

**THESIS**

**PERENCANAAN BISNIS PERUSAHAAN  
ME AND WOOD DENGAN MEMANFAATKAN  
LIMBAH KAYU**



**OXI YONDI LUCI**

**18.D3.0032**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2020**

# **THESIS**

## **PERENCANAAN BISNIS PERUSAHAAN ME AND WOOD DENGAN MEMANFAATKAN LIMBAH KAYU**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Magister Manajemen  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**OXI YONDI LUCI**

**18.D3.0032**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Oxi Yondi Luci  
NIM : 18.D3.0032  
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen  
Bidang Konsentrasi : *Technopreneurship*  
Judul Thesis : Perencanaan Bisnis Perusahaan Me and Wood dengan  
Memanfaatkan Limbah Kayu

Dengan ini menyatakan bahwa hasil karya penelitian thesis ini adalah hasil penelitian sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, maka peneliti bersedia menerima sanksi dari Program Pascasarjana Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 15 Juni 2020

Penulis



Oxi Yondi Luci

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**  
**No: 0170-1/B.2.9/PMSM/II/2020**

JUDUL TESIS : Perencanaan Bisnis Me And Wood Dengan Memanfaatkan Limbah Kayu  
N A M A : Oxi Yondi Luci  
N I M : 18.D3.0032  
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Technopreneurship

Telah diterima dan diuji dalam Ujian TESIS pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 20 Mei 2020

Hasil Penilaian :  
Predikat Kelulusan :

Yang bertanda tangan dibawah ini :



**Koordinator Penguji,**  
  
Prof. Dr. Ridwan Sanjaya, SE, MS-IEC.  
**Anggota Penguji,**  
  
Dr. Bernardinus Hamadi, MT.

**Pembimbing I,**

  
Dr. Rustina Untari, M.Si

**Pembimbing II,**

  
Eny Trimeiningrum, SE, M.Si

**Mengetahui**  
**Ketua Program Pascasarjana Manajemen**



  
Dr. Agatha Ferijani, MS-HRM.



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Bisnis Perusahaan Me And Wood Dengan Memanfaatkan Limbah Kayu

Diajukan oleh : Oxi Yondi Luci, S.tp

NIM : 18.D3.0032

Tanggal disetujui : 30 November -0001

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Pembimbing 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 1 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Penguji 2 : Dr. Bernardinus Harnadi S.T., M.T.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 4 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Ketua Program Studi : Dr. Agatha Ferijani S.E., MS.HRM.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D3.0032](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D3.0032)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Oxi Yondi Luci  
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Thesis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perencanaan Bisnis Perusahaan Me and Wood dengan Memanfaatkan Limbah Kayu”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 15 Juni 2020

