

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Teori Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **E-Book:**

Hardjana, Andre. 2016. *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara. (aplikasi ipusnas.id)

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Socil Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo. (aplikasi ipusnas.id)

### **Jurnal Online:**

Akhmad. 2016. *Analisa Komperhensif Transparansi dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah*. Administare. Volume 3 Nomor 2. Makassar: Universitas Pejuang Republik Indonesia. Halaman 31-32. Diunduh pada tanggal 30 Maret 2020.  
<https://ojs.unm.ac.id/administrare/article/view/2425/1231>

Anshari, Faridhian. 2013. *Komunikasi Politik di Era Media Sosial*. Jurnal Komunikasi. Volume 8 Nomor 1. Oktober. Jakarta: STT PLN. Halaman 92-93. Diunduh pada tanggal 22 Maret 2020.  
<http://dosen.univpancasila.ac.id/dosenfile/7014211002154994371612Februar y2019.pdf>

Anshari, Faridhian dan Prasty, Narayana, Mahendra. 2014. *Media Sosial Sebagai Sarana Branding Politisi Studi Terhadap Akun Media Sosial Presiden Susilo Bambang Yudhoyono*. Prosiding Seminar Besar Nasional Komunikasi: Pengajar STT PLN Jakarta, Pengajar UII Yogyakarta. Halaman 345. Diakses 22 Mei 2020.  
[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_5 65820482981.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_5 65820482981.pdf)

Ardian, Michael. 2013. *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara "Pesbukers" di ANTV*. Jurnal E-Komunikasi. Volume I Nomor 1. Surabaya: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra. Halaman 6-7. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2020.  
<https://media.neliti.com/media/publications/80745-ID-none.pdf>

Astuti, Dewi dan Istiyanto Bekti. 2019. *Peran Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial antar Karyawan BTPN Bumiayu*. Jurnalisa. Volume 5 Nomor 2. November. Purwokerto: Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Jendral Soedirman. Halaman 211. Diunduh pada tanggal 20 Desember 2020.

<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/9806/7965>

Bidang Pemerintahan Dalam Negeri. 2018. *Peran E-Government dalam Penanggulangan Hoax*. Info Singkat Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual dan Strategis. Volume X Nomor 20/II/Puslit. Oktober. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Kementrian DPR RI. Halaman 28. Diakses pada tanggal 20 December 2020.

[https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info\\_singkat/Info%20Singkat-X-20-II-P3DI-Oktober-2018-176.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-X-20-II-P3DI-Oktober-2018-176.pdf)

Budiyono. 2016. *Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media Sosial sebagai Komunikasi Politik Menjelang PILKADA DKI JAKARTA*. Jurnal Komunikasi Volume 11 Nomor 1. Oktober, Yogyakarta: BPPKI. Halaman 50. Diunduh pada tanggal 24 Maret 2020.

[https://www.academia.edu/36126122/Media\\_Sosial\\_dan\\_Komunikasi\\_Politik\\_Media\\_Sosial\\_sebagai\\_Komunikasi\\_Politik\\_Menjelang\\_PILKADA\\_DKI\\_JAKARTA\\_2017](https://www.academia.edu/36126122/Media_Sosial_dan_Komunikasi_Politik_Media_Sosial_sebagai_Komunikasi_Politik_Menjelang_PILKADA_DKI_JAKARTA_2017)

Chano, Terremi, Michelle dan Paramita, Sinta. 2019. *Transformasi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Intagram Studi terhadap Akun @kartaadalahdoa*. Jurnal Komunikasi. Volume 3 Nomor 1. Juli. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara. Halaman 176-180. Diunduh pada tanggal 12 Mei 2020.

[https://www.researchgate.net/publication/338029372\\_Transformasi\\_Komunikasi\\_Politik\\_Melalui\\_Media\\_Sosial\\_Intagram\\_Studi\\_terhadap\\_Akun\\_karyaadalahdoaa](https://www.researchgate.net/publication/338029372_Transformasi_Komunikasi_Politik_Melalui_Media_Sosial_Intagram_Studi_terhadap_Akun_karyaadalahdoaa)

Eliya, Ixsir, Ida, Zulaeha. 2017. *Model Komunikasi Politik Ridwan Kamil di Media Sosial Instagram: Kajian Sosiolinguistik*. Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Volume 4 Nomor 2. Desember. Bengkulu: IAIN, Semarang: Universitas Negeri Semarang. Halaman 206-383. Diunduh pada tanggal 26 Maret 2020.

