

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI

3.1 Data Khalayak Sasaran

Sasaran dalam penulisan laporan penelitian ini, penulis mengklasifikasikan ke dalam 3 kategori yang dilihat dari segi geografis, demografis, dan psikografis. Berikut pembagian khalayak sasaran :

3.1.1 Geografis

Secara geografis batas penelitian ini dilakukan kepada anak kost di Kota Semarang, Jawa Tengah.

3.1.3 Demografis

Usia : 20 hingga 25 Tahun (Dewasa Muda)

Jenis kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa dan Pekerja

Strata Ekonomi : Golongan SES A-B

3.1.3 Psikografis

Target psikografis yaitu orang dewasa muda yang memiliki tipe kehidupan menengah, tidak berada pada kehidupan yang hemat tetapi juga tidak terlalu boros. Memiliki profesi pekerjaan maupun mahasiswa. Menyukai makanan cepat saji dengan harga yang relatif terjangkau, kerap kali mencari informasi jenis makanan terbaru, terlebih makanan atau jajanan yang dengan pengolahan yang kurang baik dan hanya mementingkan rasa dari makanan tersebut. Menyukai tempat yang relatif terjangkau sebagai tempat bersenda gurau dengan teman. Menyukai hal yang berbau unik dan bergambar hingga berwarna menarik.

3.2 Analisis Data Penelitian

(1) Daftar Pertanyaan Kuesioner

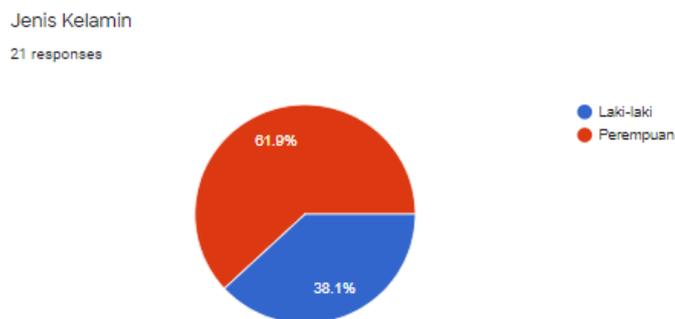
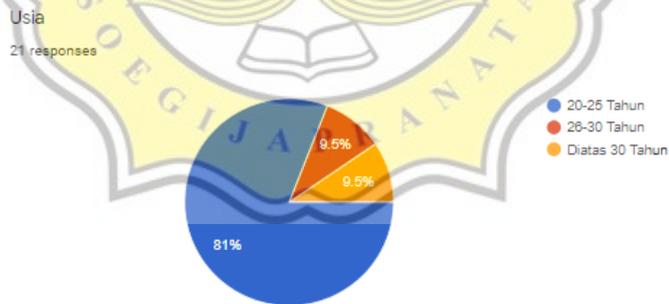
Kuesioner online dilakukan oleh peneliti kepada sebanyak 15 responden dan didapatkan data sebagai berikut :

No.	Pertanyaan	Presentase			
		Tidak Pernah	Kadang-kadang	Sering	Sangat Sering
Perilaku dan Gaya Hidup					
1.	Saya memasak sendiri makanan yang saya konsumsi sehari-hari	23,8%	66,7%	9,5%	0%
2.	Saya membeli makanan yang saya makan setiap hari	4,8%	47,6%	38,1%	9,5%
3.	makanan yang saya beli berkisar dari harga Rp 10.000 - Rp 30.000	0%	19%	42,9%	35%
4.	makanan yang saya beli diatas harga Rp 30.000	42,9%	52,4%	0%	4,8%
5.	Saya mengkonsumsi fast food/junk food/makanan instan setiap 2 hari sekali	23,8%	47,6%	28,6%	0%
6.	Saya mengolah makanan yang saya masak dengan cara direbus	19%	57,1%	19%	4,8%
7.	Saya mengolah makanan yang saya masak dengan cara digoreng	9,5%	42,9%	33,3%	14,3%
8.	Saya menyukai makanan yang digoreng daripada direbus	76,2%	19%	4,8%	0%
9.	Saya menyukai makanan yang direbus daripada digoreng	28,6%	66,7%	4,8%	0%
10.	Jenis makanan mana yang anda akan pilih pada gambar tersebut ? • Gambar A (Ayam Geprek) • Gambar B (Sayur dan Kentang Rebus)	A 90%	B 10%		

