

Daftar Pustaka :

Buku

- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Goodyear Publishing Co.
- Pawito. (2009). *Komunikasi Politik : Media massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Siyoto, Sandu. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahid, U. (2018). *Komunikasi Politik (Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Ardha, Berliani;. (2014). Social Media sebagai media kampanye partai politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 13, No. 01, dari <https://media.neliti.com/media/publications/142298-ID-social-media-sebagai-media-kampanye-part.pdf> , Dipetik pada November 11, 2020.
- Suhendra, Adi. (2014). Jurnal Sejarah dan Budaya; Senjata Baru Dalam Ruang Politik : Konstruksi Sosial Penggunaan Jejaring Sosial Online dalam Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2012, Vol. 8, No.1, dari <http://journal.um.ac.id/index.php/sejarah-dan-budaya/article/view/4750> , Dipetik pada November 20 2020.
- Lestari, F. J., Pebrianti, S., & Syaifullah, A. R. (2018). Strategi Kampanye Ridwan Kamil Dalam Media Instagram. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, , Vol. 13, No. 2, dari <https://journal.uniku.ac.id/index.php/FON/article/view/1548> , Dipetik pada November 27, 2020.
- Nilamsari, Natalina. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Wacana*, , Vol. 13, No. 2 dari

<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/143/88> ,
Dipetik pada Desember 1, 2020.

Perdana, K. E., & Umam, A. H. (2019). Analisis Deskriptif Sosial Media Twitter Dalam Proses Pembentukan Opini Kampanye Gubernur Jawa Barat 2018 Dalam 30 Hari Pertama. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol. 9, No.2 , dari <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/2464> , Dipetik pada Desember 21, 2020.

Seran, Alexander. (2016). Demokrasi, Kedaulatan Rakyat, dan Pemilu. *RESPONS*, Vol. 21, No.01, dari <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/respons/article/view/524> , Dipetik pada Januari 1, 2021.

Situmorang, Julita ; Situmorang, Tonny P. (2017). Penerapan Sistem Suara Terbanyak pada Pemilu Legislatif Tahun 2009 sebagai Perwujudan Demokrasi. *Jurnal Ilmu Politik*, Vol. 9, No. 2, dari <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/829368> , Dipetik pada Januari 22, 2021.

Zuhro, R. Siti. (2019). Democracy And The 2019 Election. *Jurnal Penelitian Politik*, Vol. 16, No. 1 dari <https://ejournal.politik.lipi.go.id/index.php/jpp/article/view/782> , Dipetik pada Februari 25, 2021.

Regulasi

Kertanegara, M. R. (2019). Strategi Komunikasi Visual Online Akun Instagram @Rindujabarjuara Pada Pilkada Jawa Barat 2018. *Prosiding Comnews 2019*, Dipetik pada November 15, 2020, dari <https://proceeding.umh.ac.id/index.php/COMNEWS/article/view/1088>

KPU. (2015, Oktober 20). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 14 Tahun 2015 tentang Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan/atau Walikota dan Wakil Walikota dengan Satu Pasangan Calon*. Dipetik December 23, 2020, dari <https://jdih.kpu.go.id/detailpkpu-4e6454565277253344253344>

KPU. (2016, Oktober 6). *Pasangan Calon Tunggal Pilkada 2017*. Dipetik Januari 24, 2020, dari <https://pilkada2017.kpu.go.id/berita/detail/27>

KPU. (2020). *Penetapan Pasangan Calon Pilkada 2020*. Dipetik 1January 24, 2020, dari <https://infopemilu2.kpu.go.id/pilkada2020/penetapan/>

KPU. (2020, July 7). *Peraturan KPU Nomor 6*. Dipetik December 22, 2020, dari jdih.kpu.go.id

KPU. (2020, Juni 12). *Peraturan KPU Nomor 5*. Dipetik December 25, 2020, dari jdih.kpu.go.id

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, Dan Walikota Menjadi Undang-Undang. (2015, Maret 18). Dipetik January 10, 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38208/uu-no-8-tahun-2015>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum. (t.thn.). Dipetik December 22, 2020, dari <https://kesbangpol.palangkaraya.go.id/wp-content/uploads/sites/16/2017/08/UU-Nomor-7-Tahun-2017-Pemilihan-Umum.pdf>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2003 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah. (2003, March 11). Dipetik December 22, 2020, dari <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2003/12TAHUN2003UU.htm>

Artikel/berita

Kemp, S. (2020, February). Digital Data Indonesia 2020 by We Are Social - Hootsuite. *Data Report*, 1-97.

Kompas.com. (2020, 10 21). *6.375 Akun Medsos Didaftarkan untuk Kampanye Pilkada, Facebook Paling Banyak*. Dipetik January 1, 2021, dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/21/20390201/6375-akun-medsos-didaftarkan-untuk-kampanye-pilkada-facebook-paling-banyak?page=all>

KPU; Hanan, Djayadi. (2015). Suara KPU : Menjaga Hak Rakyat Bersuara Dalam Pemilu. *Suara KPU*, 1-80.

WeAreSocial. (2020, January 30). *Digital 2020: 3.8 billion people use social media*. Dipetik January 12, 2021, dari <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

Wibowo, A., & Utari, D. R. (2009). Analisis Isi (Content) Blog Sebagai Media Kampanye Calon Anggota Legislatif (Caleg) Pada Pemilu Legislatif 2009. *Seminar Nasional Informatika 2009 (semnasIF 2009)*, [Dipetik pada Februari 22, 2021](http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/963), dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/963>