Penulis



Oxi Yondi Luci

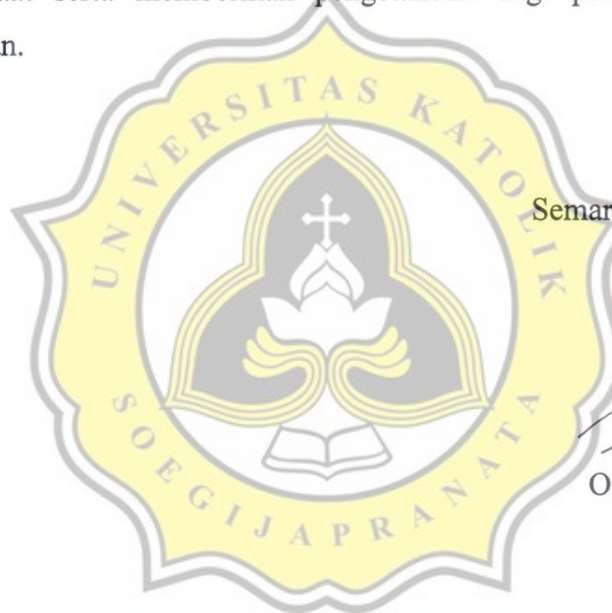
## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Thesis dengan judul “Perencanaan Bisnis Perusahaan Me and Wood dengan Memanfaatkan Limbah Kayu”. Thesis ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pascasarjana manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai sumber pengharapanku.
2. Bapak Prof. Dr. Ridwan Sanjaya, MS-IEC selaku rektor Unika Soegijapranata dan dosen penguji.
3. Ibu Dr. Agatha Ferijani, SE, MS-HRM selaku Kepala Program Studi Pascasarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
4. Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE., MSi selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memotivasi, memberikan masukan serta mendampingi penulis sejak awal pelaksanaan Thesis hingga selesai.
5. Bapak Dr. Bernardinus Harnadi, MT. sebagai dosen penguji yang memberi banyak masukan untuk menyempurnakan thesis ini.
6. Papah dan Mamah yang senantiasa dalam segala kondisi memberi dukungan dalam doa, motivasi serta nasehat.
7. Tita Rectiva sebagai kakak penulis yang senantiasa mendengarkan keluh kesah dan selalu memberi saran yang membangun.
8. Dek Nindi, Papa dan Mama dek Nindi yang senantiasa memberi semangat, doa, motivasi dan memperhatikan secara detil yang penulis butuhkan.
9. Pak Sarwitri, Bu Cuwis, Dika dan Adit yang telah memperbolehkan rumahnya untuk digunakan ujian thesis *online*.
10. Mbak Dewi sebagai staf tata usaha yang selalu mengingatkan dan sabar memberi solusi kebutuhan administrasi.
11. Priska, Galuh, Dea, Clarisa dan Nora yang senantiasa memberikan semangat dan penghiburan.

12. Teman-teman GKJ Kabluk yang memberi dukungan doa, semangat, serta mendengarkan keluh kesah selama penulis menghadapi proses penyelesaian thesis.
13. Teman-teman seperjuangan di Magister Manajemen dan teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan Thesis ini masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis juga mengharapkan masukan baik berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap Thesis ini bermanfaat serta memberikan pengetahuan bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.



Semarang, 15 Juni 2020

Penulis

Oxi Yondi Luci



## ABSTRAK

Dalam kehidupan sehari-hari, kayu merupakan bahan baku yang digunakan untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan manusia. Kayu merupakan bahan baku yang digunakan dalam memenuhi berbagai macam kebutuhan manusia. Pada pemanfaatannya, seringkali kayu tidak dapat digantikan dengan bahan lain karena memiliki sifat yang khas. Produksi kayu di Jawa Tengah cukup besar sehingga industri kayu maupun *furniture* cukup berkembang namun seringkali limbahnya kurang dimanfaatkan. Penelitian dalam thesis ini merupakan perencanaan bisnis dengan nama Me and Wood yang melakukan produksi *merchandise* gantungan kunci berbahan dasar limbah kayu sehingga memiliki nilai ekonomi lebih tinggi karena dibuat secara detail dan diproduksi secara *handmade*. Nama Me and Wood memiliki filosofi bahwa ada ikatan dan totalitas dari pembuat dengan produk yang dihasilkan.

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis gantungan kunci Me and Wood untuk bersaing dalam pasar souvenir terutama yang berbahan baku kayu ditinjau dari aspek pemasaran, Sumber Daya Manusia, aspek operasi dan keuangan. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai perencanaan bisnis, pengujian kelayakan bisnis dan menjadi referensi khususnya yang berhubungan dengan studi kelayakan bisnis serupa dimasa mendatang.

Untuk mengetahui peluang bisnis Me and Wood maka dilakukan survey terhadap 58 responden dan observasi terhadap produsen dengan produk serupa yaitu Sanggar Peni dan Souvenir Subur. Analisis responden banyak menggali informasi tentang latar belakang calon konsumen dan ketertarikannya terhadap produk

gantungan kunci *handmade* Analisis dari sudut pandang pesaing dilakukan dengan melihat perencanaan strategis dengan mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek bisnis.

