

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah. 2020. *Analisis: Peran Masyarakat Penting dalam Aturan Atasi Covid-19*.
Republika.co.id
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa
Rekatama Media
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*.
Jakarta: Media Kita
- Ayu, Putri Eryta. 2013. *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran
Online Shop*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur
- Cahyono, A. S. 2016. Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat
di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Elvinaro Ardianto. Lukiat Komala. Siti Karlinah. 2012. *Komunikasi Massa suatu
pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. Hal : 3
- Gatot Subroto. 2015. Peran Dan Tantangan Tik (Internet) Dalam Pembangunan
Pendidikan Indonesia. Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan
Pengembangan Pendidikan dan Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan
Kebudayaan. *Jurnal Teknodik* Vol. 19 - Nomor 2.
- <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- <https://tirto.id/13-mitos-dan-fakta-soal-virus-corona-covid-19-menurut-who-eCA1>
- <https://www.instagram.com/dkksemarang/?hl=en>
- <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>
- Jateng Tanggap COVID-19 <https://corona.jatengprov.go.id>
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta :
Erlangga.
- Muhammad Hidayanto Triwibowo. 2020. Strategi Badan Narkotika Nasional
Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Bahaya
Penyalahgunaan Narkoba Di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu
Pemerintahan*, 2020, 8 (1): 233-246.
- Nasrullah, R. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan
Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana.
- Nuranisa, Hamdan. 2019. *Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia*. Tagar.id
- Nurudin, M.S.I. 2019. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ritonga, Irwan Taufiq dan Mansur Iskandar Alam. 2010. Apakah Incumbent Memanfaatkan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) untuk Mencalonkan Kembali Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah (Pemilukada). *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Sander, Tom dan Teh Phoey Lee. 2019. Is Social Media Changing the Awareness of Individuals? *International Conference on New Trends in social science*. 5-7 September. Barcelona.
- Soerjono Soekanto. 2019. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Edisi Baru, Rajawali Pers, Jakarta. Halaman 212-213.
- Sugiyono, P. D. 2020. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*.
- Widyananda. 2016. *10 Macam Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Oleh Orang Indonesia*

