

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah hipotesis diterima, yaitu adanya hubungan positif antara kekuatan pengaruh *reference group* dengan intensi *brand switching* merek telepon selular pada mahasiswa. Adanya hubungan positif berarti apabila nilai dari kekuatan pengaruh *reference group* semakin tinggi maka intensi *brand switching* yang dilakukan oleh mahasiswa dalam merek telepon selular juga akan tinggi, begitu pula sebaliknya apabila kekuatan pengaruh *reference group* rendah maka intensi untuk melakukan *brand switching* merek telepon selular pada mahasiswa juga akan rendah. Penelitian ini kekuatan pengaruh *reference group* memiliki sumbangan efektif terhadap intensi *brand switching* sebesar 8,1%.

6.2. Saran

A. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan evaluasi dari kekurangan yang terjadi dalam penelitian ini, peneliti akan memberikan saran kepada penelitian selanjutnya seperti hendaknya memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi intensi *brand switching* seperti faktor keluarga, faktor harga, dan faktor kualitas sehingga intensi *brand switching* dapat diteliti secara lebih menyeluruh dari berbagai faktor. Lalu hendaknya melakukan penyebaran skala penelitian secara langsung sehingga peneliti dapat memantau dan memastikan subjek benar-benar mengisi skala dengan lebih serius.

B. Bagi Subjek

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini bahwa adanya hubungan positif antara kekuatan pengaruh *reference group* dengan

intensi *brand switching* yang terjadi pada subjek penelitian ini, maka peneliti memberikan saran bahwa hendaknya subjek lebih dapat mengontrol pembelian suatu barang berdasarkan apa yang dibutuhkan bukan berdasarkan pengaruh dari *reference group* sehingga subjek juga dapat memaksimalkan telepon selular yang saat ini dimiliki. Selain itu diharapkan dapat mengendalikan pengaruh dari *reference group* itu sendiri dan lebih berhati-hati dalam bergaul dengan *reference group* agar tidak mudah terhasut dengan rekomendasi dan gaya hidup dari *reference group* itu sendiri.