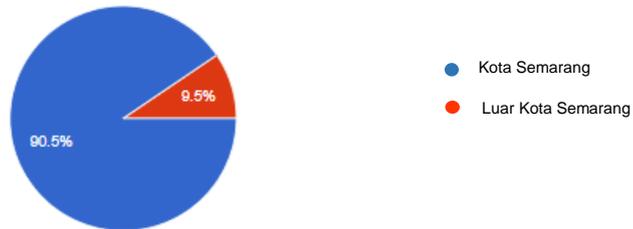
(2) Analisis Data Menurut Identitas

Pertanyaan	Presentase		
	Gambar A	Gambar B	Gambar C
Pendekatan Desain Visual			
Bentuk buku mana yang paling anda sukai ? <ul style="list-style-type: none"> Gambar A (Buku Cetak) Gambar B (Buku Digital) 	A 33,3%	B 66,7%	
Jenis visual yang mana yang paling membuat anda tertarik ? <ul style="list-style-type: none"> Gambar A (Buku dengan banyak gambar ilustrasi) Gambar B (Buku dengan banyak tulisan dan tidak terdapat gambar) 	A 100%	B 0%	
Ketika melihat sebuah buku, bagian manakah yang paling menarik minat anda untuk membaca ? <ul style="list-style-type: none"> A. Sampul/Cover Buku B. Isi Buku C. Gambar Ilustrasi Pada Buku 	A 33,3%	B 4,8%	C 61,9%

Gambar 3 Daftar Pertanyaan Kuesioner
 Sumber Tabel : Dokumen Pribadi 2021



Domisili
21 responses

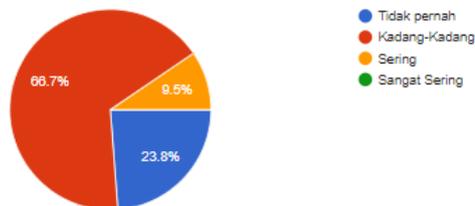


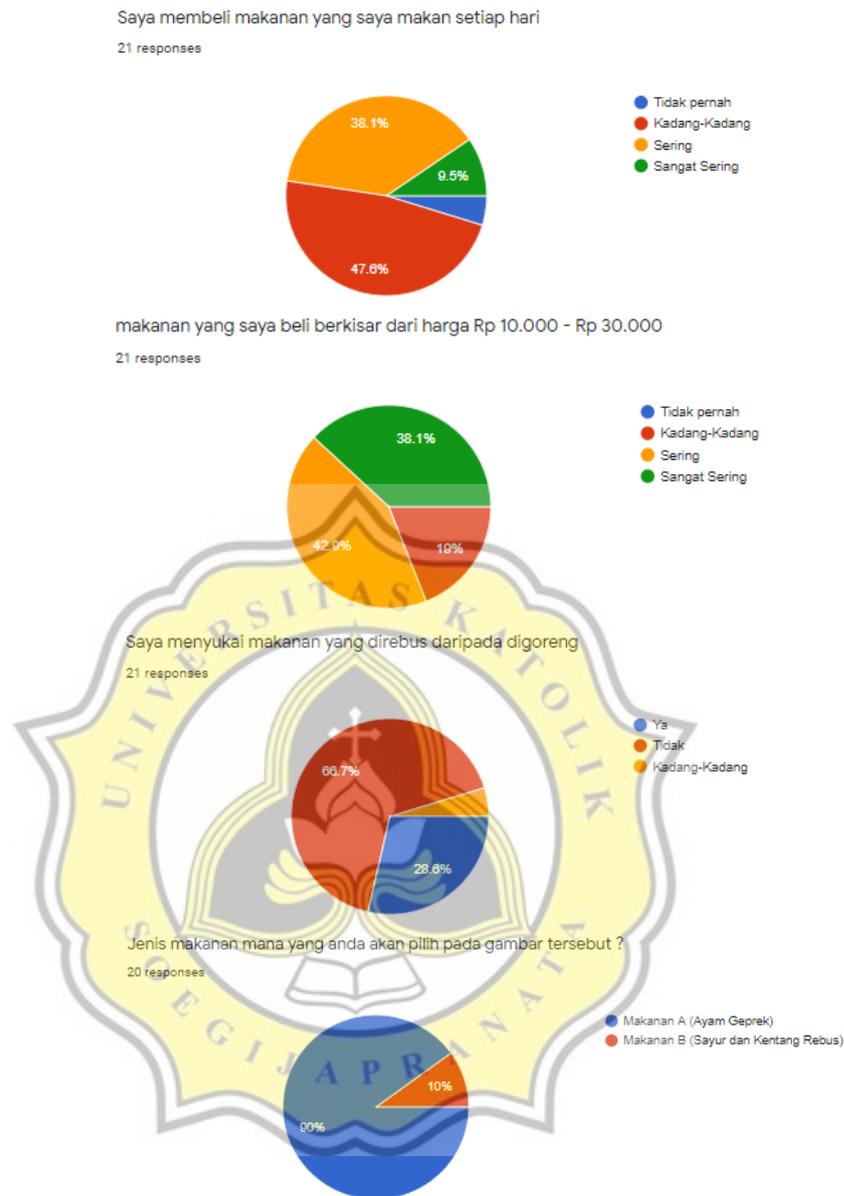
Gambar 4 Identitas Responden
Sumber Gambar : Dokumen Pribadi 2021

