

LAPORAN SKRIPSI
PERENCANAAN BISNIS DAUR ULANG BOTOL PLASTIK
CV SEMAR PLASTIK DI KOTA SEMARANG



GABRIEL APRILIANTO SUPATRA
14.D1.0225

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

LAPORAN SKRIPSI
PERENCANAAN BISNIS DAUR ULANG BOTOL PLASTIK
CV SEMAR PLASTIK DI KOTA SEMARANG

Disusun untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik
Soegijapranata



GABRIEL APRILIANTO SUPATRA
14.D1.0225

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

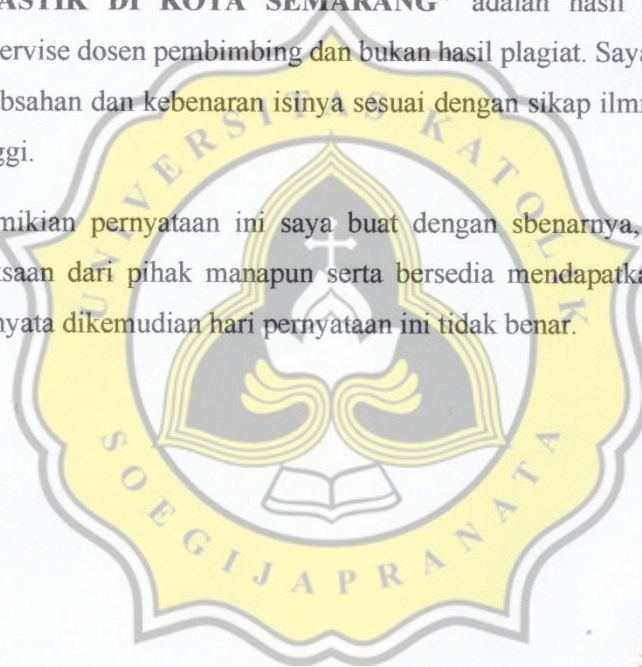
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gabriel Aprilianto Supatra

NIM : 14.D1.0225

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS DAUR ULANG BOTOL PLASTIK CV SEMAR PLASTIK DI KOTA SEMARANG”** adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sbenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.



Semarang, 6 Maret 2021

Yang menyatakan,



Gabriel Aprilianto Supatra



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Bisnis Daur Ulang Botol Plastik Cv Semar Plastik Di Kota
Semarang

Diajukan oleh : Gabriel Aprilianto Supatra

NIM : 14.D1.0225

Tanggal disetujui : 29 Maret 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

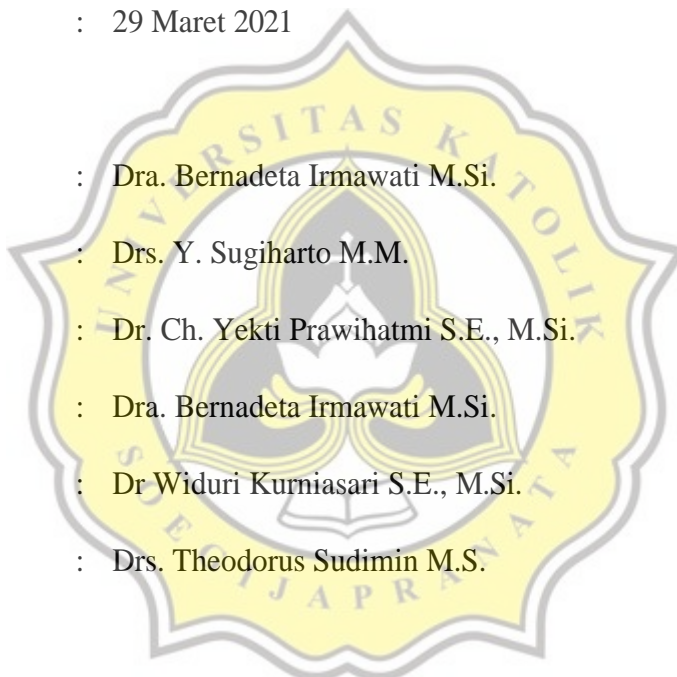
Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=14.D1.0225

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriel Aprilianto Supatra

Program Studi : Manajemen

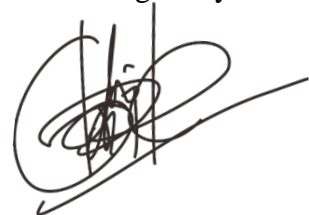
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS DAUR ULANG BOTOL PLASTIK CV SEMAR PLASTIK DI KOTA SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Disetujui di Semarang, 8 Maret 2021

Yang menyatakan



(Gabriel Aprilianto Supatra)