Pemasaran produk direncanakan akan memanfaatkan media *online* seperti *website*, media sosial seperti Instagram, Facebook dan Twitter, serta melalui media *e-marketplace* untuk transaksi seperti Bukalapak dan Tokopedia. Melalui perencanaan yang inovatif, diharapkan bisnis ini dapat berkembang dan memiliki proses produksi yang efisien. Me and Wood direncanakan berada di Kaliwungu, Kendal, Jawa Tengah. letaknya yang tidak jauh dari jalur Pantura di antara Kota Semarang dan Kota Kendal mudah diakses dan karena termasuk kawasan Kabupaten Kendal maka biaya sumber daya manusia akan lebih rendah. Sumber Daya Manusia yang terlibat memiliki spesifikasi, deskripsi pekerjaan, struktur organisasi yang jelas dan keterampilan. Dari hasil perhitungan yang dilakukan, *Payback Period* perusahaan Souvenir Me and Wood dapat diraih dalam waktu 2 tahun 2 bulan, NPV sebesar 343.441.899, IRR 49,06% yang lebih besar dari pada bunganya dan PI sebesar 7,06%. Jika kondisi sesuai dengan perkiraan yang telah diteliti maka perusahaan souvenir Me and Wood dianggap layak untuk direalisasikan.

Kata kunci: kayu, limbah, *merchandise*, *handmade*, *online*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DIGITAL .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
2. LANDASAN TEORI.....	14
2.1. <i>Technopreneurship</i> .....	14
2.2. Inovasi .....	16
2.3. Kayu .....	18
2.4. Perencanaan Bisnis .....	20
2.5. Aspek Pemasaran .....	20

2.6. Sasaran Pasar .....	22
2.6.1. <i>Segmenting</i> .....	23
2.6.2. <i>Targeting</i> .....	24
2.6.3. <i>Positioning</i> .....	25
2.7. Bauran Pemasaran.....	25
2.8. <i>E-Marketing</i> .....	29
2.9. Aspek Operasi.....	30
2.10. Aspek Sumber Daya Manusia .....	34
2.11. Aspek Keuangan.....	36
2.11.1. <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	36
2.11.2. <i>Payback Period</i> (PP).....	37
2.11.3. <i>Profitability Index</i> (PI).....	37
2.11.4. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	38
2.12. Penelitian Terdahulu.....	38
2.13. Kerangka Pikir .....	42
2.14. Definisi Operasional .....	43
2.15. <i>Sustainability</i> Bisnis .....	47
3. METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1. Penetapan Obyek Permasalahan .....	49
3.2. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	49
3.3. Populasi dan Sampel.....	49
3.4. Jenis Data .....	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	53

3.5.1. Sumber Data .....	53
3.5.2. Metode Pengumpulan Data.....	53
3.6. Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1. Analisis Aspek Pemasaran .....	55
3.6.2. Analisis Aspek Sumber Daya Manusia.....	57
3.6.3. Analisis Aspek Operasi .....	58
3.6.4. Analisis Aspek Keuangan .....	58
3.6.5. Analisis Aspek <i>Sustainability</i> .....	61
4. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	62
4.1. Konsep Bisnis Merchandise Me and Wood dengan Memanfaatkan Limbah Kayu .....	62
4.2. Analisis Peluang .....	63
4.3. Hasil Observasi terhadap Sanggar Peni dan Souvenir Subur .....	72
4.3.1. Sanggar Peni .....	72
4.3.2. Souvenir Subur .....	74
4.4. Analisis Perencanaan Bisnis .....	78
4.4.1. Analisis Pesaing.....	78
4.4.2. Analisis SWOT .....	79
4.4.3. Aspek Pemasaran .....	81
4.4.3.1. Analisis STP .....	81
4.4.3.2. Analisis Marketing Mix Aspek 7P .....	86
4.4.3.3. Rencana Promosi.....	94
4.4.4. Aspek Sumber Daya Manusia .....	101

4.4.5. Aspek Operasional .....	104
4.4.6. Aspek Keuangan.....	107
4.4.7. Analisis <i>Sustainability</i> .....	125
5. PENUTUP .....	129
5.1. Kesimpulan .....	129
5.2. Saran.....	131
6. DAFTAR PUSTAKA .....	133
7. LAMPIRAN .....	137



