

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dari data yang didapatkan dari uji analisis regresi linier, dengan nilai $sig = 0,000$ ($sig < 0,05$), dengan persamaan regresi $\hat{Y} = 26,720 + 0,55X$. yang artinya setiap penambahan 1% pada nilai *tagline* #dijaminori pada JD.ID, maka tingkat keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,55, penambahan atau pengaruh variabel bebas terhadap variabel tergantung bersifat positif. Jadi keputusan yang diperoleh adalah **hipotesis Ha penelitian diterima dengan pengaruh sangat signifikan.**

5.2. Saran

5.2.1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah metode pengumpulan data secara langsung agar data yang diperoleh lebih dapat dipercaya, juga menambahkan kriteria dalam *purposive sampling* yaitu konsumen yang sudah pernah membeli barang di JD.ID agar hasil item skala keputusan pembelian lebih dapat dipercaya. Cakupan penelitian juga dapat diperluas dengan menentukan semarang bagian tertentu dengan jumlah sampel tertentu agar persebaran penelitian lebih merata di Kota Semarang.

Saran untuk *Marketplace* peneliti menyarankan untuk JD.ID memperkuat *tagline* yang dibuat, hal ini dikarenakan kekuatan *tagline* dapat mempengaruhi keputusan pembelian suatu produk.