

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Ditinjau dari empat aspek yaitu aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia (SDM) dan keuangan perencanaan bisnis atau usaha CV Semar Plastik layak untuk di implementasikan karena: (a) Berdasarkan aspek pemasaran, didapatkan hasil bahwa segmentasi pasar dari CV Semar Plastik adalah konsumen dengan usia < 25 tahun, memiliki pekerjaan sebagai karyawan swasta serta memiliki pendapatan per bulan > Rp 2.500.000-5.000.000, berdomisili di Kecamatan Semarang Selatan dan memiliki *lifestyle* yang peduli akan lingkungan, namun tetap ingin memiliki *furniture* yang bergaya modern. Proyeksi permintaan produk sofa dan meja CV Semar Plastik adalah sebanyak 3 buah sofa dan 3 buah meja dalam setiap hari sehingga proyeksi permintaan sofa dalam 1 tahun adalah 750 buah dan proyeksi permintaan meja dalam 1 tahun adalah 750 buah. (b) Berdasarkan aspek operasional, perencanaan bisnis daur ulang sampah botol plastik juga dapat digunakan karena memiliki target bahan baku yang cukup sebagai penyedia bahan baku utama dalam bisnis CV Semar Plastik selain itu alur operasionalnya sederhana dan mudah untuk dilakukan. (c) Berdasarkan aspek segi sumber daya manusia, tenaga kerja yang dibutuhkan oleh CV Semar Plastik berjumlah 4 orang dengan minimum tingkat pendidikan SMA/SMK. (d) Berdasarkan aspek keuangan, rencana bisnis CV Semar Plastik layak karena nilai NPV yang positif, PI lebih besar dari 1, IRR yang lebih besar dari bunga bank dan pengembalian modal dalam satu tahun tiga bulan.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan seluruh rencana dan seluruh aspek yang ada menunjukkan nilai positif, maka rencana bisnis CV Semar Plastik layak dan disarankan untuk dijalankan karena dapat memberikan pengembalian nilai investasi yang dapat di implementasikan.