<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/dialektika/article/view/5540/pdf>

Eliya, Ixsir, Ida, Zulaeha. 2017. *Pola Komunikasi Politik Ganjar Pranowo dalam Perspektif Sosiolinguistik di Media Sosial Instagram*. Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Semarang: SMPN SSN Pondok Modern Selamat, Kendal dan Universitas Negeri Semarang. Halaman 288. Diakses pada tanggal 29 September 2020.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka/article/view/16044/9606>

Habibie, Dedi, Kusuma. 2018. *Dwi Fungsi Media Massa*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 7 Nomor 2. Desember. Yogyakarta: Magister Administrasi Publik Universitas Gadjah Mada. Halaman 79. Diunduh 27 Agustus 2020.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/20770>

Kamaruddin. 2015. *Komunikasi Politik*. Modul Kounikasi. September. Aceh: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Malikussaleh. Halaman 33-56. Diakses pada tanggal 30 Mei 2020.

<http://repository.unimal.ac.id/1648/1/MODUL%20KOMUNIKASI%20POLITIK%20%28LENGKAP%202015%29%20ILMU%20KOMUNIKASI.pdf>

Mulwarman, Krisna dan Rosilawati, Yeni. Pola *Komunikasi Organisasi Dinas Perijinan Kota Yogyakarta untuk Meningkatkan Pelayanan*. Jurnal Makna. Volume 5 Nomor 1. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Halaman 33-34. Diunduh pada tanggal 5 Juni 2020.

<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/2105/1598>

Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah. Volume 17 Nomor 33. Jaanuari-Juni. Banjarmasin: UIN Antasari. Halaman 83. Diunduh pada tanggal 5 Agustus 2020.

<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374>

Sari, Meutia, Puspita. 2017. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam*. JOM FISIP. Volume 4 Nomor 2. Oktober. Pekanbaru: Universitas Riau Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik. Halaman 5-6. Diakses pada tanggal 14 Juni 2020.

<https://media.neliti.com/media/publications/199560-none.pdf>

Siagian. Haidir, Fitra. 2015. *Pengaruh dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik dalam Membentuk Opini Publik*. Jurnal Al-Khitabah. Volume 2 Nomor 1. Desember. Jakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin. Hal 19-20. Diakses 23 Mei 2020.

<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/viewFile/2579/2418>

Silalahi, Ulber. 2004. *Komunikasi Pemerintahan: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik*. Jurnal Administrasi Publik. Volume 3 Nomor 1. Bandung: Jurusan Ilmu Administrasi Publik, FISIP, Universitas Parahyangan. Halaman 37-39. Diunduh pada tanggal 11 Juni 2020.

<http://journal.unpar.ac.id/index.php/JAP/article/view/652/636>

Singestecia, Regina. dkk. 2018. *Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal*. *Political Science Journal*. Volume 2 Nomor 1. Januari. Semarang: Jurusan Politik dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. Halaman 66. Diunduh pada tanggal 27 Agustus 2020.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/upsj/article/view/21670/10306>

Susanto, Eko, Harry. 2017. *Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik*. *Jurnal ASPIKOM*. Volume 3 Nomor 3. Juli. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara. Halaman 379-395.

<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/123/131>

Susilowati. 2017. *Kegiatan Humas Indonesia Bergerak di Knator Depok II dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal*. *Jurnal Komunikasi*. Volume 8 Nomor 2. September. Jakarta: Program Studi Hubungan Masyarakat Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika. Halaman 50. Diunduh pada tanggal 25 Juni 2020.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2686/1815>

Thaib. Erwin, Jusuf dan Mozin, Abdul, Raazak. 2017. *Pola Komunikasi Politik: Studi Pilkada Gubernur Gorontalo*. *Al-Ulum*. Volume 18 Nomor 1. Juni. Jakarta: Universitas Bina Nusantara, Gorontalo: IAIN Sultan Amai. Halaman 90-91. Diakses pada tanggal Mei 2020.

<https://media.neliti.com/media/publications/261417-none-db207a8e.pdf>

Wanto. Alfi, Haris. 2017. *Strategi Pemerintah Kota Malang dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City*. *Jurnal of Public Sector Innovations*. Volume 2 Nomor 1. November. Malang: Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. Halaman 41. Diunduh pada tanggal 5 Agustus 2020.

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpsi/article/view/2365/1505>

Watie. Errika, Dwi, Setya. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial Communication and Social Media*. *The Messenger*. Volume 3 Nomor 1. Juli. Semarang: Ilmu Komunikasi Universitas Semarang. Halaman 69-71. Diunduh pada tanggal 13 Juni 2020.

<http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270/172>

Widiastuti, Rosita, Niken. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. Halaman 12-66. Diakses pada tanggal 26 Maret 2020.

[http://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan\\_Penggunaan\\_Media\\_Sosial\\_dalam\\_Lembaga\\_Pemerintah.pdf](http://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan_Penggunaan_Media_Sosial_dalam_Lembaga_Pemerintah.pdf)



### **Skripsi:**

Shafa, Sella Ikhwanus. 2019. *Audit Komunikasi @Jokowi 4 Januari 2016 – 23 Maret 2019*). Skripsi Komunikasi. Oktober. Semarang: Program Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata. Halaman 49-50. Tidak Diterbitkan.

