

DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, A. (2014). *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Anggraini, R.T., & Santhoso, F.H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*. Diunduh pada 25 September 2019 Dari: <https://jurnal.ugm.ac.id/gamajop/article/view/44104>
- Amalia, L. (2013). Menjelajahi Diri Dengan Teori Kepribadian Carl R. Rogers. *Lia Amalia*. Diunduh pada 5 Mei 2019 dari: <http://journal.umpo.ac.id/index.php/muaddib/article/download/75/65>
- Annisa, N., & Handayani, A. (2012). Hubungan Antara Konsep Diri dan Kematangan Emosi dengan Penyesuaian Diri Istri yang Tinggal Bersama Keluarga Suami. *Jurnal Psikologi Pitutur*. Diunduh pada 25 Mei 2019 Dari: <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/PSI/article/download/36/35>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Ejournal Psikologi*. Diunduh pada 3 Mei 2019 dari: <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/Jurnal%20%2809-06-13-04-35-44%29.pdf>
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bharathi, T.A., Sreedevi, P. (2016). *A Study on the Self-Concept of Adolescents*. *IJSR Journal*. Diunduh pada 7 Mei 2019 dari: https://www.researchgate.net/publication/324561798_A_Study_on_the_Self-Concept_of_Adolescents
- BukuTeori. (2017). Pengertian Kosmetik. *Artikel Buku Teori*. Diunduh pada 2 Oktober 2019 dari: <https://bukuteori.com/2017/10/13/pengertian-kosmetik/>
- Budanti, H.S., Indriayu, M., & Sabandi, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal UNS*. Diunduh pada 8 Mei 2019 dari: <https://jurnal.uns.ac.id/bise/article/view/16446/13244>
- Djuwitaningsih, E.W. (2019). Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna. *Jurnal Umpo*. Diunduh pada 22 Mei 2019 Dari: <http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/download/1284/832>

- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (2006). *Consumer Behavior 10 th Editon*. Thomson South-West. USA.
- Ermawati, E., & Indriyati, E.P. (2011). Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMPN 1 Piyungan. Diunduh pada 1 Desember 2019 dari: http://psikologi.ustjogja.ac.id/wp-content/uploads/2016/08/4_Erli_Indri.pdf
- Fitriani., & Romas, M.Z. (2014). Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMK Kesehatan. *Jurnal Psikologi*. Diunduh pada 20 November 2019 dari: <https://ejournal.up45.ac.id/index.php/psikologi/article/view/114/110>
- Fitriyani, N., Widodo, P.B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. Diunduh pada 25 September 2019 dari: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338>
- Hardy, M., & Heyes, s. 1988. *Pengantar Psikolog*. Jakarta.Erlangga.
- Hariyono, P. (2015). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa SMAN 5 Samarinda. *Ejournal Psikologi*. Diunduh pada 29 September 2019 dari: [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/Ejournal%20fix%20\(08-21-15-02-28-06\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/Ejournal%20fix%20(08-21-15-02-28-06).pdf)
- Jannah, M. (2016). Remaja dan Tugas-Tugas Perkembangannya dalam Islam. *Jurnal Psikoislamedia*. Diunduh pada 1 Oktober 2019 dari: <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Psikoislam/article/download/1493/1091>
- Jasmadi & Azzama, A. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia*. Diunduh pada 7 April 2019 dari: <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Psikoislam/article/download/919/726>
- KBBI, (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online]. diunduh pada 20 Mei 2019 dari: <https://kbbi.web.id/perilaku>
- KBBI, (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online]. diunduh pada 20 Mei 2019 dari: <https://kbbi.web.id/konsumtif>

- Khaniwale, M. (2015). *Consumer Buying Behavior. Issr Journal*. Diunduh pada 1 mei 2019 dari: <http://www.issr-journals.org/links/papers.php?journal=ijisr&application=pdf&article=IJISR-14-129-01>
- Kristanti, N. 2008. Hubungan antara Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian pada Siswi SMU Stella Duce 2 Yogyakarta. *Skripsi*. Diunduh pada 8 Agustus 2018 dari : https://repository.usd.ac.id/1759/2/029114139_Full.pdf
- Kompas. (2018). 80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita. *Artikel Kompas*. Diunduh pada 7 April 2019 dari: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>
- Lato, M.A.P., & Kusumadewi, D. (2018). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Diunduh pada 1 Oktober 2019 dari: <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/25921>
- Lawrence, A.S.A., & Vimala, A. (2013). *Self Concept and Achievement Motivation High School Students. Conflux Journal of Education*. Diunduh pada 3 Oktober 2019 dari: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED543974.pdf>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny., & Harlina, Desi. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. Diunduh pada 28 September 2019 dari: https://www.researchgate.net/publication/334674450_Perilaku_Konsumtif_di_Kalangan_Remaja
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*. Diunduh pada 4 Maret 2019 dari: <http://jurnal.uui.ac.id/Psikologika/article/download/8434/7161>
- Loudon, D.L., & Bitta, A.J.D. (1993). *Consumer Behavior: Concepts and Applications 4th Edition*. Singapore: McGraw-Hillbook Company.
- Murisal. (2012). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*. Diunduh pada 3 Mei 2019 dari: <https://www.kafaah.org/index.php/kafaah/article/view/58/41>
- Ningsih, R.A.A.S., & Bawono, Y. (2016). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif pada Produk X dengan Citra Diri Remaja Putri. *Jurnal Mediapsi*. Diunduh 26 September 2019 dari: <https://mediapsi.ub.ac.id/index.php/mediapsi/article/view/14>
- Nisya, L.S., & Sofiah, D. (2012). Religiusitas, Kecerdasan Emosional dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi*. Diunduh pada 5 September 2019 dari: <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpt/article/view/196>

- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan *Online Shopping* di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen*. Diunduh pada 5 Mei 2019 dari: <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/download/5054/4546>
- Nugraheni, R.D. (2018). Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen (Studi pada Pembelian Rumah di Perum Perumnas Cabang Mojokerto Lokasi Madiun). *Equilibrium*. Diunduh pada 5 Mei 2019 dari: <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/2188/1555>
- Nurachma, Y.A., & Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok, Teman Sebaya dan *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. Diunduh pada 28 September 2019 dari: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/16438>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap *Gadget* Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *Ejournal Psiko Borneo*. Diunduh pada 17 Mei 2019 dari: [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/JURNAL%20DWI%20NURHAINI%20\(08-27-18-01-58-25\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/JURNAL%20DWI%20NURHAINI%20(08-27-18-01-58-25).pdf)
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Diunduh pada 27 September 2019 dari: <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/download/948/910>
- Pertiwi, D.R. (2013). Hubungan antara Konformitas terhadap Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif dalam Membeli Pakaian di *Online Shop* pada Remaja SMA Kesatrian 1 Semarang. Diunduh pada 27 September 2019 dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/7356>
- Pritaningrum, M., & Hendriani, W. (2013). Penyesuaian Diri Remaja yang Tinggal di Pondok Pesantren Modern Nurul Izzah Gresek Pada Tahun Pertama. *Jurnal Psikologi*. Diunduh pada 10 Mei 2019 dari: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jpks417dbf33fb2full.pdf>
- Rahmaningsih, N.D., & Martani, W. (2014). Dinamika Konsep Diri pada Remaja Perempuan Pembaca *Teenlit*. *Jurnal Psikologi*. Diunduh pada 1 Oktober 2019 dari: <https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/6948>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Saputri, M.E., & Moordiningih. (2016). Pembentukan Konsep Diri Remaja pada Keluarga Jawa yang Beragama Islam. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Diunduh pada 2 Oktober 2019 dari: <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/download/3624/4122>

- Sindonews. (2013). Hindari inflasi, perilaku konsumtif harus dikendalikan. *Artikel Sindo news*. Diunduh pada 7 April 2019 dari: <https://ekbis.sindonews.com/read/768030/34/hindari-inflasi-perilaku-konsumtif-harus-dikendalikan-1375347176>
- Sit, M. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Medan: Perdana Publishing.
- Subaryana. (2015). Konsep Diri dan Prestasi Belajar. *Jurnal Dinamika*. Diunduh pada 15 Mei 2019 dari: <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/Dinamika/article/view/929/868>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, N.F., & Indrawati, E.S. (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa di SMA PL DON BOSKO Semarang. *Jurnal Empati*. Diunduh pada 25 Mei 2019 dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/download/21702/20071>
- Sipunga, P.N., & Muhammad, A.H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja di Tinjau dari Pendapatan Orang Tua pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*. Diunduh pada 3 Oktober 2019 dari: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip/article/view/3744>
- TirtolD. (2018). Berapa Rupiah Pengeluaran Bulanan Kita agar Tampil "Cantik". *Artikel Tirto*. Diunduh pada 28 September 2019 dari: <https://tirto.id/berapa-rupiah-pengeluaran-bulanan-kita-agar-tampil-cantik-c186>
- Widiarti, P.W. (2017). Konsep Diri (*Self Concept*) dan Komunikasi *Interpersonal* Dalam Pendampingan Pada Siswa SMP Se Kota Yogyakarta. Diunduh pada 10 Mei 2019 dari: <https://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/15035/pdf>
- Wijayanti, A., & Astiti, P.D. (2017). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi*. Diunduh pada 9 April 2019 dari: https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/fa62f42dd31983bcb06c07bb1867e94b.pdf
- Zahrawati, F., & Faraz, N.J. (2017). Pengaruh Kultur Sekolah, Konsep Diri, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Harmoni sosial: Jurnal Pendidikan IPS*. Diunduh pada 26 September 2019 dari: <https://journal.uny.ac.id/index.php/hsjpi/article/view/9480>