







Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20
4	4	1	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4
4	4	1	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4
1	4	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3
3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	2	3	3	4	2
2	4	1	3	1	2	1	4	2	4	4	3	2	2	2	1	3	4	1	2
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	4
4	4	2	3	1	1	1	2	1	4	2	1	1	1	4	1	3	2	3	1
4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	1	4
3	4	2	3	1	1	1	1	4	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2
1	4	2	3	4	2	4	2	2	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	4
1	1	3	1	4	1	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2	4	2	4	3
1	1	2	3	1	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	1	3	4	1
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3
3	3	1	3	2	1	2	1	1	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2
1	2	2	3	3	1	2	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	2
1	1	2	2	3	2	2	2	1	3	3	1	2	1	2	1	2	3	4	2
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4
2	3	1	2	1	1	2	1	2	4	2	2	1	1	1	2	4	3	4	2
1	1	2	2	2	3	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	3	2
1	3	2	2	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3
3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	4	1	4	4	3	2	2	4	4	4
4	4	1	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	3
4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
3	3	1	3	2	2	2	1	2	4	2	2	3	3	1	1	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4
3	4	3	3	4	1	3	3	2	4	4	2	4	3	3	2	3	4	4	4
4	4	1	2	3	1	3	2	4	3	1	4	2	4	2	3	1	3	1	3

1	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2
1	2	2	3	4	1	1	3	1	2	4	2	3	1	2	2	2	3	4	2
2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3
2	2	1	2	2	1	1	1	2	4	1	3	1	4	1	2	2	1	3	2
3	4	2	3	2	1	3	3	1	4	3	1	2	3	2	1	3	3	1	2
2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
3	2	4	2	4	1	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	2
4	4	1	2	3	3	3	4	4	2	2	2	1	3	3	4	1	3	2	4
1	4	2	3	3	1	1	2	3	3	2	3	1	4	1	1	1	1	1	4
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4

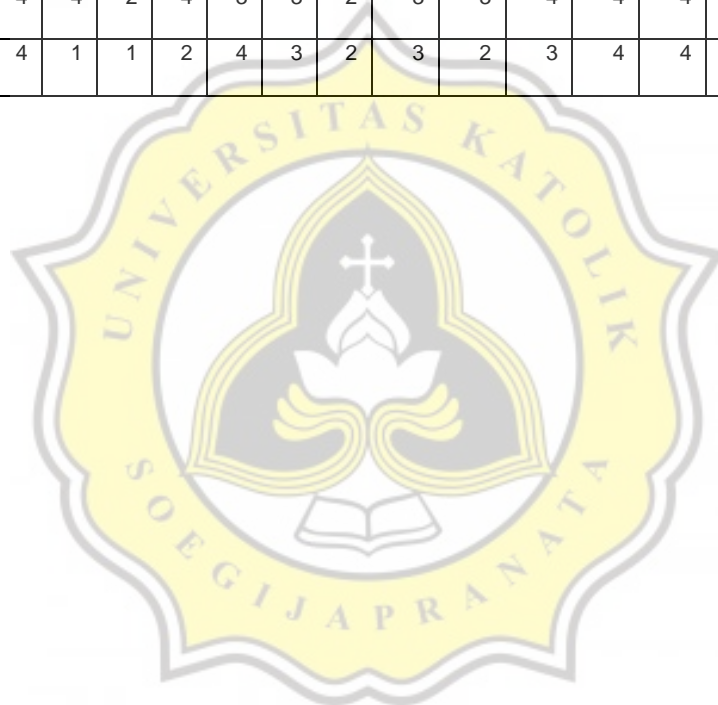




A2. KEKUATAN PENGARUH *REFERENCE GROUP*

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	1	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3
3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3
3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	1	4	4	4	4	3	1	3	2	2
4	4	4	1	4	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	2	3	3	4	4	2	3	1	4	4	3	4	4	2	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	2
3	3	4	2	3	2	4	2	3	4	3	4	2	4	4	4	3	2	2	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
1	1	4	1	2	3	4	3	1	3	1	4	4	4	4	4	1	1	3	1
3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	2	3	2	4	3
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3
4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	2	2	3	4
4	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	1
4	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	3	2	3	4	3	4	4	1	4	4	2	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3
4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	3

3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2	3	3	2
4	3	3	1	4	2	4	3	2	3	1	3	4	1	1	4	1	2	4	1
3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2
3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	1	4	4	3	1	3	2	3	4	2
3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3
4	3	4	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	2	4	1	1	2	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	1	4	2	4







B1. INTENSI BRAND SWITCHING

Uji Validitas dan Reliabilitas

Intensi Brand Switching – (Putaran I)

Reliability

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	48.33	100.328	.454	.852
B2	47.80	99.549	.522	.849
B3	48.73	99.435	.595	.846
B4	48.28	104.769	.449	.852
B5	48.05	97.741	.648	.843
B6	48.98	106.692	.275	.858
B7	48.35	95.567	.761	.838
B8	48.38	101.728	.512	.849
B9	48.43	101.635	.462	.851
B10	47.55	104.921	.433	.853
B11	48.03	103.615	.429	.853
B12	48.58	103.379	.440	.852
B13	48.40	98.503	.614	.845
B14	48.15	97.874	.597	.845
B15	48.58	100.917	.614	.846
B16	48.70	108.472	.187	.861
B17	48.28	103.743	.396	.854
B18	48.23	106.384	.309	.857
B19	48.35	116.285	-.187	.879
B20	48.03	101.512	.543	.848

Intensi Brand Switching – (Putaran II)

Reliability

[DataSet1]

