

## DAFTAR PUSTAKA

- AL Fakhri, F. (2010). Analisis Pengendalian Kualitas Produksi di PT. Masscom Graphy dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Kerusakan Produk Menggunakan Alat Bantu Statistik. *Jurnal Manajemen, Vol 1*, h 134. Retrieved from [http://eprints.undip.ac.id/23023/1/Skripsi\\_Full\\_Version.pdf](http://eprints.undip.ac.id/23023/1/Skripsi_Full_Version.pdf)
- Ariani, D. W. (2014). Modul 1 Manajemen Kualitas. *Manajemen Kualitas*, 1–61. Retrieved from <http://repository.ut.ac.id/4792/1/EKMA4265-M1.pdf>
- Ekawati, R., & Rachman, R. A. (2017). Analisa Pengendalian Kualitas Produk Horn PT. MI Menggunakan Six Sigma. *Jurnal Industrial Services*, 3(1a), 32–38. Retrieved from <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jiss/article/viewFile/2059/1592>
- Fitrianda, M. I. (2013). *Analisis Pengendalian Kualitas Cacat Produk Kaleng Tipe Two Piece Cans 307 di PT X Dengan Menggunakan Metode Six Sigma*. Retrieved from <https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/92661/QOYINULAMIN-151910101064.pdf?sequence=1>
- Herjati, M. T. (2015). *Aplikasi Pengendalian Kualitas Produksi Dengan Menggunakan Chart Control Proporsi Pada Industri Fish Fillet Di Kota*. Retrieved from <https://lib.unnes.ac.id/22128/1/4112312022-s.pdf>
- Jani, R. (2014). *Bahan Baku Pakan Ternak Sapi Dalam Rangka Efisiensi Dengan Menggunakan Diagram Pareto, Metode EOQ, dan Diagram Sebab Akibat (Studi Kasus Pada PT.Kariyana Gita Utama)*. Retrieved from [http://eprints.undip.ac.id/44758/1/06\\_JANI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/44758/1/06_JANI.pdf)
- Lusiana, A. (2007). *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan Metode Six Sigma Pada PT. Sandang Nusantara Unit Patal Secang*. Retrieved from <http://lib.unnes.ac.id/1163/>
- Mardhy, B. R. (2014). *Analisis pengendalian mutu dengan metode six sigma pada pt. katingan timber celebes di makassar, sulawesi selatan*. Retrieved from <http://103.195.142.17/bitstream/handle/123456789/11112/SKRIPSI BILLY REGINO MARDHY.pdf?sequence=1>
- Martono, M. S. S. I. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 687–699. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/download/10202/9971>
- Muttaqien, A. F. (2014). Analisis Pengurangan Kuantitas Produk Cacat Pada Mesin Decorative Tiles dengan Metode Six Sigma. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 71. Retrieved from [http://eprints.undip.ac.id/43564/1/03\\_AQIEN.pdf](http://eprints.undip.ac.id/43564/1/03_AQIEN.pdf)

- Nichindo, P. T., Suisan, M., & Mukuan, D. D. S. (2018). Analisis Pengendalian Kualitas Mutu Produk Sebelum Eksport Dengan Menggunakan Metode Six Sigma Pada PT. Nichindo Manado Suisan. *Analisis Pengendalian Kualitas Mutu Produk Sebelum Eksport Dengan Menggunakan Metode Six Sigma Pada PT. Nichindo Manado Suisan*, 6(004), 28–35. <https://doi.org/10.35797/jab.6.004.2018.21083.28-35>
- Ong, I. A. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincao station grand city, surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1–11. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/668>
- Pande, P. S., Neuman, R. P., & Cavanagh, R. R. (2000). *The Six Sigma Way* (ED.II). PENERBIT ANDI.
- Prasastono, N. dan S. Y. F. P. (2012). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Program Studi D3 Perhotelan, Program Diploma Kepariwisata Universitas Stikubank Semarang ABSTRACT*, XI, 13–23. Retrieved from <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk1/article/view/1716>
- Siregar, N. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Jurnal Managemen Tools ISSN : 2088-3145*, 8(2), 87–96. Retrieved from <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/download/117/99>
- Soetjitro, P. (2013). Instrumen Total Quality Management (TQM) Sebagai Piliha Alat Pengendalian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wahyani, W., Chobir, A., Rahmanto, D. D., Industri, J. T., & Industri, F. T. (2010). Penerapan Metode Six Sigma Dengan Konsep DMAIC. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XII*. Retrieved from <http://mmt.its.ac.id/download/SEMNAS/SEMNAS XII/MI/49>. Prosiding Widhy-Ok-Print.pdf
- Winarto, T. (2018). *Pengurangan Reject Claim Konsumen Pada Part Lock Assy Fuel Lid Type AG01 Sigma dan Pendekatan DMAIC di PT.XXX*. Retrieved from <http://repository.president.ac.id/bitstream/handle/123456789/468/004201405033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zubaidah, E. (2007). *Analisis Peningkatan Kualitas Pada Tahap Proses Produksi Untuk Mengurangi Produk Cacat Dengan Metode DMAIC Six Sigma (Studi Kasus Pada PT. Agip Lubrindo Pratama)*. Retrieved from <http://repository.unair.ac.id/4330/2/gdlhub-gdl-s1-2007-zubaidahel-5323-a14907.pdf>



**7.01%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #11012952

1. PENDAHULUAN 1.1. LATAR BELAKANG MASALAH Dalam sebuah perusahaan, produk yang dihasilkan menentukan tingkat keberhasilan dan kesuksesan perusahaan. Untuk dapat bertahan dan bersaing, perusahaan diharapkan lebih memperhatikan produk yang dihasilkan. Produk yang dimiliki harus memiliki kualitas yang baik, karena kualitas merupakan salah satu faktor penting yang membuat produk memiliki keunggulan.

**38** Kualitas produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi suatu keinginan atau kebutuhan, barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide. Kotler (2002;23) dalam ADDIN Prasastono (2012). Oleh karena itu, perusahaan harus terus melakukan perbaikan kualitas untuk meningkatkan kualitas produk sehingga memiliki keunggulan yang membuat produk tersebut dapat bersaing semakin baik kualitas yang dimiliki oleh produk tersebut, maka semakin banyak konsumen yang mencari produk tersebut. Dalam melakukan perbaikan kualitas diperlukan alat bantu untuk mendapat kualitas yang baik. Pengendalian kualitas merupakan salah satu cara yang dapat digunakan dalam melakukan perbaikan kualitas. **1 4 6 11 28** Pengendalian kualitas adalah suatu alat manajemen untuk memperbaiki kualitas produk, mempertahankan kualitas yang sudah tinggi serta mengurangi jumlah barang