

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fathurrohman, Muhammad. 2017. *Belajar dan Pembelajaran Modern: Konsep Dasar, Inovasi dan Teori Pembelajaran*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Hasmi. 2011. "*Gundala Putera Petir*". Jakarta: Bumilangit. Vol. 01
- Keller, Kotler & Philip. 2016. *Marketing Management 15<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- O, Palapah, M. dan Atang Syamsudin. 1983. *Studi Ilmu Komunikasi*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terence, A, Shimp. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

### Jurnal

- Etikan, Ilker, Sulaiman Abubakar Musa, Rukayya Sunusi Alkassim. 2016. "Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling". . American Journal of Theoretical and Applied Statistics. Vol. 5, No. 1, pp. 1-4. doi: 10.11648/j.ajtas.20160501.11. [https://www.researchgate.net/publication/304339244\\_Comparison\\_of\\_Convenience\\_Sampling\\_and\\_Purposive\\_Sampling](https://www.researchgate.net/publication/304339244_Comparison_of_Convenience_Sampling_and_Purposive_Sampling).
- Indraswari, Gilang Raafi dan S. Martono. 2016. "Pengaruh Promosi Terhadap Impuls Buying Dengan Gender Sebagai Variabel Dummy". *Management*

Analysis Journal 5 (2). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/7985>.

K, Daniel Imam, Zainul Arifin dan M. Kholid Mawardi. 2015. "*Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia)*". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 24 No. 1. <https://media.neliti.com/media/publications/86027-ID-pengaruh-pemasaran-melalui-media-sosial.pdf>.

Mohammadian, Mahmoud & Elham Sezayar Habibi. 2012. "*The Impact of Marketing Mix on Attracting Audiences to the Cinema*". Faculty of business and accounting, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran. <https://core.ac.uk/download/pdf/236300533.pdf>

Prihatiningsih, Witanti. 2017. "*Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja*". Jurnal Communication VIII. No. 1. [https://www.researchgate.net/publication/334967836\\_MOTIF\\_PENGGUNAAN\\_MEDIA\\_SOSIAL\\_INSTAGRAM\\_DI\\_KALANGAN\\_REMAJA](https://www.researchgate.net/publication/334967836_MOTIF_PENGGUNAAN_MEDIA_SOSIAL_INSTAGRAM_DI_KALANGAN_REMAJA).

Rahardjo, Mudjia. 2011. "Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif". Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang: disampaikan pada Mata Kuliah Metodologi Penelitian. <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/1/metode-pengumpulan.pdf>

Rusadi, Udi. 2014. "*Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional dan Internet*". Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika, Vol. 4 No. 3. <https://media.neliti.com/media/publications/122466-ID-none.pdf>.

## Berita Online

Bumilangit, <https://bumilangit.com/id/jagat-sinema-bumilangit/> diakses pada 1 Mei 2021.

Bumilangit. 2019. "Film Gundala Mendapat Sambutan Mariah di Toronto International Film Festival 2019; Penonton Sudah Antra Sejam Sebelum Film Tayang", (<https://bumilangit.com/id/2019/09/12/film-gundala-mendapat-sambutan-meriah-di-toronto-international-film-festival-2019-penonton-sudah-antri-sejam-sebelum-film-tayang/>), diakses pada tanggal 13 November 2019)

Bumilangit. "Gundala", <https://bumilangit.com/id/film>, diakses pada 13 November 2019

Gundalaofficial, <https://www.instagram.com/p/B1xzhvLgHjs/>, diakses pada tanggal 3 September 2019

Indonesia, *Indonesia.go.id Portal Informasi*. 2019. "Tren Positif Film Indonesia" <https://www.indonesia.go.id/ragam/seni/sosial/tren-positif-film-indonesia>, diakses pada 9 November 2019

Khoiri, Agniya. 2018. "Penampakan 'Pengabdian Setan' di 42 Negara", <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180220125354-220-277413/penampakan-pengabdian-setan-di-42-negara>, diakses pada 15 November 2019.

Muttya, Andi. 2018. "Industri Film Indonesia Merugi Rp. 1,4 Triliun karena Pembajakan di 4 Kota", <https://entertainment.kompas.com/read/2018/05/03/215016810/industri-film-indonesia-merugi-rp-14-triliun-karena-pembajakan-di-4>, diakses pada 20 November 2019.

Rachmadi, Harist. 2019. "6 Film Indonesia dengan Jumlah Penonton Terbanyak pada Hari Pertama Tayang di Tahun 2019", <https://akurat.co/hiburan/id-798425-read-6-film-indonesia-dengan-jumlah-penonton-terbanyak-pada-hari-pertama-tayang-di-tahun-2019>, diakses pada tanggal 30 November 2019.

Screenplay, <https://screenplaybumilangit.com/about-bcu/> diakses pada 1 Mei 2021.

