

BAB 4

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1. Orientasi Kancan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan terlebih dahulu menentukan subjek dan tempat atau kancan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa perempuan aktif yang berkuliah di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan rentang usia 18 – 21 tahun dan merupakan pengguna *Instagram* dengan durasi lebih dari satu jam dalam satu hari.

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang (Unika Soegijapranata) berada di Jalan Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur Semarang. Unika Soegijapranata adalah Perguruan Tinggi Swasta yang sudah memiliki Akreditasi A. Saat ini Unika Soegijapranata memiliki sepuluh fakultas dengan satu program diploma, 21 program studi sarjana, yaitu sebagai berikut :

1. Fakultas Arsitektur dan Desain dengan program studi sarjana Arsitektur dan sarjana Desain Komunikasi Visual.
2. Fakultas Hukum dan Komunikasi dengan program studi sarjana Ilmu Hukum, Ilmu Komunikasi.
3. Fakultas Teknik dengan program studi sarjana Teknik Sipil, Teknik Elektro, dan Teknologi Energi.
4. Fakultas Bahasa dan Seni dengan program studi sarjana Sastra Inggris, *English Preneurship*, dan *Digital Performing Arts*.
5. Fakultas Psikologi dengan program studi sarjana Psikologi.

6. Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan program studi sarjana Manajemen, Akuntansi, dan program diploma Perpajakan.
7. Fakultas Teknologi Pertanian dengan program studi sarjana Teknologi Pangan dan Nutrisi dan Tekno Kuliner.
8. Fakultas Ilmu Komputer dengan program studi sarjana Teknologi Informatika, Sistem Informasi, *Game Technology*, dan *E-Commerce Technology*.
9. Fakultas Ilmu dan Teknologi Lingkungan dengan program studi sarjana Rekayasa Infrastruktur dan Lingkungan.
10. Fakultas Kedokteran dengan program studi sarjana Kedokteran dan Profesi Dokter.

Unika Soegijapranata juga memiliki sembilan program studi pascasarjana, yaitu Lingkungan dan Perkotaan, Arsitektur, Manajemen, Sains Manajemen, Sains Psikologi, Profesi Psikologi, Teknologi Pangan, Akuntansi, dan Hukum Kesehatan.

Peneliti memilih sosial media *Instagram* karena *Instagram* merupakan sosial media paling favorit di kalangan mahasiswa, khususnya mahasiswa Unika Soegijapranata. Hal ini didapat dari survey yang peneliti lakukan sebelumnya di lingkup kampus Unika Soegijapranata sebanyak 95 mahasiswa merupakan pengguna sosial media *Instagram*. Kemudian peneliti memilih Unika Soegijapranata sebagai lokasi penelitian karena di lokasi ini belum ada penelitian mengenai “Hubungan antara *self esteem* dengan *body image* pada mahasiswa pengguna *Instagram*.”

4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

4.2.1. Perijinan Penelitian

Sebelum memulai penelitian, peneliti mengajukan surat permohonan izin terlebih dahulu kepada Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata dan disetujui oleh Kepala Program Studi (Kaprodi). Kemudian setelah surat perijinan selesai dibuat, peneliti mendapat surat izin dengan nomor 0798/B.7.3/FP/II/2020. Setelah mendapatkan izin penelitian, peneliti menyebarkan skala melalui kuesioner dan *Google Form* kepada mahasiswa Unika Soegijapranata yang berusia 18-21 tahun.

4.2.2. Penyusunan Alat Ukur

Penelitian ini menggunakan skala sebagai alat ukur. Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah skala *body image* dan skala *self esteem*.

1. Skala *Body Image*

Skala ini disusun berdasarkan aspek *body image* dari Cash & Pruzinsky (2004) dan memiliki jumlah keseluruhan sebanyak 30 item. Item – item tersebut terdiri dari 15 pernyataan *favorable* (pernyataan positif) dan 15 pernyataan *unfavorable* (pernyataan negatif). Berikut sebaran item dari skala *body image* dijelaskan pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Sebaran Item Skala *Body Image*

Aspek	Pernyataan		Jumlah
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Appearance Evaluation</i>	1,11,29	6,20,30	6
<i>Appearance Orientation</i>	7,12,27	2,19,28	6
<i>Body Area Satisfaction Scale</i>	3,13,25	8,18,26	6
<i>Overweight Preoccupation</i>	9,14,23	4,17,24	6

<i>Self-Classified Weight</i>	5,15,21	10,16,22	6
Total	15	15	30

2. Skala *Self Esteem*

Skala *self esteem* disusun berdasarkan aspek yang disampaikan oleh Tafarodi & Swann (2001) dan memiliki jumlah keseluruhan sebanyak 16 item. Item – item tersebut terdiri dari 8 pernyataan *favorable* (pernyataan positif) dan 8 pernyataan *unfavorable* (pernyataan negatif). Berikut sebaran item dari skala *self esteem* diri jelaskan pada tabel 4.2

Tabel 4.2 Sebaran Item *Skala Self Esteem*

Aspek	Pernyataan		Jumlah
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Self Competence</i>	2,4,12,14	8,10,13,16	8
<i>Self Liking</i>	3,5,9,11	1,6,7,15	8
Total	8	8	16

4.3. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian dilakukan terhadap mahasiswi Unika Soegijapranata dengan kriteria berusia 18 – 21 tahun dan merupakan pengguna *Instagram*. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan skala. Metode yang digunakan adalah metode *try out* terpakai, dimana peneliti melakukan *try out* untuk menguji validitas dan reliabilitas setiap item pada skala penelitian serta menggunakan item yang valid tersebut untuk analisis data. Peneliti menggunakan metode *try out* terpakai dikarenakan untuk lebih efisien dalam pengolahan data. Metode pengambilan data yang digunakan oleh peneliti adalah *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah penulis tetapkan sebelumnya.

