

DAFTAR PUSTAKA

- Agisni (2014, 25 Maret). *Konsep Dasar Sistem Informasi*. Dikutip 04 Juni 2020 dari Gisagisni: <https://gisagisni.wordpress.com/2014/03/25/konsep-dasar-sistem-informasi/>.
- Adams, D. A., Nelson, R., Todd, P. A., & Nelson, R. R. (1992). Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *Source: MIS Quarterly*, 16(2), 227–247. <https://www.jstor.org/stable/249577?origin=crossref&seq=1>
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Andrea, S. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi E-Ticketing Pada Tix ID: Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model* [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/19313/>
- Ariska, V., Effendi, R., & Wenny, C. D. (n.d.). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan pada Home Industry Herman. *Akuntansi Dan Bisnis*, 1–9. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Ariska%2C+V.%2C+Effendi%2C+R.%2C+%26+Wenny%2C+C.+D.+%28n.d.%29.+Anali+sis+Sistem+Informasi+Akuntansi+Pembelian+dan+Penjualan+pada+Home+Industry+Herman&btnG=
- Carolina, F. A. (2017). *Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Perspektif Technology Acceptance Model (Studi Empiris Pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan di Semarang)* [Universitas Katolik Soegijapranata Semarang]. <http://repository.unika.ac.id/14719/>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Devi, N. L. N. S., & Suartana, I. W. (2014). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi di Nusa Dua Beach Hotel & SPA. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(1), 167–184. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/7797>
- Felina, A. (2018). *Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi pada Siklus Penjualan dengan Menggunakan Metode Analisis Pieces Framework pada PT MMR* [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/19324/>
- H, P. V. R., & Mastuti, D. N. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Pegawai. 6(2), 114–123. <https://www.e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent/article/view/590>
- Hamzah, A. (2009). Evaluasi Kesesuaian Model Keperilakuan dalam Penggunaan Teknologi Sistem Informasi di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, 15–20. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Evaluasi+Kese

suaian+Model+Keperilakuan+dalam+Penggunaan+Teknologi+Sistem+Infor
masi+di+Indonesia.&btnG=

- Igbaria, M., Guimaraes, T., & Davis, G. B. (1995). Testing the Determinants of Microcomputer Usage via a Structural Equation Model. *Journal of Management Information Systems*, 11(4), 87–114. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/07421222.1995.11518061>
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 03(02), 1–10. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Analisis+Pengaruh+Persepsi+Manfaat%2C+Kemudahan+Penggunaan+dan+Kredibilitas+te+rhadap+Minat+Penggunaan+Berulang+Internet+Banking+Dengan+Sikap+Pe+nggunaan+Sebagai+Variabel+Intervening.+&btnG=
- Li, E. Y., McLeod, R., & Rogers, J. C. (2001). Marketing Information Systems in Fortune 500 Companies: A Longitudinal Analysis of 1980, 1990, and 2000. *Information and Management*, 38(5), 307–322. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378720600000732>
- Lui, H., & Jamieson, R. (2003). Integrating Trust and Risk Perceptions in Business-to-Consumer Electronic Commerce with The Technology Acceptance Model. *ECIS 2003*, 60, 349–364. <https://aisel.aisnet.org/ecis2003/60/>
- Mohd, F., Ahmad, F., Samsudin, N., & Sudin, S. (2011). Extending the Technology Acceptance Model to Account for Social Influence, Trust and Integration for Pervasive Computing Environment: A Case Study in University Industry. *American Journal of Economics and Business Administration*, 3(3), 552–559. <https://doi.org/10.3844/ajebasp.2011.552.559>
- Ramadhan, R. (2016). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Mandiri Surabaya [Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya]. In *Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. <https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/view/6920>
- Sanjaya, I. P. S. (2005). Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Berperilaku (Behavioral Intention) Para Mahasiswa dan Mahasiswi dalam Penggunaan Internet. *Kinerja Journal of Business and Economics*, 9(2), 113–122. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/909/818>
- Sany, P. T. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Mengadopsi Teknologi Online Ticketing: Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model* [Universitas Katolik Soegijapranata Semarang]. <http://repository.unika.ac.id/16556/>
- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 196–209. <https://www.e-journal.unair.ac.id/index.php/JMTT/article/view/3075>
- Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1), 27–32. https://www.researchgate.net/publication/273442001_Kajian_Mengenai_Pen

- erimaan_Teknologi_dan_Informasi_Menggunakan_Technology_Accptance_Model_TAM
- Sugiarto. (2016). *Pengaruh Komponen Penerimaan Teknologi Terhadap Niat Berperilaku Menggunakan Online Ticketing* [Atma Jaya Yogyakarta]. <http://e-journal.uajy.ac.id/8873/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (P. Alfabeta (ed.); 19th ed.). <https://b-ok.asia/book/5686376/9d6534>
- Szajna, B. (1994). Software Evaluation and Choice: Predictive Validation of the Technology Acceptance Instrument. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 18(3), 319–324. <https://www.jstor.org/stable/249621?seq=1>
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sek. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35. <https://doi.org/10.18196/rab.010103>
- Venkatesh, Visnawath, Cheri, S., & Michael, G. M. (2002). User Acceptance Enablers in Individual Decision Making About Technology: Toward an Integrated Model. *Decision Sciences*, 33(2), 297. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1540-5915.2002.tb01646.x>
- Venkatesh, Visnawath, & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, Viswanath, & Morris, M. G. (2000). Why don't men ever stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and their role in Technology Acceptance and Usage Behavior. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 24(1), 115–139. <https://www.jstor.org/stable/3250981?seq=1>
- Wang, Y. S., Wang, Y. M., Lin, H. H., & Tang, T. I. (2003). Determinants of user acceptance of Internet banking: An empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), 501–519. <https://doi.org/10.1108/09564230310500192>
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model(TAM). *Research Gate*, 1–8. https://www.researchgate.net/publication/228997997_Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem_Informasi_Dengan_Pendekatan_Technology_Acceptance_Model_TAM
- Yani, I., Mariana, A., Lestari, S., & Murnawan. (2013). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis WEB dengan Menggunakan Technology Acceptance Model. *Simposium Nasional RAPI, XII*, 60–66. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/3106>