Scale: ALL

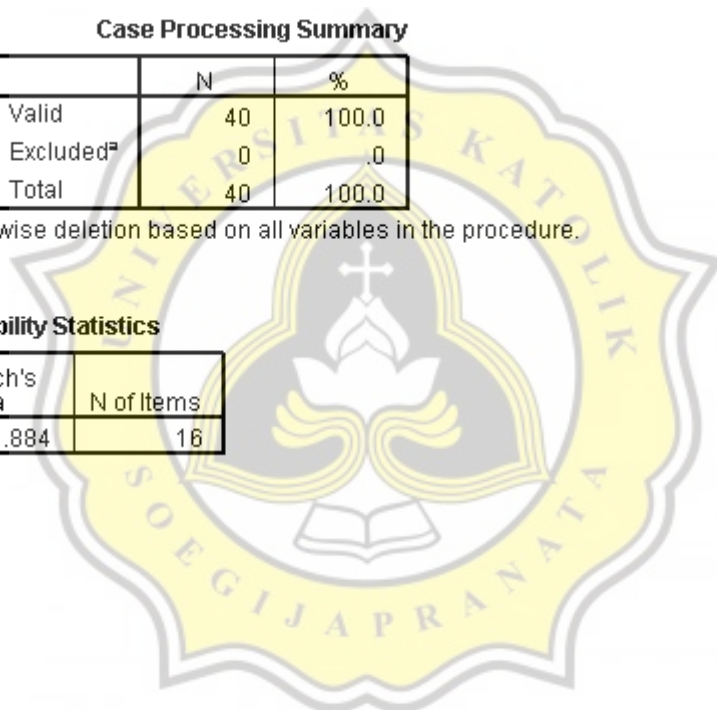
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

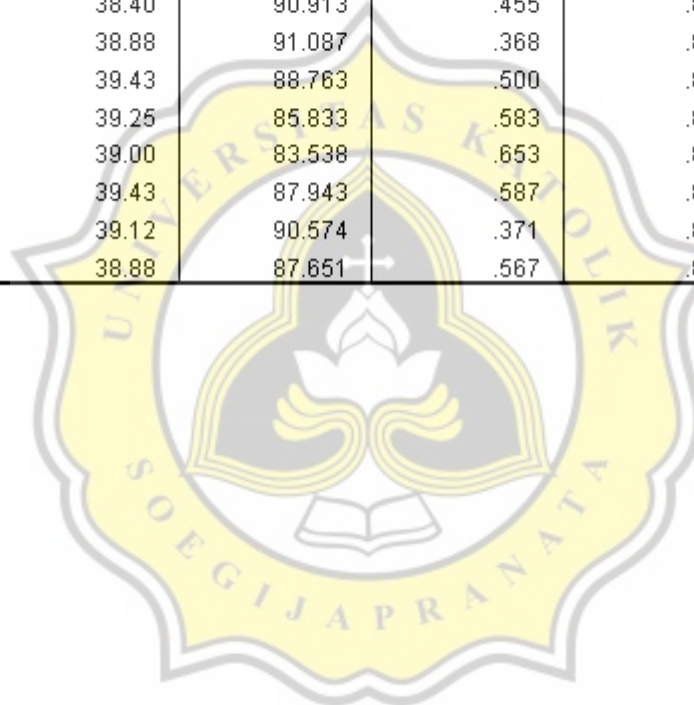
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	16



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	39.18	86.199	.488	.880
B2	38.65	85.413	.562	.876
B3	39.58	86.302	.586	.875
B4	39.12	90.933	.460	.880
B5	38.90	84.554	.647	.873
B7	39.20	82.677	.753	.868
B8	39.22	88.640	.491	.879
B9	39.28	88.051	.467	.880
B10	38.40	90.913	.455	.881
B11	38.88	91.087	.368	.884
B12	39.43	88.763	.500	.879
B13	39.25	85.833	.583	.875
B14	39.00	83.538	.653	.872
B15	39.43	87.943	.587	.876
B17	39.12	90.574	.371	.884
B20	38.88	87.651	.567	.876



B2. KEKUATAN PENGARUH *REFERENCE GROUP*



Kekuatan Pengaruh Reference Group – (Putaran I)

Reliability

[DataSet1]

Scale: ALL VARIABLES

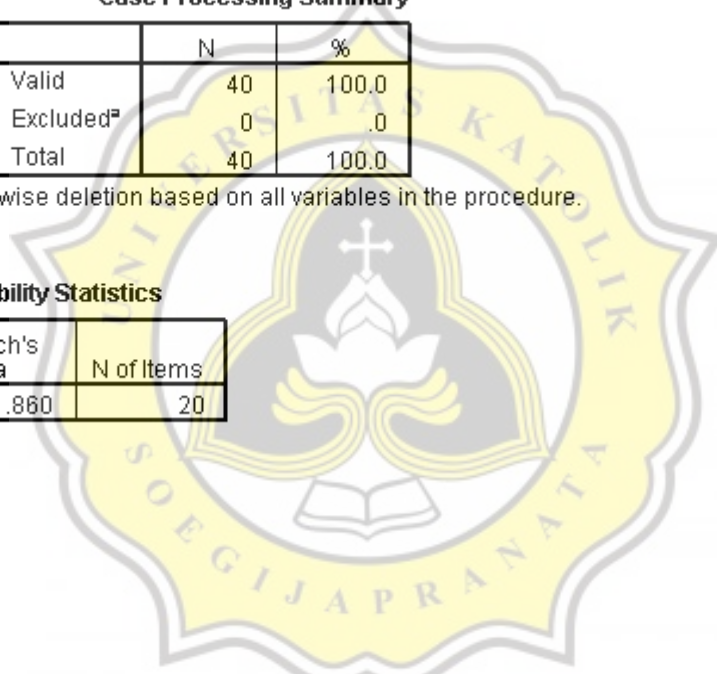
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	20