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh produk <i>trial</i> yang pernah dibuat .....	11
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir.....	42
Gambar 4.1 Galeri Sanggar Peni.....	72
Gambar 4.2 <i>Layout</i> Sanggar Peni.....	73
Gambar 4.3 Gantungan Kunci Sanggar Peni .....	74
Gambar 4.4 Kondisi Ruang Produksi Souvenir Subur .....	75
Gambar 4.5 <i>Layout</i> Souvenir Subur.....	76
Gambar 4.6 Gantungan Kunci Souvenir Subur.....	77
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Me and Wood.....	103
Gambar 4.8 <i>Layout</i> Rumah Produksi Me and Wood.....	105
Gambar 4.9 Skema Proses Produksi Me and Wood.....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi kayu bulat (m <sup>3</sup> ) Nasional menurut jenis kayu per triwulan 2015.	2
Tabel 1.2 Produksi Kayu Bulat (m <sup>3</sup> ) Provinsi Jawa Tengah menurut jenis kayu per triwulan 2015.....	3
Tabel 2.1 Resume Beberapa Jurnal Penelitian.....	39
Tabel 3.1 Data Dalam Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Data Survei Usia Responden.....	63
Tabel 4.2 Data Survei Jenis Kelamin Responden.....	64
Tabel 4.3 Data Survei Profesi Responden.....	64
Tabel 4.4 Data Survei Domisili Responden.....	65
Tabel 4.5 Data Survei Pendapatan Responden.....	66
Tabel 4.6 Data Survei Ketertarikan Responden terhadap Produk Handmade.....	66
Tabel 4.7 Data Survei Apakah Responden Pernah membeli Produk Handmade dari Bahan Daur Ulang.....	67
Tabel 4.8 Data Survei Ketertarikan Responden Terhadap Produk Gantungan Kunci <i>Handmade</i> dari Kayu.....	67
Tabel 4.9 Data Survei Apakah Responden Pernah Membeli Gantungan Kunci.....	68
Tabel 4.10 Data Survei Frekuensi Responden Membeli Gantungan Kunci.....	68
Tabel 4.11 Data Survei Ketertarikan Responden Terhadap Produk Gantungan Kunci <i>Handmade</i> dari Limbah Kayu.....	69
Tabel 4.12 Data Survei Harga yang Diinginkan Responden.....	70



Tabel 4.13 Data Survei Responden Kelayakan Produk Gantungan Kunci Kayu Dijadikan Souvenir .....	70
Tabel 4.14 Data Survei Tujuan Responden Membeli Produk.....	71
Tabel 4.15 Perbandingan Posisi .....	86
Tabel 4.16 Biaya Promosi.....	94
Tabel 4.17 Kebutuhan Tenaga Kerja.....	101
Tabel 4.18 Analisis Pekerjaan.....	102
Tabel 4.19 Inflasi.....	107
Tabel 4.20 Kapasitas Produksi.....	108
Tabel 4.21 Biaya Pegawai per Produk.....	108
Tabel 4.22 Biaya Tenaga Kerja pada Kapasitas Produksi Maksimal.....	109
Tabel 4.23 Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Setiap Tahun.....	109
Tabel 4.24 Biaya Investasi.....	111
Tabel 4.25 Penyusutan.....	112
Tabel 4.26 Biaya Operasional.....	113
Tabel 4.27 Biaya Produksi satu tahun.....	114
Tabel 4.28 Biaya Produksi Beberapa Tahun.....	115
Tabel 4.29 Jumlah Produksi (Rp).....	117
Tabel 4.30 Analisa Biaya Produksi Satu Tahun (Rp).....	118
Tabel 4.31 Analisa Hasil Penjualan Satu Tahun (Rp).....	119
Tabel 4.32 Analisa Biaya SDM Sesuai Jumlah Produksi.....	120
Tabel 4.33 Analisa Kelayakan Bisnis.....	121
Tabel 4.34 Perhitungan <i>Net Present Value</i> .....	122

Tabel 4.35 Perhitungan IRR.....	123
Tabel 4.36 Perhitungan BEP .....	124

