

## 7. LAMPIRAN

### Lampiran 1. Rumus Perhitungan

Koefisiensi korelasi rank kendall

$$T = \frac{2S}{N(N-1)}$$

Rumus ini digunakan untuk menguji hipotesis minor yaitu hubungan antara ( $X_1$ ) dengan ( $X_2$ ) dengan ( $X_3$ ) dengan Y, adapun rumusnya sebagai berikut :

$$t = \frac{S}{\frac{1}{2}N(N-1)}$$

Keterangan

t : Koefisiensi korelasi rang kendal antara variabel X dengan Y

S : Skor sebenarnya, yaitu jumlah rank yang lebih tinggi dikanan dikurangi rangk yang lebih rendah di sebelah kiri

N : Banyaknya responden obyek

Apabila ternyata banyak nilai yang sama pada observasi nilai atau sekor (S), maka rumus yang digunakan adalah :

$$t = \frac{S}{\sqrt{\frac{1}{2}N(N-1) - T_x \frac{1}{2}(N-1) - T_y}}$$

Keterangan

$T_x$  : Banyaknya observasi berangka sama dengan tiap kelompok angka sama pada variabel X

$T_x$  :  $\sum E_{tx} (tx-1)$

$T_y$  : Banyaknya observasi berangka sama dalam tiap kelompok angka sama pada variabel Y

$T_y$  :  $\sum E_{ty} (ty-1)$

Uji Signifikansi

Untuk uji signifikansinya dengan menggunakan Z test, maka karena N penelitian lebih besar dari 10, dengan rumus sebagai berikut

$$Z = \frac{t}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Kemudian harga Z dikonsultasikan dengan tabel, hipotesis diterima menentukan ada tidaknya hubungan antara variabel tersebut, dengan ketentuan sebagai berikut

- Apabila  $z_o > z_t$  pada taraf signifikansi 1 % sangat signifikan
- Apabila  $z_o > z_t$  pada taraf signifikansi 5 % sangat signifikan, hipotesis diterima
- Apabila  $z_o < z_t$  pada taraf signifikansi 5 % tidak signifikan, hipotesis di tolak

Untuk menghitung dan melihat hubungan tiga variabel yaitu  $(X_1)$ ,  $(X_2)$ ,  $(X_3)$  dan Y dengan salah satu variabel dianggap konstan. Hal ini dimaksudkan untuk melihat kemurnian hubungan antar variabel.

Rumus yang digunakan adalah

$$T_{xy.z} = \frac{t_{xy} - t_{zy}.t_{zy}}{\sqrt{(1-t_{xy}^2)(1-t_{xz}^2)}}$$

Tes signifikannya dipergunakan

$$Z = \frac{t}{\sqrt{\frac{2N(N-1)}{9N(N-1)}}}$$

Untuk mengetahui hubungan antara variabel  $(X_1)$ ,  $(X_2)$  dan  $(X_3)$  dengan Y karena koefisiensi konkordasi kendal digunakan untuk menentukan kecocokan menyeluruh dari k himpunan pada rank.

Rumus sebagai berikut :

$$W = \frac{S}{1/12 k^2 (N^2 - N) - K \sum \tau}$$

S = jumlah kuadrat devias observasi dari Rj

$$S = \left| R_j \frac{R_j}{N} \right|^2$$

Keterangan

K = banyaknya himpunan rangking penjenjangan

N = banyaknya obyek

R<sub>j</sub> = jumlah rangking yang diberikan untuk tiap-tiap N obyek

$1/12K^2(N^3-N)$  = jumlah maksimal yang mungkin dicapai deviasi kuadrat yaitu jumlah yang dapat terjadi dengan adanya kecocokan sempurna diantara K rangking

T = Koefisiensi koreksi, digunakan pada rangking yang berangka sama, yaitu dengan menggunakan rumus

$$T = \frac{\sum (t^3 - t)}{12}$$

Keterangan

t = banyaknya observasi dalam suatu kelompok yang memperoleh angka suatu rangking

$\Sigma$  = jumlah semua kelompok angka sama

$\Sigma T$  = jumlah harga T untuk semua K rangking

Untuk menguji signifikan digunakan rumus

$$X^2 = k(N-1)W$$

Kemudian hasil perhitungan tersebut dikonsultasikan dengan tabel. Adapun ketentuannya sebagai berikut :

- Apabila  $X^2 > X_{t2}$  pada taraf signifikan 1 % berarti sangat signifikan
- Apabila  $X^2 > X_{t2}$  pada taraf signifikan 5 % berarti sangat signifikan, hipotesa diterima
- Apabila  $X^2 < X_{t2}$  pada taraf signifikan 5 % berarti tidak signifikan hipotesa ditolak

## Lampiran 2. Kuesioner

Nama : \_\_\_\_\_ / Umur : \_\_\_\_\_ ( L / P ) ( **Lingkari Salah Satu** )