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R1	60.95	59.177	.531	.850
R2	61.30	57.344	.664	.845
R3	61.02	63.307	.222	.860
R4	61.95	54.715	.654	.844
R5	61.32	59.969	.461	.853
R6	61.55	56.818	.596	.847
R7	61.05	63.331	.181	.862
R8	61.22	59.974	.512	.851
R9	61.38	56.856	.624	.846
R10	61.22	60.999	.406	.855
R11	61.32	54.994	.601	.846
R12	60.82	64.866	.020	.867
R13	60.92	64.789	.015	.869
R14	60.85	62.131	.258	.860
R15	60.88	60.881	.314	.859
R16	60.78	62.743	.267	.859
R17	61.65	54.746	.706	.841
R18	61.38	57.112	.630	.846
R19	61.10	60.708	.430	.854
R20	61.40	56.144	.669	.844

Kekuatan Pengaruh Reference Group – (Putaran II)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R1	39.85	48.490	.555	.883
R2	40.20	46.882	.682	.878
R4	40.85	44.285	.684	.877
R5	40.22	48.948	.512	.885
R6	40.45	46.408	.611	.881
R8	40.12	49.907	.459	.887
R9	40.28	46.512	.633	.880
R10	40.12	50.676	.372	.890
R11	40.22	44.333	.645	.879
R15	39.78	50.538	.287	.895
R17	40.55	44.100	.758	.873
R18	40.28	47.025	.612	.881
R19	40.00	49.795	.465	.887
R20	40.30	45.959	.670	.878

Kekuatan Pengaruh Reference Group – (Putaran III)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R1	36.30	44.523	.576	.888
R2	36.65	42.951	.706	.882
R4	37.30	40.728	.680	.883
R5	36.68	45.046	.524	.890
R6	36.90	42.964	.587	.887
R8	36.57	45.994	.469	.892
R9	36.72	42.615	.653	.884
R10	36.57	46.917	.360	.896
R11	36.68	40.943	.626	.886
R17	37.00	40.513	.757	.878
R18	36.72	43.333	.610	.886
R19	36.45	45.638	.504	.891
R20	36.75	42.551	.644	.884





**PROGRAM STUDI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019**



Oleh : Sintya Ajeng P
NIM : 16.E1.0131



Kepada Yth:

Mahasiswa Psikologi Unika Soegijapranata

Di tempat

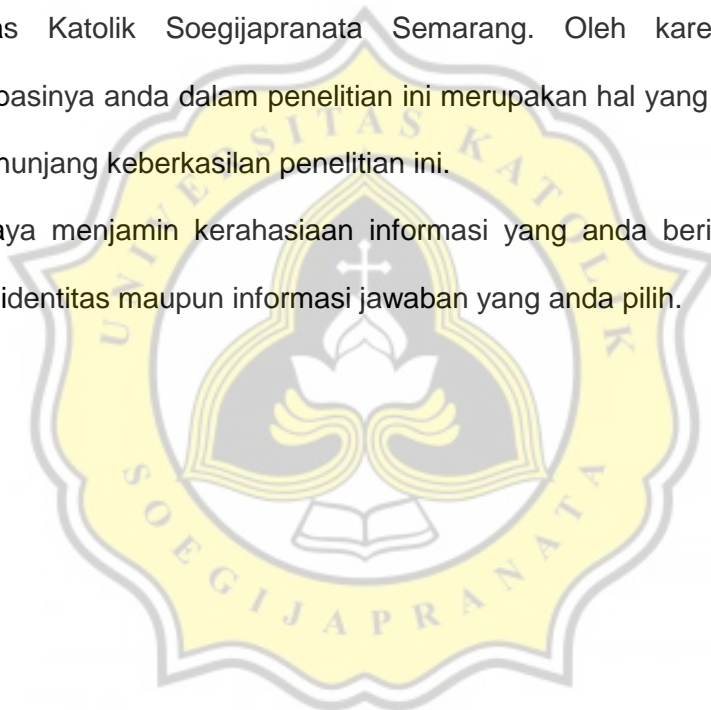
Dengan hormat,

Terimakasih saya ucapkan atas kesediaan dalam meluangkan waktu untuk mengisi skala ini. Skala ini merupakan salah satu kelengkapan dari penelitian yang merupakan syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Oleh karena itu dengan berpartisipasi anda dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat berharga untuk menunjang keberhasilan penelitian ini.

Saya menjamin kerahasiaan informasi yang anda berikan, baik dalam informasi identitas maupun informasi jawaban yang anda pilih.

Hormat saya,

Sintya Ajeng P



IDENTITAS RESPONDEN

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan cara **MELINGKARI** jawaban yang sesuai dengan diri anda.

1. Nama / inisial =
2. Usia =
3. Jenis Kelamin =
4. Status pendidikan = Mahasiswa / Bukan Mahasiswa
5. Reference Group = Ada / Tidak Ada
6. Telepon Selular = Punya / Tidak Punya

PETUNJUK PENGISIAN SKALA I DAN II

1. Jawablah semua nomor dan usahakan jangan sampai ada yang terlewatkan.
2. Bacalah setiap pernyataan dan jawablah dengan sungguh-sungguh sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Semua jawaban adalah benar jika diisi dengan jujur sesuai dengan keadaan saat ini.
4. Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda saat ini, dengan cara melingkari (**O**).

SS : Jika Anda **SANGAT SESUAI** dengan pernyataan yang ada.

S : Jika Anda **SESUAI** dengan pernyataan yang ada.

TS : Jika Anda **TIDAK SESUAI** dengan pernyataan yang ada.

STS : Jika Anda **SANGAT TIDAK SESUAI** dengan pernyataan yang Ada.

Contoh :

Saya ingin sekali berpindah ke merek telepon selular yang lain.

(**SS**) S TS STS

Contoh tersebut berarti saudara "**SS**" (**Sangat Sesuai**) terhadap pernyataan " Saya ingin sekali berpindah ke merek telepon selular yang lain."

5. Jika Anda merasa jawaban Anda tidak sesuai dan ingin mengganti jawaban, maka Anda dapat mencoret jawaban Anda dengan memberi dua garis horizontal (=) pada pilihan jawaban Anda yang lama, dan melingkari (**O**) pada pilihan jawaban Anda yang baru.