KATA PENGANTAR

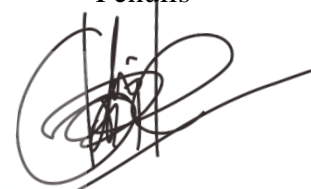
Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang karena atas rahmat dan anugerah Nya, penulis akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS DAUR ULANG BOTOL PLASTIK CV SEMAR PLASTIK DI KOTA SEMARANG”** dalam mencapai gelas S-1 pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari akan tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yaitu:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
2. Ibu Dra. B.Irmawati, MS., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak menyediakan waktu untuk memberikan bantuan, bimbingan, dan arahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Papa, mama, cicik, dan koko yang sangat banyak membantu di dalam memberi dukungan, motivasi, doa dan perhatian dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Evelyn Tria Dinesia, seseorang yang selalu membantu, mendoakan, menularkan semangat, motivasi, dan pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan skripsi, Hasri, Salomo, Tommy, Flo, dan Silsia yang telah banyak memberikan motivasi untuk tidak mudah putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman fakultas Ekonomi khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu banyak memberikan semangat dan dukungan doa kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf jika ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 8 Maret 2021

Penulis



Gabriel Aprilianto Supatra



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis daur ulang botol plastik CV Semar Plastik. Dalam penelitian ini kuesioner akan diserahkan secara langsung kepada responden yang berada di Wilayah Semarang (Semarang Barat, Semarang Timur, Semarang Selatan, dan sebagainya) yaitu konsumen mebel di salah satu toko mebel di Semarang Barat kepada responden sebanyak 20 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif dan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Ditinjau dari empat aspek yaitu aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia (SDM) dan keuangan perencanaan bisnis atau usaha CV Semar Plastik layak untuk di implementasikan karena: (a) Berdasarkan aspek pemasaran, didapatkan hasil bahwa segmentasi pasar dari CV Semar Plastik adalah konsumen dengan usia < 25 tahun, memiliki pekerjaan sebagai karyawan swasta serta memiliki pendapatan per bulan > Rp 2.500.000-5.000.000, berdomisili di Kecamatan Semarang Selatan dan memiliki *lifestyle* yang peduli akan lingkungan, namun tetap ingin memiliki *furniture* yang bergaya modern. Proyeksi permintaan produk sofa dan meja CV Semar Plastik adalah sebanyak 3 buah sofa dan 3 buah meja dalam setiap hari sehingga proyeksi permintaan sofa dalam 1 tahun adalah 750 buah dan proyeksi permintaan meja dalam 1 tahun adalah 750 buah. (b) Berdasarkan aspek operasional, perencanaan bisnis daur ulang sampah botol plastik juga dapat digunakan karena memiliki target bahan baku yang cukup sebagai penyedia bahan baku utama dalam bisnis CV Semar Plastik selain itu alur operasionalnya sederhana dan mudah untuk dilakukan. (c) Berdasarkan aspek segi sumber daya manusia, tidak dibutuhkan tenaga manusia dalam jumlah yang besar untuk memproduksi sofa dan meja yang berbahan baku botol plastik. (d) Berdasarkan aspek keuangan, rencana bisnis CV Semar Plastik layak karena nilai NPV yang positif, PI lebih besar dari 1, IRR yang lebih besar dari bunga bank dan pengembalian modal dalam satu tahun tiga bulan.

Kata Kunci:

Perencanaan Bisnis, aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, analisis kuantitatif dan kuantitatif.

ABSTRACT

This study aims to develop a plastic bottle recycling business plan for CV Semar Plastik. In this study, the questionnaire will be submitted directly to respondents in the Semarang area (West Semarang, East Semarang, South Semarang, and so on), namely furniture consumers in one of the furniture stores in West Semarang to 20 respondents. The data analysis method used in this research is quantitative and qualitative analysis techniques. Based on the results of the research that has been done, the following conclusions can be drawn: In terms of four aspects, namely aspects of marketing, operations, human resources (HR) and finance, business planning or CV Semar Plastik's business is feasible to implement because: (a) Based on these aspects marketing, the results show that the market segmentation of CV Semar Plastik is consumers with age <25 years, have jobs as private employees and have monthly income > IDR 2,500,000-5,000,000, domiciled in South Semarang District and have a lifestyle that cares about environment, but still want to have modern style furniture. The projected demand for CV Semar Plastik sofa and table products is 3 sofas and 3 tables every day so that the projected demand for sofas in 1 year is 750 and the projection of demand for tables in 1 year is 750 pieces. (b) Based on the operational aspect, plastic bottle waste recycling business planning can also be used because it has sufficient raw material targets as the main raw material provider in CV Semar Plastik's business besides that the operational flow is simple and easy to do. (c) Based on the aspect of human resources, it does not require large amounts of human labor to produce sofas and tables made from plastic bottles. (d) Based on the financial aspect, CV Semar Plastik's business plan is feasible because the NPV is positive, PI is greater than 1, IRR is greater than bank interest and returns on capital within one year and three months.