**Kegiatan selama di Rest area :** Istirahat & Makan / Minum   
**( Pilih Salah Satu )** Istirahat & Rekreasi / Refreshing   
 Makan / Minum & Rekreasi / Refreshing   
 Lainnya : \_\_\_\_\_

**Waktu yang dihabiskan selama di rest area : ( Pilih Salah Satu )**

- < 20 Menit
- 20 - 40 Menit
- 40 - 60 Menit
- > 60 Menit

**Jika membeli makanan / minuman ( **Lingkari Salah Satu / Keduanya** ) lebih memilih membeli di : ( **Pilih Salah Satu** )**

- Warung setempat ( Kedai Bunda, Bakso Spesial, Tahu Sumedang dll. )
- Fast Food ( KFC, CFC, Starbucks, Kopi Kenangan, Tong Tjie, Janji Jiwa, dll. )
- Rumah Makan Terkenal ( Padang Sederhana, Podo Moro, dll. )
- Minimarket ( Indomaret, Alfamart )

Alasan : \_\_\_\_\_

**Berapa yang dihabiskan untuk sekali makan / minum per orang : ( Pilih Salah Satu )**

- < Rp. 30.000
- Rp. 30.000 – Rp. 60.000
- Rp. 60.000 – Rp. 90.000
- > Rp. 90.000

**Ketika membeli makanan / minuman lebih memilih untuk : ( Pilih Salah Satu )**

- Makan di Tempat / Dine In
- Dibungkus / Take Away

Alasan : \_\_\_\_\_

**Keputusan dalam pemilihan makanan atau minuman ditentukan oleh : ( Pilih Salah Satu )**

- Diri sendiri
- Orang lain ( Teman, Keluarga, Rekan kerja, dsb. )

Alasan : \_\_\_\_\_

### Lampiran 3. Output SPSS

**Tabel 10. Korelasi Antar Variabel Pertanyaan**

		Correlations							
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8
Kendall's tau_b	Q1 Correlation Coefficient	1.000	-.046	.098*	.049	-.038	.049	-.008	.038
	Sig. (2-tailed)	.	.338	.041	.330	.425	.327	.871	.463
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
Q2	Correlation Coefficient	-.046	1.000	.033	.216**	.324**	.264**	-.523**	-.141**
	Sig. (2-tailed)	.338	.	.451	.000	.000	.000	.000	.003
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
Q3	Correlation Coefficient	.098*	.033	1.000	.183**	-.219**	.300**	-.348**	.433**
	Sig. (2-tailed)	.041	.451	.	.000	.000	.000	.000	.000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
Q4	Correlation Coefficient	.049	.216**	.183**	1.000	.035	.808**	-.335**	-.006
	Sig. (2-tailed)	.330	.000	.000	.	.444	.000	.000	.906
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
Q5	Correlation Coefficient	-.038	.324**	-.219**	.035	1.000	.048	.022	-.275**
	Sig. (2-tailed)	.425	.000	.000	.444	.	.294	.649	.000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
Q6	Correlation Coefficient	.049	.264**	.300**	.808**	.048	1.000	-.380**	.075
	Sig. (2-tailed)	.327	.000	.000	.000	.294	.	.000	.132
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
Q7	Correlation Coefficient	-.008	-.523**	-.348**	-.335**	.022	-.380**	1.000	-.371**
	Sig. (2-tailed)	.871	.000	.000	.000	.649	.000	.	.000
	N	371	371	371	371	371	371	371	371
Q8	Correlation Coefficient	.038	-.141**	.433**	-.006	-.275**	.075	-.371**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.463	.003	.000	.906	.000	.132	.000	.
	N	371	371	371	371	371	371	371	371

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pada tabel diatas dapat diketahui nilai signifikansi, kekuatan, serta arah hubungan dari tiap variabel pertanyaan dalam kuesioner yang digunakan pada *survey* ini. Untuk perbandingan dan korelasi antar dua variabel secara rinci akan dijelaskan pada tabel selanjutnya.

**Tabel 11. Korelasi Antara Aktivitas Dengan Waktu Yang Dhabiskan Responden Selama Berada di Rest Area**

			Q2	Q3
Kendall's tau_b	Q2	Correlation Coefficient	1.000	.033
		Sig. (2-tailed)	.	.451
		N	371	371
	Q3	Correlation Coefficient	.033	1.000
		Sig. (2-tailed)	.451	.
		N	371	371

**Tabel 12. Korelasi Antara Aktivitas Dengan Pemilihan Jenis Konsumsi Oleh Responden**

			Q2	Q4
Kendall's tau_b	Q2	Correlation Coefficient	1.000	.216**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	371	371
	Q4	Correlation Coefficient	.216**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	371	371