Contoh :

Saya ingin sekali berpindah ke merek telepon selular yang lain.

SS S TS STS
 ~~SS~~ S TS STS

Contoh diatas berarti anda beralih dari jawaban SS (**SANGAT SESUAI**) menjadi TS (**TIDAK SESUAI**)

6. Periksalah kembali semua pernyataan tersebut dan pastikan semua pernyataan sudah dijawab dengan melingkari.

SKALA I

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya ingin segera mengganti telepon selular saya	SS	S	TS	STS
2	Saya ingin memiliki telepon selular yang berbeda dengan milik saya saat ini	SS	S	TS	STS
3	Produk telepon selular yang saya gunakan adalah yang terbaik	SS	S	TS	STS
4	Variasi telepon selular yang terbaru tidak menggoda saya untuk membelinya	SS	S	TS	STS
5	Produk telepon selular merek lain lebih menarik dari produk telepon selular yang saya pakai	SS	S	TS	STS
6	Saya senang menggunakan layanan telepon selular saya meskipun terdapat kekurangan	SS	S	TS	STS
7	Saya berfikir untuk pindah ke merek telepon selular yang lain	SS	S	TS	STS
8	Saya akan menggunakan telepon selular yang saya gunakan saat ini sampai kapanpun	SS	S	TS	STS
9	Saya tidak puas dengan telepon selular saya saat ini	SS	S	TS	STS
10	Saya tertarik dengan beberapa variasi produk telepon selular yang baru	SS	S	TS	STS

11	Kualitas telepon selular yang saya gunakan tidak memiliki kekurangan sama sekali	SS	S	TS	STS
12	Saya enggan menggunakan layanan yang disediakan merek telepon selular saya saat ini	SS	S	TS	STS
13	Saya tidak memiliki niat untuk berpindah ke merek telepon selular yang lain	SS	S	TS	STS
14	Saya ingin sekali berpindah ke merek telepon selular yang lain	SS	S	TS	STS
15	Saya sangat menyukai merek telepon selular yang saya pakai saat ini	SS	S	TS	STS
16	Saya tidak puas dengan layanan merek telepon selular saya	SS	S	TS	STS
17	Saya tidak membutuhkan variasi telepon selular yang baru	SS	S	TS	STS
18	Saya tidak memiliki keluhan atas layanan telepon selular milik saya	SS	S	TS	STS
19	Menurut saya kualitas dari telepon selular merupakan hal yang tidak penting	SS	S	TS	STS
20	Menurut saya kualitas telepon selular saya kurang mumpuni dibanding dengan telepon selular yang lain	SS	S	TS	STS

Terimakasih, silahkan lanjut halaman berikutnya

SKALA II

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Teman - teman sekelompok saya terkadang memberikan informasi mengenai barang-barang, terlebih ketika saya bertanya	SS	S	TS	STS
2	Saya percaya dengan rekomendasi teman saya	SS	S	TS	STS
3	Menurut saya penampilan tidak terlalu penting dalam memberikan informasi mengenai suatu produk	SS	S	TS	STS
4	Saya mengikuti style teman-teman saya karena terlihat sangat bagus	SS	S	TS	STS
5	Saya tidak yakin dengan saran dari teman saya	SS	S	TS	STS
6	Saya membeli barang yang direkomendasikan teman saya karena mereka juga menggunakan barang tersebut	SS	S	TS	STS
7	Teman – teman sekelompok saya tidak ada yang paham sama sekali mengenai produk apapun	SS	S	TS	STS
8	Meskipun memiliki pengalaman terhadap suatu barang namun teman-teman sekumpulan saya tetap tidak akan merekomendasikan barang tersebut kepada saya	SS	S	TS	STS
9	Teman – teman saya paham mengenai berbagai produk telepon selular	SS	S	TS	STS
10	Teman saya tetap akan memberikan informasi mengenai suatu barang meskipun mereka tidak pernah menggunakannya	SS	S	TS	STS
11	<i>Channel</i> youtube yang saya lihat selalu memberikan informasi mengenai suatu produk telepon selular	SS	S	TS	STS
12	Didalam <i>group</i> saya tidak pernah saling memberikan rekomendasi tentang barang apapun	SS	S	TS	STS

13	<i>Reference group</i> saya jarang sekali memengaruhi untuk membeli sesuatu	SS	S	TS	STS
14	Saya tetap tidak akan membeli suatu produk meskipun teman saya yang cantik / tampan merekomendasikannya	SS	S	TS	STS
15	Saya selalu mendengarkan rekomendasi teman-teman saya yang berparas menarik	SS	S	TS	STS
16	Saya tidak pernah mendapatkan informasi apapun tentang telepon selular	SS	S	TS	STS
17	Saya akan membeli suatu barang ketika <i>group</i> saya merekomendasikannya	SS	S	TS	STS
18	Teman-teman saya hanya memberikan rekomendasi barang yang pernah mereka gunakan	SS	S	TS	STS
19	Perkataan teman saya selalu berubah – ubah	SS	S	TS	STS
20	Saya menjadi tertarik dengan barang yang direkomendasikan oleh teman	SS	S	TS	STS