Keywords:

Business planning, marketing aspects, operational aspects, human resources aspects, financial aspects, quantitative and quantitative analysis.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4-1 Layout Produksi CV Semar Plastik	55
Gambar 4-2 Rancangan Dari Bahan Dasar Hingga Finishing Menjadi Produk	57
Gambar 4-3 Struktur Organisasi CV Semar Plastik.....	61
Gambar 6-1 Bank Sampah Resik Becik.....	79
Gambar 6-2 Toko Mebel Datanci	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Data Jumlah Timbulan Sampah Kota Semarang	1
Tabel 1-2 Data Komposisi Sampah Kota Semarang	2
Tabel 1-3 Data Umum Penduduk Kota Semarang	2
Tabel 1-4 Tanggapan Masyarakat Terkait Program Daur Ulang Botol Plastik di Semarang	4
Tabel 2-1 Sifat yang Harus Dimiliki Seorang Wirausaha	9
Tabel 2-2 Tabel Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 3-0-1 Jenis dan Sumber Data	42
Tabel 4-1 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4-2 Usia Responden	46
Tabel 4-3 Pekerjaan Responden	47
Tabel 4-4 Penghasilan Responden Per Bulan	47
Tabel 4-5 Pendidikan Terakhir Responden	48
Tabel 4-6 Wilayah Tempat Tinggal Responden Penelitian (Konsumen)	48
Tabel 4-7 Perbandingan CV Semar Plastik dengan Bank Plastik dan Toko Mebel	49
Tabel 4-8 Proyeksi permintaan selama 5 tahun	54
Tabel 4-9 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2022-2026	54
Tabel 4-10 Peralatan	58
Tabel 4-11 HPP Sofa CV Semar Plastik	59
Tabel 4-12 HPP Meja CV Semar Plastik	59
Tabel 4-13 Biaya Tenaga Kerja Langsung	60
Tabel 4-14 Biaya Overhead per Bulan	60
Tabel 4-15 Job Description	61
Tabel 4-16 Kebutuhan Investasi Awal Perlengkapan	63
Tabel 4-17 Biaya Sewa	63
Tabel 4-18 Laba Rugi CV Semar Plastik	634
Tabel 4-19 Arus Kas CV Semar Plastik	634
Tabel 4-20 Neraca CV Semar Plastik	635
Tabel 4-21 Analisa Kelayakan	636
Tabel 6-1 Tabel Hasil Kuesioner Responden CV Semar Plastik	78

DAFTAR ISI

LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Kewirausahaan	8
2.1.1 Kewirausahaan	8
2.1.2 Ciri – Ciri Wirausaha.....	9
2.2 Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	12
2.2.1 Pengertian Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>)	12
2.2.2 Alasan Perlunya Menyusun Perencanaan Bisnis	13
2.2.3 Karakteristik Menyusun Perencanaan Bisnis Yang Baik.....	13
2.2.4 Manfaat Menyusun Perencanaan Bisnis	14
2.3 Tahapan dalam Studi Perencanaan Bisnis	15
2.3.1 Aspek-aspek Perencanaan Bisnis.....	17
2.4 Penelitian Sebelumnya	27
2.5 Kerangka Pikir	29
2.6 Definisi Operasional.....	30
1. Perencanaan Bisnis.....	30
2. Aspek Pemasaran	30
3. Aspek Operasional	30

4. Aspek Keuangan	31
5. Aspek Sumber daya manusia.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian	32
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Konsep Bisnis	45
4.2. Gambaran Umum Responden.....	45
4.3. Aspek Pemasaran	49
4.3.1. Analisis Pesaing.....	49
4.3.2. Segmentasi Pasar.....	50
4.3.3. Target Pasar.....	51
4.3.4. Positioning	51
4.3.5. Product.....	51
4.3.6. <i>Price</i>	52
4.3.7. <i>Place</i>	52
4.3.8. <i>Promotion</i>	52
4.3.9. <i>Process</i> (Produksi)	53
4.3.10. Permintaan.....	53
4.3.11. Biaya Pemasaran	54
4.4. Aspek Operasi	54
4.4.1. Pemilihan Lokasi Usaha	55
4.4.2. Layout Produksi	55
4.4.3 Proses Produksi	56
4.4.4. Kapasitas Produksi	57
4.4.5. Peralatan.....	58
4.4.6. Kebutuhan Tenaga Kerja.....	58
4.4.7. Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	58
4.6.3. Biaya Operasional	60
4.5. Aspek Sumber Daya Manusia	60
4.6. Aspek Keuangan	63
4.6.1. Kebutuhan Investasi	63
4.6.4. Laporan Keuangan dan Analisis Kelayakan	64

BAB V PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