Berdasarkan data pada diagram yang diperoleh bahwa terdapat data sebanyak 81% berada pada usia 20 hingga 21 tahun artinya responden yang dituju oleh peneliti telah sesuai sasaran, dengan presentase terbanyak berjenis kelamin perempuan menduduki angka 61,9% sedangkan sisanya berjenis kelamin laki laki, hal ini menyatakan bahwa perempuan menduduki peringkat pertama dengan pola hidup yang kurang sehat dengan domisili berada di Kota Semarang sebanyak 90,5% sedangkan sisanya yakni sebesar 9,5% berada di luar Kota Semarang. Data ini menunjukkan bahwa anak kost di Kota Semarang masih kurang menjalankan pola hidup yang sehat.

(3) Analisis Data Perilaku Responden

Saya memasak sendiri makanan yang saya konsumsi sehari-hari
21 responses



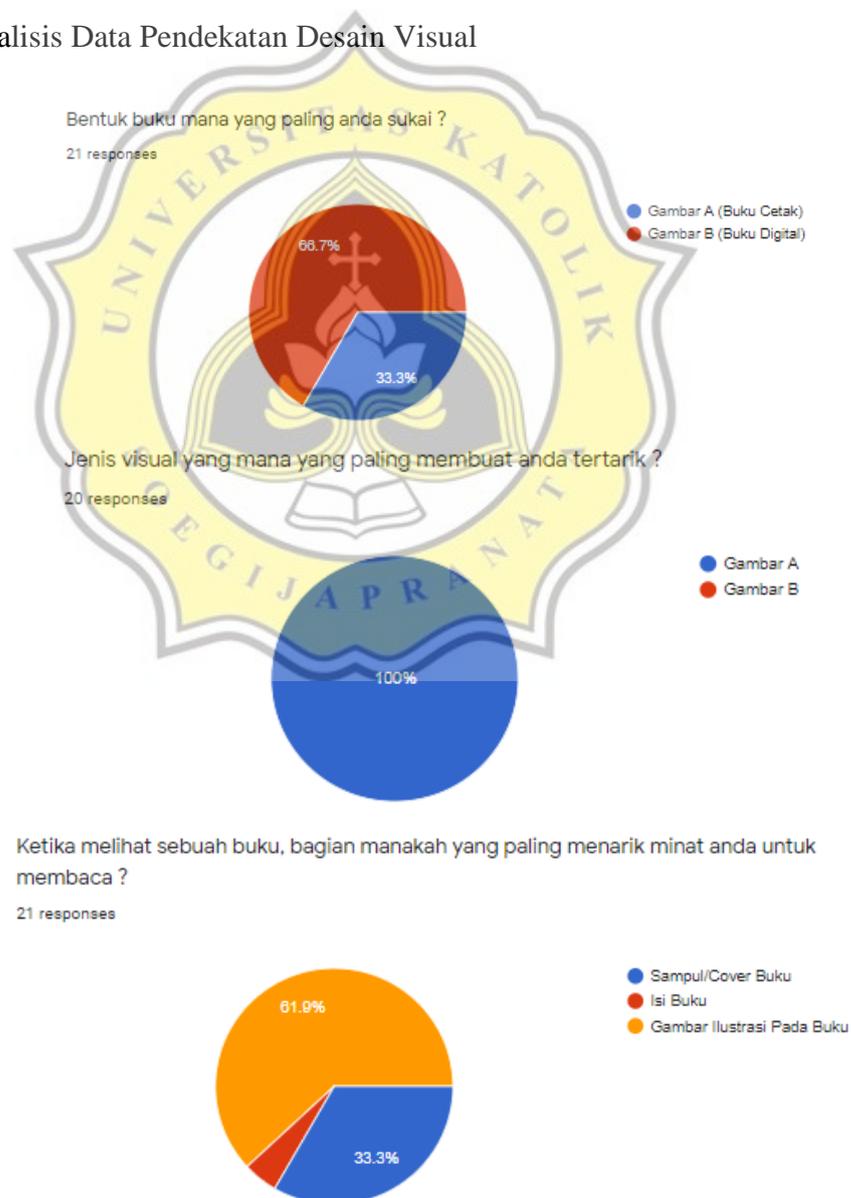


Gambar 5 Perilaku Responden
 Sumber Gambar : Dokumen Pribadi 2021

Berdasarkan data pada diagram diatas dapat di deskripsikan sebanyak 66,7% anak kos pada kelas ekonomi SES B memasak atau mengolah makanannya sendiri dan untuk anak kos kelas ekonomi SES A didapati angka presentasi sebanyak 38,1% menjawab “kadang” dan 47,6% menjawab “sering” membeli makanan setiap hari sedangkan sisanya menjawab “tidak pernah”. Untuk anak kos SES B makanan yang dibeli

seharga Rp 10.000 - Rp 30.000 sebanyak 42,9% sedangkan untuk SES A makanan yang dibeli diatas harga Rp 30.000 sebanyak 52,4%. Hal ini menunjukkan bahwa berpengaruhnya klasifikasi kelas sosial terhadap pembelian harga makanan dan apa yang mereka olah. Data selanjutnya menunjukkan bahwa 47,6% anak kos mengaku makan makanan cepat saji hampir setiap hari dan sebanyak 76,2% anak kos kelas SES A dan B lebih menyukai makanan yang digoreng daripada direbus.