### **Regulasi:**

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2012 Tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah. Diakses pada tanggal 13 Juni 2020.

<https://www.kemhan.go.id/itjen/wp-content/uploads/2017/03/bn102-2013.pdf>

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2015 Tentang Kementerian Sekretariat Negara. Diakses 10 Juni 2020.

[https://www.kemhan.go.id/ppid/wpcontent/uploads/sites/2/2016/12/PERPRES\\_NO\\_24\\_2015.pdf](https://www.kemhan.go.id/ppid/wpcontent/uploads/sites/2/2016/12/PERPRES_NO_24_2015.pdf)

### **Website:**

Akbar Wishnugroho. 2017. CNN Indonesia. Jokowi Tanggapi Keluhan Soal Hoax di Media Sosial. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170122151245-32-188064/jokowi-tanggapi-keluhan-soal-hoax-di-media-sosial> diakses (4 April 2021 pukul 01.47 WIB).

Anonim. Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional. *Info Statistik Pendaftaran Tanah*. <https://www.atrbpn.go.id/?menu=statistik> diakses 11 November 2020 pukul 20.17 WIB).

Anonim. Kementrian Sekretariat Negara. *Tugas dan Fungsi*. [https://www.setneg.go.id/baca/index/tugas\\_dan\\_fungsi](https://www.setneg.go.id/baca/index/tugas_dan_fungsi)(diakses 7 Oktober 2020 pukul 14.26 WIB).

Anonim. Kementerian Sekretariat Negara. *Standar Pelayanan Kementerian Sekretariat Negara Tahun 2011*.

[https://www.setneg.go.id/view/index/standar\\_pelayanan\\_kementerian\\_sekretariat\\_negara\\_tahun\\_2011](https://www.setneg.go.id/view/index/standar_pelayanan_kementerian_sekretariat_negara_tahun_2011) diakses 7 Oktober 2020 pukul 16.43 WIB).

Anonim. Kementerian Sekretariat Negara. *Standar Pelayanan Pengumpulan dan Pemantauan Berita Media Cetak Nasional Summary Of Dially Media Report*).

[https://cdn.setneg.go.id/\\_multimedia/document/20171024/44034403b.\\_4\\_sp\\_pengumpulan\\_dan\\_pemantauan\\_berita\\_media\\_cetak\\_nasional\\_\\_sdmr\\_.pdf](https://cdn.setneg.go.id/_multimedia/document/20171024/44034403b._4_sp_pengumpulan_dan_pemantauan_berita_media_cetak_nasional__sdmr_.pdf) diakses 7 Oktober 2020 pukul 21.06 WIB).

Anonim. Kominfo.go.id. *2 Tahun Kerja Nyata Jokowi – JK*.

<https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/KSP%202%20Tahun%20Jokowi%20JK.pdf> diakses 27 September 2020 pukul 03.16 WIB).

Hambali. 2019. Okezone.com. *Ini Alasan Jokowi Percepat Penerbitan Sertifikat Tanah kepada Masyarakat*

<https://nasional.okezone.com/read/2019/01/25/337/2009318/ini-alasan-jokowi-percepat-penerbitan-sertifikat-tanah-kepada-masyarakat> (diakses 29 Maret 2020 pukul 04.24 WIB).

Jannah Selfie Miftahui. 2018. Detik Finance. *Alasan Jokowi Bagi Sertifikat Gratis*.

<https://finance.detik.com/properti/d-3937118/alasan-jokowi-bagi-sertifikat-tanah-gratis> diakses 29 Maret 2020 pukul 04.20 WIB).

Kepala Staf Kepresidenan. 2019. ksp.go.id *Lima Tahun Maju Bersama*

[https://ksp.go.id/wp-content/uploads/2019/10/141019\\_Laporan-5-Tahun-Jokowi-JK\\_small-1.pdf](https://ksp.go.id/wp-content/uploads/2019/10/141019_Laporan-5-Tahun-Jokowi-JK_small-1.pdf) diakses 29 September 2020 pukul 07.21 WIB).

Nistanto Reska K. 2016. Kompas.com. *Ini Akun Resmi Instagram Presiden Jokowi*

<https://yogyakarta.kompas.com/read/2016/01/29/06310027/Ini.Akun.Instagram.Resmi.%20Presiden.Jokowi> (diakses 14 April 2020 pukul 09.10 WIB).

Rimadi Luqman. 2015. Liputan6.com. *Jokowi Ingatkan Keterbukaan Informasi Publik*.

<https://www.liputan6.com/news/read/2390740/jokowi-ingatkan-keterbukaan-informasi-publik> diakses 28 April 2020 pukul 11.45 WIB).

Riyanto Andi Dwi. 2019. Andi.Link. *Hootsuite We are Social): Indonesia Digital Report 2019*.

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> (diakses 27 Agustus 2020 pukul 02.22 WIB).