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Tabel 13. Korelasi Antara Aktivitas Dengan Pemilihan Tempat Untuk Membeli Makanan atau Minuman**

			Correlations	
			Q2	Q5
Kendall's tau_b	Q2	Correlation Coefficient	1.000	.324**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	371	371
	Q5	Correlation Coefficient	.324**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	371	371

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Tabel 14. Korelasi Antara Aktivitas Dengan Pengeluaran Responden Untuk Makan Minum Selama Berada di *Rest Area***

			Correlations	
			Q2	Q6
Kendall's tau_b	Q2	Correlation Coefficient	1.000	.264**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	371	371
	Q6	Correlation Coefficient	.264**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	371	371

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Tabel 15. Korelasi Antara Aktivitas Dengan Keputusan Responden Mengenai Pemilihan Makan**

			Q2	Q7
Kendall's tau_b	Q2	Correlation Coefficient	1.000	-.523**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	371	371
		<hr/>		
	Q7	Correlation Coefficient	-.523**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	371	371

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Tabel 16. Korelasi Antara Aktivitas Dengan Pengambil Keputusan Dalam Memilih Makanan dan Minuman**

			Q2	Q8
Kendall's tau_b	Q2	Correlation Coefficient	1.000	-.141**
		Sig. (2-tailed)	.	.003
		N	371	371
		<hr/>		
	Q8	Correlation Coefficient	-.141**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.003	.
		N	371	371

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



#### Lampiran 4. Rest Area KM 429



Gambar 6. Warung yang Berada di Rest Area KM 429



Gambar 7. Area Parkir di Depan Food Court Rest Area KM 429



Gambar 8. Area Parkir di Depan Angkringan *Rest Area* KM 429



**Lampiran 5. *Survey* Pendahuluan Untuk Pencatatan Populasi dan Sampel**



Gambar 9. Penulis Melakukan Pencatatan Populasi Pada Tanggal 24 November 2020



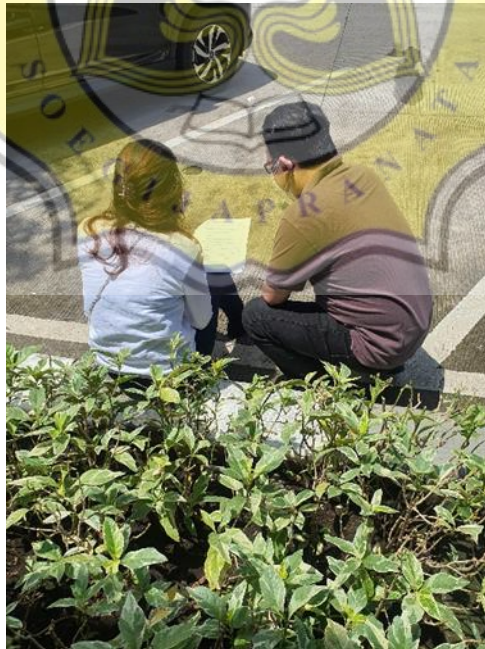
Gambar 10. Penulis Melakukan Pencatatan Populasi Pada Tanggal 6 Desember 2020



## Lampiran 6. *Survey Utama*



Gambar 11. Penulis sedang melakukan wawancara kepada salah satu responden di area *food court* untuk mengisi kuesioner



Gambar 12. Penulis sedang melakukan wawancara kepada salah satu responden di area parkir untuk mengisi kuesioner



Gambar 13. Penulis sedang melakukan wawancara kepada salah satu responden di area angkringan untuk mengisi kuesioner



## Lampiran 7. Hasil Plagscan



**1.93%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #13120607

PENDAHULUAN Latar Belakang Tempat istirahat atau rest area adalah tempat beristirahat sejenak atau tempat yang berfungsi untuk melepas penat, jenuh, ataupun pergi ke toilet saat sedang melakukan perjalanan jarak jauh. Tempat istirahat ini dapat ditemukan di jalan tol maupun jalan antar kota yang biasa dilalui dalam berpergian jarak jauh. Pada jalanan umum antar kota atau juga jalan Pantura, biasanya ditemukan juga restaurant atau tempat makan skala luas yang memiliki fungsi serupa yaitu sebagai tempat istirahat. Restoran-restoran ini banyak atau sering digunakan oleh para sopir truk, sopir bus, bahkan rombongan pariwisata jarak jauh. Rest area KM 429 adalah salah satu rest area terbaik saat ini yang terletak pada ruas tol Semarang-Solo. Jalan Tol Semarang-Solo adalah jalan tol penghubung antara 3 kota yaitu Semarang, Salatiga dan Surakarta yang melalui 3 kabupaten yaitu Kabupaten Semarang, Kabupaten Boyolali dan Kabupaten Sukoharjo. Pembangunan rest area ini memberi suasana penyambutan terhadap suasana alam yang asri sehingga menjadikan rest area sebagai