Terimakasih





D1. INTENSI BRAND SWITCHING

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	TOT
4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	52
4	3	2	3	4	4	2	1	4	4	1	3	3	2	3	3	46
4	1	4	4	1	1	2	1	2	4	2	4	3	1	1	3	38
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	3	53
4	3	3	4	3	1	1	1	3	3	1	2	3	2	2	3	39
3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	2	4	4	3	3	3	47
3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	52
3	3	3	4	1	1	3	2	3	3	2	4	1	1	3	3	40
3	3	3	4	1	3	3	2	3	4	1	3	4	3	3	3	46
3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	4	4	1	2	2	42
1	3	4	3	2	2	2	2	3	4	2	4	4	1	2	3	42
3	3	4	1	2	1	2	2	3	2	2	4	4	1	2	2	38
3	3	3	1	3	4	3	3	4	3	1	4	3	2	3	2	45
4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	53
4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	1	3	52
4	3	3	3	3	1	3	1	1	3	3	4	2	2	2	1	39
4	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	4	4	2	2	3	41
3	4	1	4	1	1	4	4	3	3	2	3	4	2	3	3	45
3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	2	4	3	2	3	2	48
4	3	4	1	4	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1	4	36
4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	59
4	3	4	3	2	2	3	2	1	3	2	3	4	3	2	4	45
3	4	3	3	2	1	3	3	4	3	1	4	4	1	2	4	45
3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	4	47
2	3	3	3	3	3	2	1	3	4	1	4	4	2	3	4	45
4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	58
3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2	4	1	1	4	3	41
1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	36
3	4	1	3	4	4	3	1	3	2	1	4	4	2	4	3	46
3	2	3	3	2	1	4	2	2	3	2	3	2	3	3	4	42
3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	4	2	3	2	1	2	32
3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	3	4	43
4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	4	3	1	3	3	43
3	2	3	4	4	2	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	43
3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	41
4	3	2	4	2	1	1	2	4	2	1	2	3	2	3	4	40
4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	55
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	4	39
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	44
3	3	2	2	1	1	2	1	3	3	2	1	3	1	2	4	34
1	3	4	3	2	1	3	1	3	3	2	1	3	1	2	4	37
3	3	4	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	43
1	3	3	3	3	2	4	1	3	4	1	3	3	3	3	4	44
3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	48
2	3	4	1	3	2	4	1	4	3	2	3	3	2	3	4	44
3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	4	45

3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63
2	2	3	1	2	1	3	1	2	3	2	1	3	1	3	4	34
3	3	1	2	1	1	4	1	4	1	1	1	3	1	3	4	34
3	4	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	4	44
3	3	3	1	2	2	4	3	3	4	1	1	2	1	3	3	39
3	1	4	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	59
2	4	1	1	3	2	3	1	4	3	2	3	3	1	3	2	38
3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	4	29
3	4	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	40
3	4	3	3	2	1	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	44
3	1	4	1	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	37
3	4	3	4	2	3	4	2	4	3	2	1	1	1	4	3	44
1	1	3	3	2	2	4	2	1	3	2	2	3	2	2	4	37
3	2	3	1	1	1	2	2	2	3	2	4	3	1	2	4	36
3	3	1	3	3	2	4	1	3	4	2	3	1	2	3	4	42
3	3	3	3	3	2	4	1	3	4	2	3	3	2	3	4	46
4	4	3	2	4	4	1	2	3	3	2	3	3	2	2	4	46
3	4	3	3	2	2	3	1	1	3	2	2	4	2	3	4	42
3	4	3	2	1	1	4	1	3	3	1	1	4	1	2	4	38
2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	1	3	4	3	3	3	42





D2. KEKUATAN PENGARUH REFERENCE GROUP

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	TOT
4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	46
4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	1	4	43
2	2	3	2	1	3	4	3	1	1	4	3	2	31
4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	44
4	3	4	4	4	4	4	1	2	1	2	4	3	40
3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	40
3	3	2	3	4	4	3	2	4	2	4	3	3	40
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	45
4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	42
4	3	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3	44
4	3	2	4	3	2	2	4	1	3	2	4	3	37
4	3	3	3	3	4	3	1	4	4	4	4	4	44
3	2	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	3	41
4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	43
3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	2	3	2	41
3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	38
3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	41
4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	44
3	3	4	3	3	4	4	1	1	2	4	4	3	39
4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	47
2	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	41
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	41
4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	45
3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
2	2	3	2	1	2	2	4	3	3	2	4	2	32
4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	45
3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	38
1	1	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	1	39
3	3	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	1	42
3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	2	37
4	2	4	2	4	4	3	3	4	2	3	3	4	42
4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	45
3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	38
3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	37
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	49
3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	34
3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2	4	3	39
3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	2	4	3	41
4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	38
2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	35
4	4	2	3	1	4	2	2	4	4	2	3	2	37
3	3	2	2	3	4	3	3	4	2	3	4	2	38
3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	4	3	2	35
3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	42

3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	39
2	2	4	3	3	3	2	3	4	2	4	2	2	36
4	4	4	3	3	3	3	1	3	2	3	4	3	40
4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	44
3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	44
4	4	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	40
2	2	4	3	1	3	2	4	1	1	4	4	2	33
4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	43
4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	46
4	4	3	4	1	4	1	4	4	4	4	3	1	41
3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	42
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	42
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	1	45
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	45
2	3	2	3	4	3	4	4	2	2	4	4	2	39
3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	43
4	3	3	3	4	4	3	2	4	2	4	4	3	43
4	3	2	3	4	3	3	2	4	2	4	3	3	40
3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	40
4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	42
4	3	3	3	1	4	3	4	3	3	4	3	2	40
3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3	40







