

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian bab 4, maka kesimpulan dalam penelitian ini antara lain:

1. Variabel *general interior* (X1) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,493 dan lebih besar dari 0,05 .
2. Variabel *interior display* (X2) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Variabel *exterior* (X3) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Variabel *store layout* (X4) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,317 dan lebih besar dari 0,05.
5. Variabel *general interior* (X1), *interior display* (X2), *exterior* (X3), dan *store layout* (X4) secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

6. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan tersebut, maka saran yang diberikan penulis dalam penelitian ini diantaranya:

1. *General interior, interior display, exterior dan store layout*, di siblings kafe sudah terbilang baik, tetapi masih perlu ditingkatkan lagi dengan cara mengembangkan inovasi produk karena selera konsumen yang semakin tinggi dan munculnya pesaing dalam usaha sejenis yang berada di area sekitar.
2. Fasilitas *exterior dan interior* perlu dilakukan perubahan dalam bagian dekorasi atau penataan ketika adanya even-even tertentu seperti hari raya atau hari istimewa seperti hari kasih sayang *valentine*.