

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah di analisis dan melakukan pembahasan di atas, peneliti menarik kesimpulan bahwa keakuratan pada konten berita yang berasal dari *citizen journalism* yang ada di akun Instagram @kejadiansmg. Didapatkan dari konten berita Instagram @kejadiansmg yang telah dikumpulkan peneliti untuk mewakili penelitian ini ditetapkan pada periode 1 Maret-31 Maret 2022 dengan total terdapat 107 unggahan. Hasilnya dari total 107 konten yang diunggah didapatkan sebanyak 32 atau 30% konten berita yang sudah memenuhi indikator yang sudah dibuat peneliti. Artinya, sebagian besar konten berita yang diunggah oleh @kejadiansmg belum bisa dikatakan akurat. Hasil tersebut didapatkan dengan menggunakan Kode Etik Jurnalistik Dewan Pers pasal 1, 2 dan 3 sebagai alat pengukuran untuk mengetahui keakuratan konten berita di Instagram @kejadiansmg.

5.2 Saran

Hasil dari penelitian yang sudah dibuat ini, peneliti mengajukan saran kepada pemilik akun Instagram @kejadiansmg sebagai akun yang membuat konten berita yang berasal dari *citizen journalism* khususnya untuk wilayah Kota Semarang. Keberadaan akun Instagram @kejadiansmg ini sesungguhnya bermanfaat dan bisa menjadi sebuah wadah informasi untuk warga Kota Semarang. Maka, dalam proses pengolahan konten tersebut agar tetap memperhatikan keakuratan dalam

hal ini yang masih kurang adalah kelengkapan unsur 5W+1H yang merupakan dasar untuk bisa dikatakan sebuah berita dan sebagai cara untuk menguji kelayakan berita yang akan di terima khalayak. Keakuratan dalam sebuah berita sangatlah penting sehingga nantinya tidak menimbulkan kesalahpahaman seperti contoh kasus yang ditemukan peneliti.

