanto S.E., M.M.  
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si  
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0174](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0174)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faiqul Khozy

Nomor Induk Mahasiswa : 17.D1.0174

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “*BUSINESS PLAN SUSU MURNI KE.SUSU*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 2 November 2022

Yang menyatakan



Muhammad Faiqul Khozy

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kasihnya. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*BUSINESS PLAN* SUSU MURNI KE.SUSU”. Dalam menyusun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Tidak sedikit hambatan yang dialami oleh peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti.
2. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikiran untuk membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah memberikan ilmu kepada peneliti.
5. Untuk orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material yang diberikan kepada peneliti selama ini.
6. Untuk teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-pihak yang lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu oleh peneliti.

Semarang, 2 November 2022



Muhammad Faiqul Ghozy

## ABSTRAK

Muhammad Faiqul Khozy

17.D1.0174

Program Studi Manajemen

### *BUSINESS PLAN* SUSU MURNI KE.SUSU

Bisnis susu sapi murni merupakan bisnis yang memiliki peluang tinggi. Ke.susu adalah bisnis susu murni yang telah berjalan sejak Agustus 2020 dan berlokasi di Kabupaten Cirebon. Pada penelitian ini disusun *business plan* untuk bisnis Ke.susu berkaitan dengan aspek produksi, operasional, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan. Penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner pada 30 responden konsumen susu murni di Kabupaten Cirebon. Berdasarkan analisis kelayakan, proyeksi nilai NPV untuk lima tahun ke depan adalah positif sebesar Rp 122.675.999 dan nilai IRR adalah 80,079% yang mana lebih besar dari *discount rate* 10%. *Payback period* untuk investasi bisnis Ke.susu adalah 1 tahun 4 bulan dan *profitability index* yang didapatkan adalah sebesar 3,62 sehingga dengan demikian maka investasi untuk bisnis Ke.susu dinyatakan layak. Pengembangan bisnis Ke.susu ditinjau dari aspek produksi adalah peningkatan kapasitas produksi serta penambahan variasi rasa. Pengembangan dari aspek pemasaran adalah mengoptimalkan penjualan via Grab dan Gojek, serta mengaktifkan promosi daring. Melalui pengembangan yang akan dilakukan maka diproyeksikan potensi peningkatan penjualan sebesar 10% setiap tahun hingga lima tahun ke depan.

**Kata Kunci:** Manajemen Bisnis, Perencanaan Bisnis, Susu Murni

## ABSTRACT

*Pure cow's milk business is a business that has high opportunities. Ke.susu is a pure milk business that has been running since August 2020 and is located in Cirebon Regency. A business plan was prepared for the Ke.susu business relating to aspects of production, operations, marketing, human resources, and finance. The research was conducted by distributing questionnaires to 30 respondents in Cirebon Regency. Based on the feasibility analysis, the projected NPV value for the next five years is positive at IDR 122,675,999 and the IRR value is 80.079% which is greater than the 10% discount rate. The payback period for the Ke.susu business investment is 1 year 4 months and the profitability index obtained is 3.62 so that the investment for the Ke.susu business is feasible. Ke.susu business development in terms of the production aspect is an increase in production capacity and the addition of a variety of flavors. Development from the marketing aspect is optimizing online sales as well as activating online promotions. Through the development that will be carried out, it is projected that the potential for sales to increase by 10% every year for the next five years.*

**Keywords:** Business Management, Business Plan, Pure Cow's Milk

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Teori Business Plan.....	6
2.1.1 Aspek Produksi ( <i>Production</i> ) .....	7
2.1.2 Aspek Operasional ( <i>Operational</i> ) .....	8
2.1.3 Aspek Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	9
2.1.4 Aspek Sumber Daya Manusia ( <i>Human Resources</i> ) .....	11
2.1.5 Aspek Keuangan ( <i>Finance</i> ) .....	12
2.2 Kerangka Berpikir.....	13
BAB III METODE PENELITIAN .....	14
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	14
3.2 Populasi dan Sampel .....	14
3.3 Jenis Data.....	15

