

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SIBLINGS KAFE SEMARANG

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Sdr/I responden

Di tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner penelitian dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Pada Siblings Kafe Semarang”.

Informasi yang Bapak/Ibu/ Sdr/i berikan adalah bantuan yang bernilai dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIKA Soegijapranata Semarang.

Atas kerjasama Anda, saya ucapkan terimakasih.

Adrian Hartanto Yudhaputra
 Mahasiswa FEB Unika
 Soegijapranata

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
 - a. 19-23 tahun
 - b. 24-28 tahun
 - c. 29-34 tahun
 - d. >34 tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/ Perempuan
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Karyawan swasta
 - d. Lainnya : _____
5. Sudah berapa kali datang ke Siblings Kafe?
 - a) 2 kali

- b) 3 kali
- c) 4 kali
- d) >4 kali

6. Alasan datang ke Siblings Kafe?

- a) Makanan dan minuman enak
- b) Suasana Kafe nyaman
- c) lainnya

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang Bapak/ Ibu/ Sdr/i anggap paling sesuai.

Keterangan Alternatif Jawaban dan Skor:

STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Cukup	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

A. Variabel *Store Atmosphere*

General Interior

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Kombinasi warna, ukuran, dan desain lantai pada kafe Sibling Semarang membuat anda merasa nyaman berada di Siblings Kafe.					
2.	Warna dan pencahayaan dikafe sibling semarang cukup terang.					
3.	Aroma ruangan dan musik di kafe siblings khas membuat mudah dikenang					
4.	tekstur dinding Siblings kafe menarik untuk dilihat.					
5	Hawa udara ruang kafe siblings cukup dingin sehingga nyaman untuk berada di dalam ruangan.					

6.	Jarak antara meja dan kursi memudahkan saya saat saya mau keluar atau kembali untuk duduk di meja tersebut.					
7	Petunjuk arah siblings kafe terlihat jelas (Anda tahu toilet, pintu masuk dan pintu darurat).					
8	Tempat pelayanan yang diberikan pada kafe siblings terlihat praktis/ mudah didatangi					
9	Harga makanan dan minuman di Siblings kafe terlihat karena kafe menyediakan daftar menu makanan.					
10	posisi kasir terlihat dekat dengan tempat konsumen untuk duduk.					
11	Siblings kafe menyediakan metode pembayaran tunai dan non tunai.					
12	tempat duduk di Siblings Kafe terlihat bersih					

Interior Display

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Interior pajangan produk Siblings kafe menarik					
2.	Warna kostum pramusaji di kafe sibling serasi dengan warna dinding kafe.					
3.	Saya merasa nyaman dengan poster dan dekorasi dinding pada kafe siblings, anda bisa menikmati hidangan yang di pesan.					
4.	Display produk di kafe tertata rapi menarik untuk dipandang					

Exterior

No.	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Bagian depan siblings kafe menarik menjadikannya layak untuk dikunjungi.					
2.	Simbol siblings kafe terlihat mencolok dari jalan.					
3.	Tinggi dan ukuran bangunan kafe membuat saya betah nongkrong dengan teman di kafe siblings.					
4.	Kafe siblings mempunyai ciri khas tersendiri dibanding kafe lain.					

5.	Lingkungan sekitar membuat saya nyaman untuk nongkrong dan belajar bersama teman.					
6.	Saya tidak kesulitan untuk parkir (mobil atau motor), karena kafe siblings menyediakan area parkir.					

Store layout

No.	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa ruangan di kafe siblings cukup longgar					
2.	Saya merasa nyaman dengan layout ruangan di kafe siblings.					

B. Variabel Keputusan Pembelian

No.	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memutuskan membeli makanan dan minuman di kafe siblings karena merasa nyaman makan di kafe.					
2	Saya memutuskan ke siblings karena melihat dari media sosial.					
3	Bagi saya, Siblings kafe itu cocok dikunjungi untuk kumpul - kumpul (teman atau keluarga)					

==TERIMA KASIH==




9.46% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

1.52% IN QUOTES

Report #11280864

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Penelitian Macam-macam jenis usaha jasa sekarang berkembang dengan cukup pesat. Jenis-jenis jasa yang ditawarkan juga semakin beragam seperti, jasa cuci sepatu, cuci baju, penyedia layanan transportasi online, restoran, kafe, dan masih banyak lagi. Perkembangan usaha jasa ini juga diimbangi oleh semakin berkembangnya gaya hidup masyarakat yang ada di Indonesia yang mulai menyukai kemudahan transportasi, kemudahan mencuci sepatu tanpa perlu repot, dan menyukai minum kopi. Usaha coffee shop merupakan salah satu usaha yang berkembang cukup pesat di Indonesia dan usaha ini cukup diminati oleh para pelaku bisnis usaha termasuk di Kota Semarang. Saat ini persaingan dalam bisnis coffee shop cukup ketat karena banyaknya pelaku usaha yang memulai usaha di bidang coffee shop. Perubahan gaya hidup konsumen yang begitu cepat tidak lagi menjadikan harga, kualitas dan pelayanan sebagai pertimbangan dalam mengunjungi tempat makan seperti restoran dan coffee shop, kini atmosfir sebuah kafe juga merupakan salah satu faktor penting untuk menarik minat beli konsumen. Untuk mendapatkan perhatian konsumen, pelaku bisnis harus membuat konsep dan fasilitas pendukung untuk konsumen seunik dan semerarik mungkin dengan memperhatikan tampilan luar toko, interior umum toko, tata letak toko dan