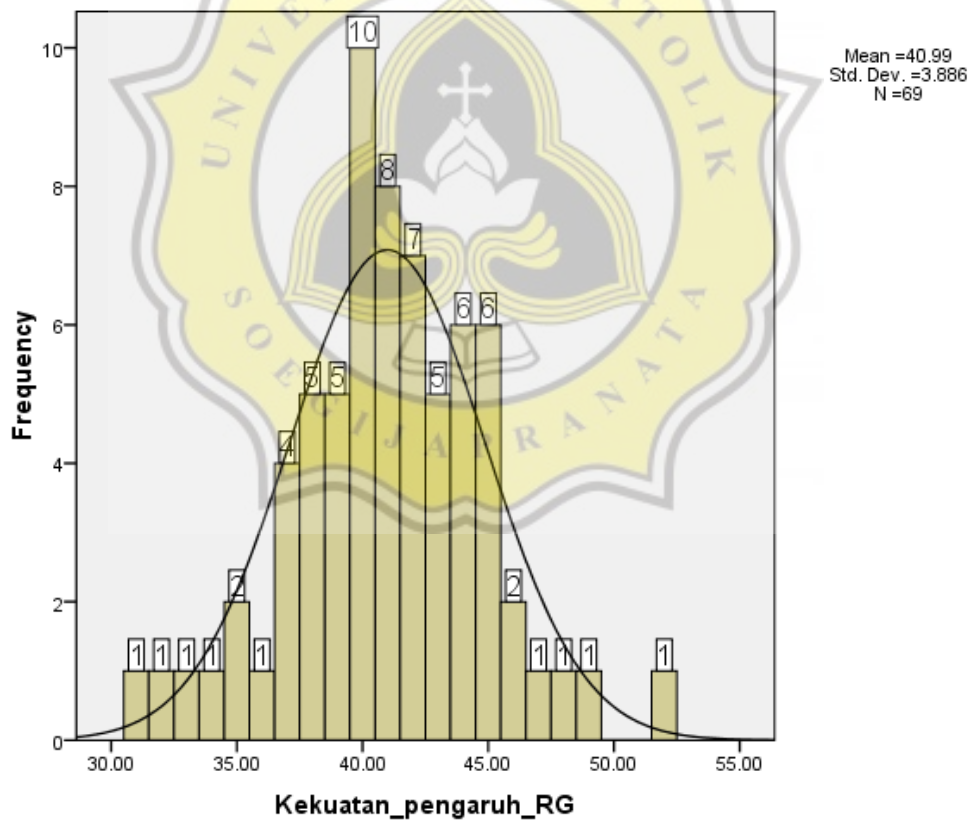
UJI PRASYARAT

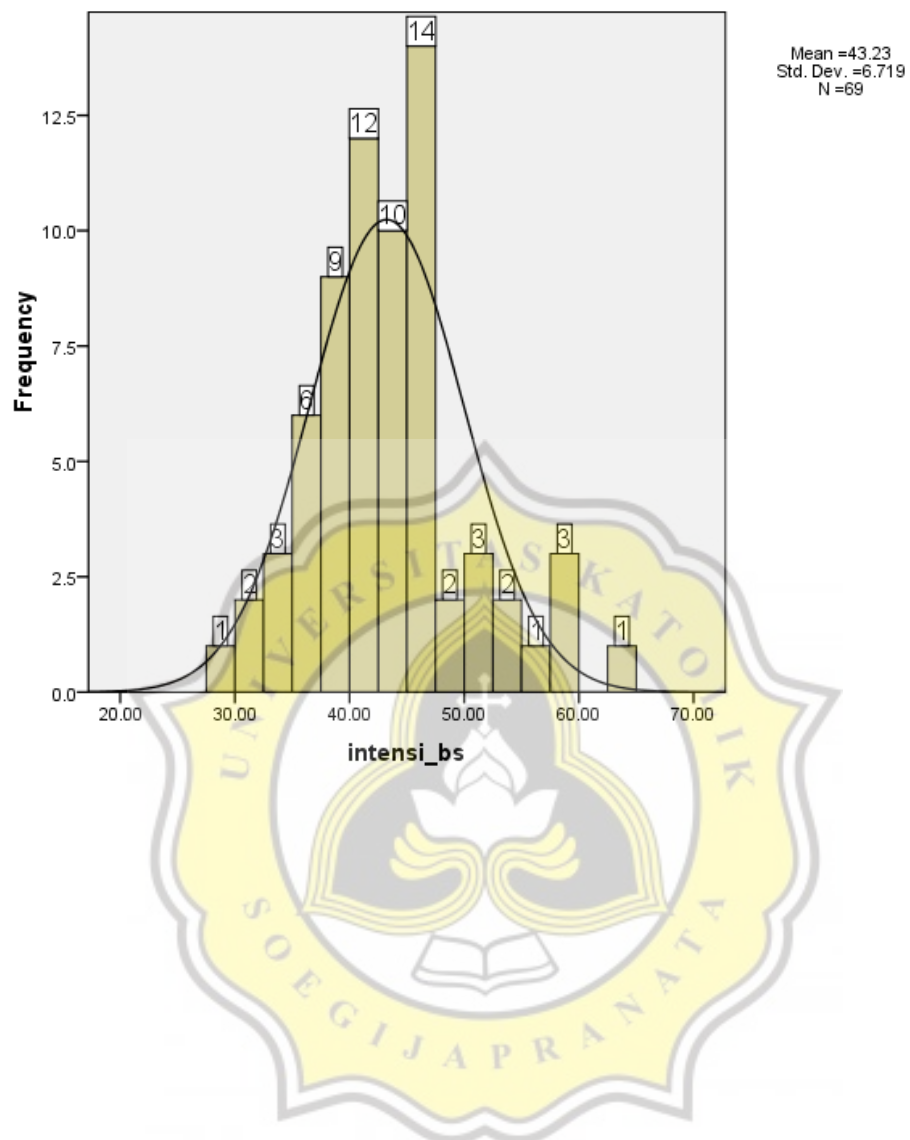
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kekuatan_pengaruh_RG	intensi_bs
N		69	69
Normal Parameters ^a	Mean	40.9855	43.2319
	Std. Deviation	3.88622	6.71947
Most Extreme Differences	Absolute	.096	.137
	Positive	.064	.137
	Negative	-.096	-.054
Kolmogorov-Smirnov Z		.794	1.140
Asymp. Sig. (2-tailed)		.554	.148

a. Test distribution is Normal.