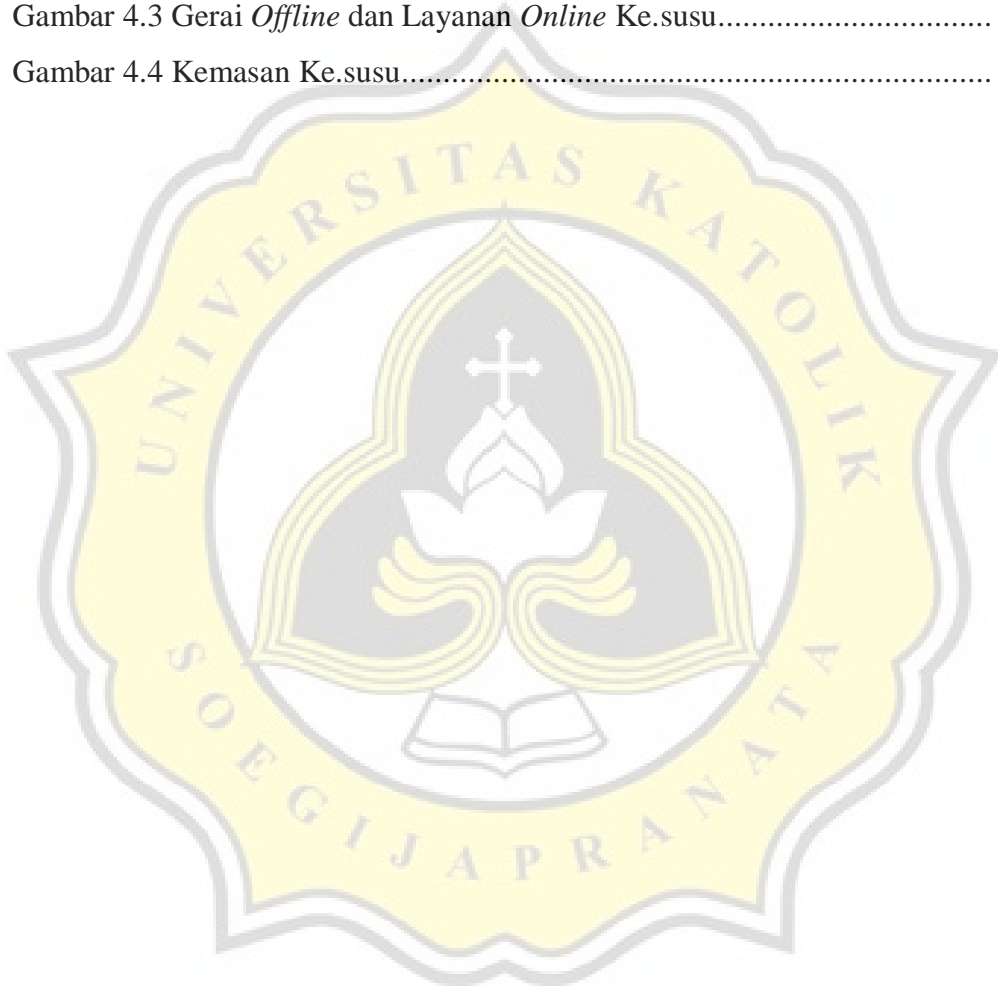


3.4 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.5 Metode Analisis Data .....	16
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Profil Bisnis .....	24
4.2 Karakteristik Responden .....	26
4.3 Analisis Data.....	28
4.4 Target Pengembangan .....	50
4.5 Potensi Pasar Ke.susu.....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian .....	13
Gambar 4.1 Logo Ke.susu.....	24
Gambar 4.2 Menu Ke.susu .....	25
Gambar 4.3 Gerai <i>Offline</i> dan Layanan <i>Online</i> Ke.susu.....	26
Gambar 4.4 Kemasan Ke.susu.....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Ke.susu Periode 2021 .....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian .....	23
Tabel 4.1 Usia Responden.....	26
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	27
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	27
Tabel 4.4 Penghasilan Responden .....	28
Tabel 4.5 Fasilitas Produksi Ke.susu .....	30
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada Aspek <i>Segmenting</i> .....	31
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada Aspek <i>Targeting</i> .....	33
Tabel 4.8 Jawaban Responden pada Aspek <i>Positioning</i> .....	34
Tabel 4.9 Keunggulan Ke.susu dan MooCow Fresh Milk.....	35
Tabel 4.10 Jawaban Responden pada Aspek <i>Product</i> .....	36
Tabel 4.11 Jawaban Responden pada Aspek <i>Price</i> .....	38
Tabel 4.12 Jawaban Responden pada Aspek <i>Place</i> .....	38
Tabel 4.13 Jawaban Responden pada Aspek <i>Promotion</i> .....	39
Tabel 4.14 Fasilitas Non-Produksi Ke.susu .....	41
Tabel 4.15 HPP Produk Ke.susu .....	44
Tabel 4.16 Proyeksi Keuangan Ke.susu 5 Tahun Ke Depan .....	45
Tabel 4.17 Proyeksi NPV Ke.susu 5 Tahun Ke Depan .....	46
Tabel 4.18 Modal Awal Ke.susu .....	46
Tabel 4.19 Perhitungan NPV untuk Nilai IRR Ke.susu.....	48
Tabel 4.20 Perhitungan Nilai IRR Ke.susu .....	48
Tabel 4.21 Perhitungan <i>Payback Period</i> Ke.susu .....	49
Tabel 4.22 Perhitungan <i>Profitability Index</i> Ke.susu.....	50
Tabel 4.23 Perhitungan Potensi Pasar.....	52