

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1999. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Angela, Lee. 2011. Time Travelling with fanfic writers: Understanding fan culture through repeated online interviews. *Participation Journal of Audience and Reception Studies*. Volume 8, Issue 1. USA: University of Pennsylvania.
- Fiske, John. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Ketiga. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Furchan, A. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Güldenpennig, Peter. 2011. *Fandom, Fan Fiction and The Creative Mind*. Netherland: Tilburg.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Grup.
- Hills, Matthew. 2002. *Fan Culture*. London: Routledge.
- Jae-Seon, Jeong, Seul-Hi Lee, dan Sang-Gil Lee. 2017. When Indonesians Routinely Consume Korean Pop Culture: Revisiting Jakartan Fans of the Korean Drama Dae Jang Geum. *International Journal of Communication 11*.
- Jenkins, Henry. 1992. *Textual Poachers; Television Fans and Participatory Culture*. New York: Routledge
- Kartono, Kartini. 1992. *Psikologi Wanita: Mengenal Gadis Remaja & Wanita Dewasa*. Jilid 1. Bandung; Mandar Maju.
- _____ 1989. *Psikologi Abnormal dan Abnormalitas Seksual*. Bandung: Mandar Maju.

- Kesuma, Wardani Dita. 2014. *Resepsi Pembaca Terhadap Teks Homoerotika Dalam Slash Fanfiction*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Lewis, A Lisa. 1992. *The Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*. London: Routledge.
- Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prita, Aprilia Widyarini. 2009. *Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Acara Televisi (Studi tentang Kesenjangan Kepuasan dalam Menonton Acara Silet di RCTI dan Insert Investigasi di Trans TV di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Rakhmat, Jalaludin. 1985. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya CV.
- Rosalin, Irmanto Vania dan Fandy Tjiptono. 2013. *Motivasi dan Perilaku Penggemar K-Pop di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Modus Journal Vol 23. Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode penelitian PR dan komunikasi*. Jakarta: Rajawali press.
- Salmi, Muqsita. 2021. *Motivasi Penggemar Dalam Menggunakan Replika Pakaian dan Aksesori (Studi Pada Penggemar Pop Korea (K-Pop) Dalam Menggunakan Replika Pakaian dan Aksesori Boyband dan Girlband)*. Depok: Universitas Indonesia
- Sarwono, W. Sarlito, 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wade, Carole dan Carol Tavris. 2007. *Psikologi*. Jilid 2. Terj. Padang Mursalin, Dianastuti. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hastyadi, Widiartanto Yoga. 2016. *2016 Pengguna Internet Capai 132 Juta*. Diakses 2 Februari 2018 dari <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>

Roll, Martin. 2018. *Korean Wave (Hallyu) – The Rise of Korea’s Cultural Economy & Pop Culture*. Diakses 8 Agustus 2019 dari <https://martinroll.com/resources/articles/asia/korean-wave-hallyu-the-rise-of-koreas-cultural-economy-pop-culture/>

World KBS. 2020. *Penggemar “Hallyu” akan capai 100 juta orang di seluruh dunia*. Diakses pada 8 September 2020 dari http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=57452