Uji Linearitas

Case Processing Summary

	N
Total Cases	69
Excluded Cases ^a	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

Variable Processing Summary

	Variables	
	Dependent	Independent
	intensi bs	Kekuatan_pengaruh_RG
Number of Positive Values	69	69
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values	User-Missing	0
	System-Missing	0

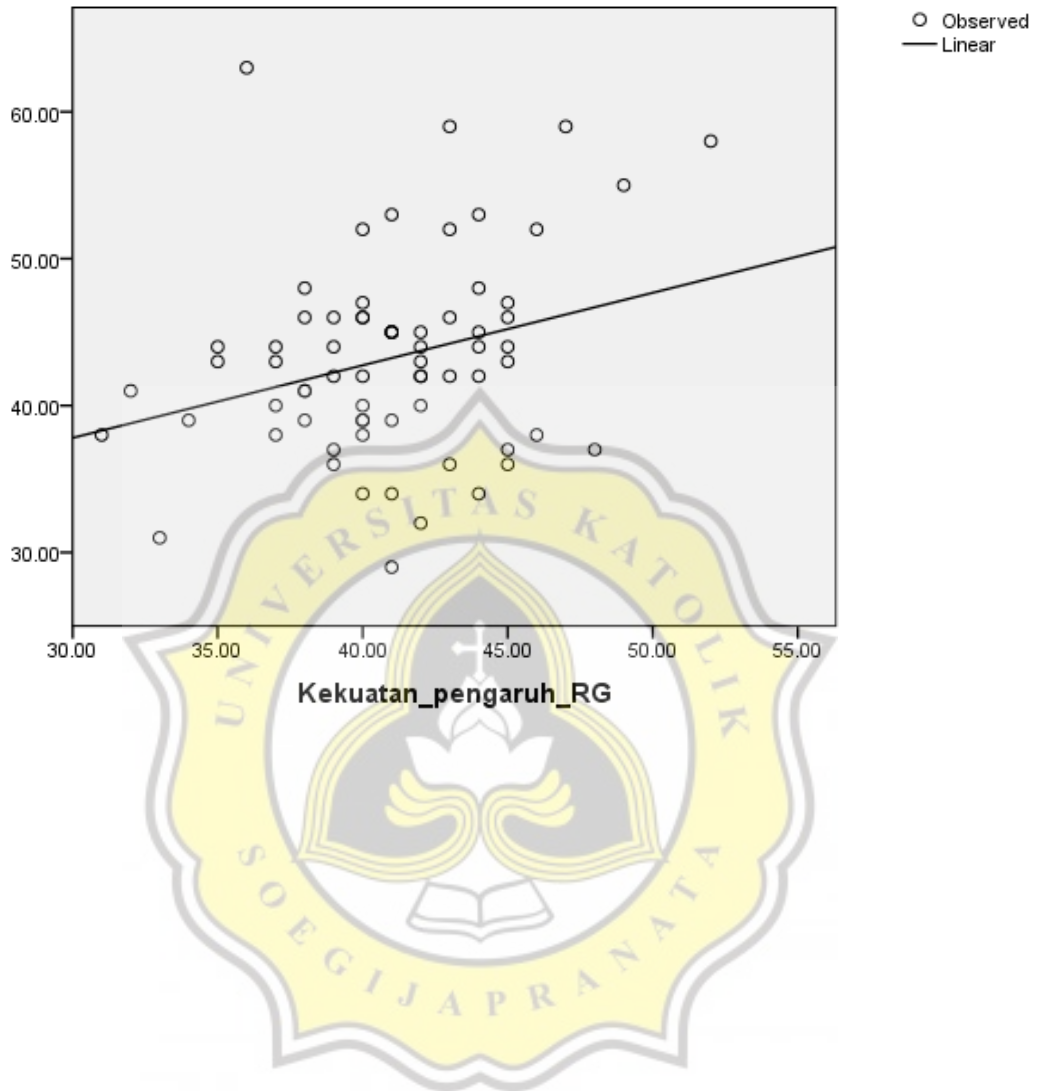
Model Summary and Parameter Estimates

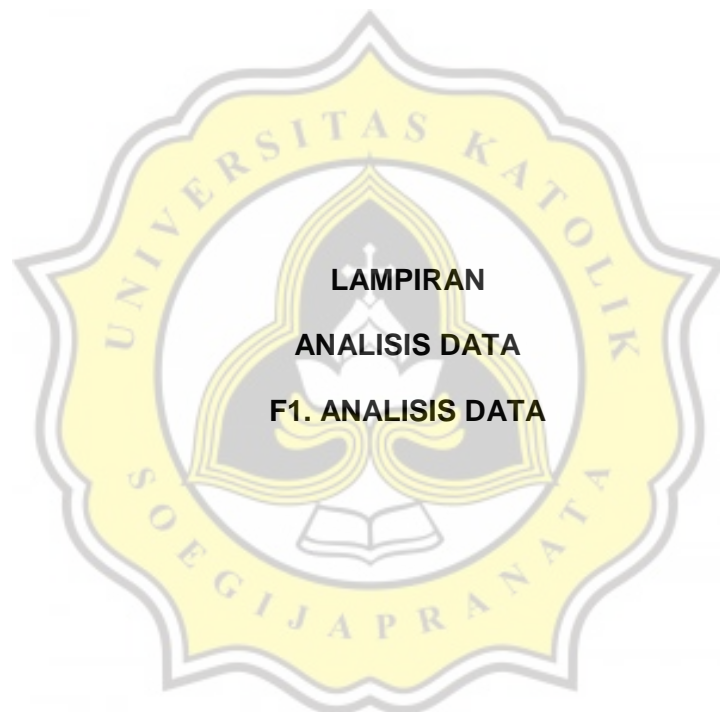
Dependent Variable: intensi_bs

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.082	5.953	1	67	.017	22.989	.494