Penelitian diadakan secara tiga tahap. Tahap pertama pada tanggal 6 Maret 2020 dan 9 Maret 2020 dengan menyebarkan skala berbentuk kuesioner di kelas saat sebelum pandemi covid 19. Kemudian tahap kedua pada tanggal 16 April 2020 – 22 April 2020 dengan menyebarkan skala melalui *Google Form*. Tahap ketiga pada tanggal 7 Mei 2020 – 14 Mei 2020 dengan menyebarkan skala melalui *Google Form*. Berikut jadwal pengambilan data :

Tabel 4.3 Jadwal Pengambilan Data

Tahap	Tanggal	Fakultas	Waktu	Jumlah Subyek
Pertama	6 Maret 2020	Fakultas Psikologi 04/2017	09.00 – 09.20	9
		Fakultas Hukum & Komunikasi – Komunikasi 2019	13.30-14.00	29
	9 Maret 2020	Fakultas Psikologi 01/2017	09.00 – 09.30	12
Kedua	16 April 2020 – 22 April 2020	Fakultas Psikologi 03/2017 Fakultas Hukum & Komunikasi – Hukum 2017	08.26 – 18.58	39
Ketiga	7 Mei 2020 – 14 Mei 2020	Seluruh Fakultas di Unika Soegijapranata Semarang	15.37 – 13.09	93
Jumlah				182

Peneliti melakukan pengumpulan data pada tahap pertama dengan cara menghubungi komting pada grup kelas tersebut sebagai perantara agar peneliti dapat masuk ke kelas tersebut dan dapat menyebarkan kuesioner langsung

kepada mahasiswi. Hal ini terjadi sebelum adanya pandemi *COVID-19*. Kemudian pada tahap kedua dan ketiga, peneliti menyebarkan *link Google Form* dikarenakan adanya pandemi *COVID-19* di Indonesia. Peneliti menyebarkan *link Google Form* melalui perantara salah satu mahasiswa di setiap fakultas dan angkatan dengan *personal chat* di *LINE*, serta melalui grup *LINE* salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) di Unika Soegijapranata.

4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Uji validitas dan reliabilitas alat ukur dilakukan dengan teknik korelasi *Product Moment Karl Pearson* dengan program *Statistical Package for Social Science for Windows* versi 16.0. Berikut hasil uji tersebut :

1. Skala *Body Image*

Pada skala ini terdapat 30 item. Setelah dilakukan uji validitas sebanyak dua putaran, berdasarkan *r* tabel dengan taraf signifikansi 5% pada 182 subjek yaitu 0.12223 didapatkan sebanyak 24 item yang valid, dan enam item yang gugur, dimana item yang gugur nilai koefisien validitasnya berada dibawah 0.12223.

Pada putaran pertama terdapat enam item yang gugur dan 24 item yang valid dengan koefisien reliabilitas sebesar 0.713 sehingga perlu dilakukan putaran kedua dengan menghilangkan item yang gugur. Kemudian pada putaran kedua, tidak terdapat item yang gugur dan item yang valid tetap berjumlah 24 dengan koefisien reliabilitas menjadi 0.750. Nilai koefisien validitas bergerak antara 0.146 – 0.483

Berdasarkan hasil uji validitas tersebut telah didapatkan 24 item yang valid. Adapun sebaran item gugur dan valid dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4.4 Sebaran Item Valid dan Gugur Pada Skala *Body Image*

Aspek	Item		Jumlah
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Appearance Evaluation</i>	1,11,29	6,20,30	6
<i>Appearance Orientation</i>	7*,12,27	2*,19*,28	3
<i>Body Area Satisfaction Scale</i>	3,13,25	8*,18*,26	3
<i>Overweight Preoccupation</i>	9*,14,23	4,17,24	6
<i>Self-Classified Weight</i>	5,15,21	10,16,22	6
Total	14	10	24

Keterangan Tanda (*) : Item Gugur

2. Skala *Self Esteem*

Pada skala ini terdapat 16 item. Setelah dilakukan uji validitas sebanyak satu putaran berdasarkan r tabel dengan taraf signifikansi 5% pada 182 subjek yaitu 0.12223 dimana item yang gugur nilai koefisien validitasnya berada dibawah 0.12223, kemudian didapatkan sebanyak 16 item yang valid, dan nol item yang gugur dengan koefisien reliabilitas sebesar 0.885. Nilai koefisien validitas bergerak antara 0.325 – 0.657.

Berdasarkan hasil uji validitas tersebut telah didapatkan 16 item yang valid.

Adapun sebaran item valid dapat dilihat pada tabel 4.5.

Tabel 4.5 Sebaran Item Valid Pada Skala *Self Esteem*

Aspek	Pernyataan		Jumlah
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Self Competence</i>	2, 4, 12, 14	8, 10, 13, 16	8
<i>Self Liking</i>	3, 5, 9, 11	1, 6, 7, 15	8
Total	8	8	16