(4) Analisis Data Pendekatan Desain Visual



Gambar 6 Pendekatan Desain Visual

Sumber Gambar : Dokumen Pribadi 2021

Berdasarkan data pada diagram diatas dapat di deskripsikan sebanyak 66,7% responden menyatakan lebih menyukai jenis buku digital daripada buku cetak. Dan pemilihan jawaban gambar ilustrasi pada buku menduduki peringkat pertama yakni sebanyak 61,9%, kedua memilih sampul pada buku sebbanyak 33,3%, sedangkan sisanya 4,8% memilih tertarik pada isi buku terlebih dahulu. Hal ini menyimpulkan bahwa banyak masyarakat yang lebih tertarik dengan gambar-gambar yang ada pada suatu buku daripada aspek lainnya.

3.3 Strategi Komunikasi

3.4.1 Analisis SWOT

Perancangan ini menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui segmentasi perancangan yang lebih spesifik. Berikut merupakan poin-poin yang dirumuskan ke dalam Analisis SWOT :

- *Strength* (Kekuatan)
Usia 20 hingga 25 tahun merupakan masa seseorang sedang menyukai hal-hal yang bersifat menarik dan kreatif. *Target audience* akan terus mencari informasi mana yang akan sesuai dengan kebutuhan mereka, maka perancang terlebih dulu menentukan kekuatan apa saja yang akan menjadi poin dalam pembuatan sebuah buku digital.
- *Weakness* (Kelemahan)
Kelemahan dalam perancangan ini adalah, Informasi yang dirancang akan diabaikan apabila tidak memiliki *unique selling point* atau tidak memiliki pembeda antara informasi satu dengan yang lainnya.
- *Opportunity* (Peluang)
Perancangan yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan anak kos yakni informasi mengolah makanan sehat tanpa mengurangi nutrisi.