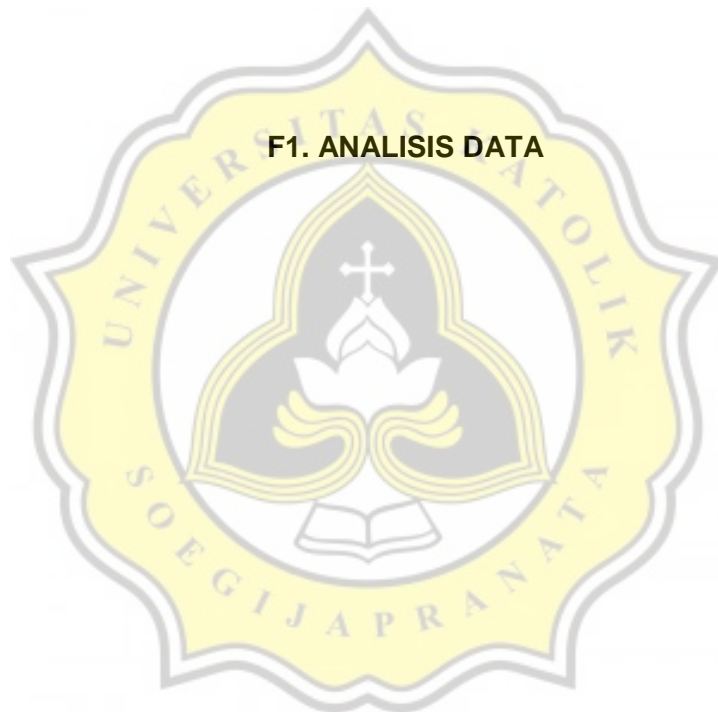
The independent variable is Kekuatan_pengaruh_RG.

intensi_bs





F1. ANALISIS DATA



Correlations

Correlations

		Kekuatan_pengaruh_RG	intensi_bs
Kekuatan_pengaruh_RG	Pearson Correlation	1	.286**
	Sig. (1-tailed)		.009
	N	69	69
intensi_bs	Pearson Correlation	.286**	1
	Sig. (1-tailed)	.009	
	N	69	69

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).





G1. SURAT IJIN PENELITIAN



FAKULTAS PSIKOLOGI
 Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendaan Duwur Semarang 50234
 Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265
 e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 0727.A/B.7.3/FP/I/2020

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : **Sintya Ajeng Perwitasari**
 N I M : 16.E1.0131
 Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 21 Februari 1999
 Alamat : Tambak Dalam Raya No. 40, Semarang
 Pekerjaan : mahasiswa aktif Fakultas Psikologi Program Studi Sarjana Psikologi

Sedang melakukan proses pengambilan data penelitian Skripsi dengan judul "**Hubungan antara Kekuatan Pengaruh Reference Group dengan Intensi Brand Switching Merek Telepon Selular pada Mahasiswa**", dibawah bimbingan Dosen pembimbing **Dr. Y. Bagus Wismanto, MS**
 Proses pengambilan data berlangsung pada 01 Februari 2020, di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata melalui google form

Demikian Surat Keterangan ini diterbitkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 29 Januari 2020
 Ka. Progd. Sarjana Psikologi,





G2. SURAT BUKTI PENELITIAN

FAKULTAS PSIKOLOGI
 Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
 Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265
 e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor : 1009/B.7.6/FP/IV/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

Nama : **Sintya Ajeng Perwitasari**
 NIM : **16.E1.0131**
 Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 21 Februari 1999
 Alamat : Jl. Tambak Dalam I No. 40 Semarang

Telah benar-benar melakukan penelitian dengan judul :

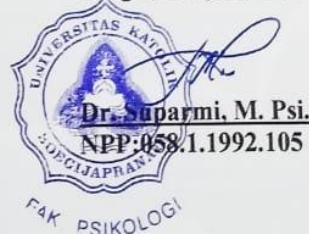
“ Hubungan Antara Kekuatan Pengaruh Reference Group Dengan Intensi Brand Switching Merek Telepon Seluler Pada Mahasiswa ”

Responden : Mahasiswa Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata
 Jumlah responden : 69 orang
 Waktu pengambilan data : 21 - 23 Februari 2020
 Lokasi pengambilan data : lingkup Unika Soegijapranata Semarang

Pengambilan data atas sepengetahuan dan dibawah bimbingan Dosen Pembimbing **Dr. Y. Bagus Wismanto, MS**

Demikian Surat Keterangan ini diterbitkan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, , 14 April 2020
Prodi. Sarjana Psikologi,



Doc. by srtbuktipenel



3.59% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #10081938

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Beragamnya jenis produk dan jasa yang beredar di pasaran membuat persaingan di bidang bisnis menjadi lebih ketat. Salah satunya persaingan antar produsen alat komunikasi. Menurut Comic (2013) telekomunikasi terdiri dari kata tele yang berarti alat dan kata communication atau komunikasi yang berarti percakapan. Selain itu Comic juga mengatakan bahwa telekomunikasi merupakan seperangkat alat agar percakapan yang dilakukan dapat didengar oleh orang lain di tempat yang berbeda. Saat ini telekomunikasi menjadi hal yang sangat penting didalam kehidupan masyarakat. Hal ini terbukti dengan banyaknya jenis dan merek telepon selular yang beredar dipasaran. Telepon selular sendiri merupakan alat komunikasi yang dapat dibawa kemana saja dan seiring perkembangan zaman telepon selular ini tidak hanya dapat digunakan untuk menelpon atau SMS saja namun sudah berkembang menjadi dapat digunakan untuk internet, chatting, dan ditambah dengan beberapa fasilitas lain seperti fast charging, daya tahan baterai lebih lama, body yang tipis, kapasitas memori yang besar, dan kualitas kamera yang baik. Menurut Kominfo (2015) Indonesia menjadi negara dengan pengguna aktif smartphone terbesar keempat di dunia setelah Cina, India, dan Amerika. Selain itu dapat diketahui bahwa terdapat beberapa merek telepon selular yang saat ini