- *Threat* (Ancaman)

Ancaman yang dapat terjadi dalam perancangan ini adalah, di media sosial atau internet banyak informasi dan konten dengan tema yang sama. Maka tugas perancang adalah dapat membuat sebuah buku dengan informasi yang jelas dan mudah dimengerti namun juga ada segi estetika, dimana buku ini memiliki keunikan pada sisi gambar.

3.4.2 USP (*Unique Selling Point*)

Perancangan yang akan dibuat harus memiliki sisi keunikan atau keunggulan. Sisi keunikan yang dimiliki adalah, buku ini merupakan sebuah informasi yang didalamnya memiliki berbagai cara mengolah makanan dari berbagai macam sayur hingga daging, dilengkapi dengan gambar ilustrasi dan sedikit informasi agar ketika pembaca melihat maka tidak terlalu banyak membaca tulisan namun langsung menangkap informasinya melalui sebuah gambar sehingga diharapkan gambar-gambar tersebut dapat menambah wawasan dan ketertarikan bagi para pembaca.

3.4.3 Strategi Verbal

Di dalam buku, terdapat pemakaian gaya bahasa sehari-hari atau non formal dikarenakan target berada pada usia 20 sampai 25 tahun dengan demikian maka penyampaian informasi dapat lebih mudah sampai kepada target. Buku ini berisi informasi jenis-jenis pengolahan bahan pangan agar nutrisi yang terkandung di dalamnya tidak hilang, petunjuk peralatan yang dipakai untuk mengolah makanan, hingga kandungan nutrisi pada tiap - tiap jenis bahan makanan. Informasi tersebut akan dikemas ke dalam penyampaian yang santai dan ringkas.

3.4.4 Strategi Visual

Di dalam buku digital terdapat pesan visual yang akan dituangkan ke dalam sebuah gambar-gambar ilustrasi. Gambar ilustrasi, yang dipakai adalah gambar ilustrasi 2 dimensi yang berfungsi sebagai media penyampaian

informasi yang kemudian dirangsang oleh indra penglihatan melalui bentuk visual dan warna, agar penyampaian informasi lebih mudah sampai kepada target sasaran.

3.4.5 Strategi Komunikasi Pesan

Di dalam buku digital akan membahas informasi pengolahan makanan yang dibagi menjadi 4 BAB.

Berikut pembagian isi buku untuk penyampaian pesan yang terkandung dalam buku :

BAB 1	Pada bagian ini, penulis menjelaskan sinopsis buku, latar belakang pola hidup sehat, dan disclaimer
BAB 2	Pada bagian ini, penulis akan menjelaskan kelompok bahan makanan dan kandungan nutrisinya
BAB 3	Pada bagian ini akan diejelaskan alat-alat yang dipakai untuk mengolah makanan secara “Ala <i>Low Budget</i> ” dan “Secara Lengkap”
BAB 4	Bab terakhir membahas Teknik Mengolah Makanan yang baik agar nutrisi tidak sepenuhnya berkurang

Gambar 7 Bagian Isi Buku
Sumber: Dokumen Pribadi 2021

3.4.6 Perencanaan Anggaran

Berikut merupakan perencanaan anggaran dalam perancangan ini :

No.	Jenis Kebutuhan	Spesifikasi	Jumlah	Total Biaya
1.	Jasa Desain Ilustrasi		Rp 300.000	Rp 300.000
2.	Iklan Instagram	5x iklan dalam waktu 14 hari	5 x Rp 50.000	Rp 250.000
3.	Jasa Desain untuk feeds instagram	di unggah selama 14 hari dengan desain yang berbeda	14 x Rp 50.000	Rp 700.000
3.	Jasa Desain untuk feeds instastory instagram	di unggah selama 14 hari dengan desain yang berbeda	14 x Rp 50.000	Rp 700.000
4.	Biaya administrasi penerbitan buku ke Goggle Play Books			Rp 250.000
TOTAL ANGGARAN				Rp 2.200.000

Gambar 8 Tabel Perencanaan Anggaran

Sumber: Dokumen Pribadi 2021