

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
PEMBELIAN KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

**AGUS PRAKOSO  
14.E1.0272**



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

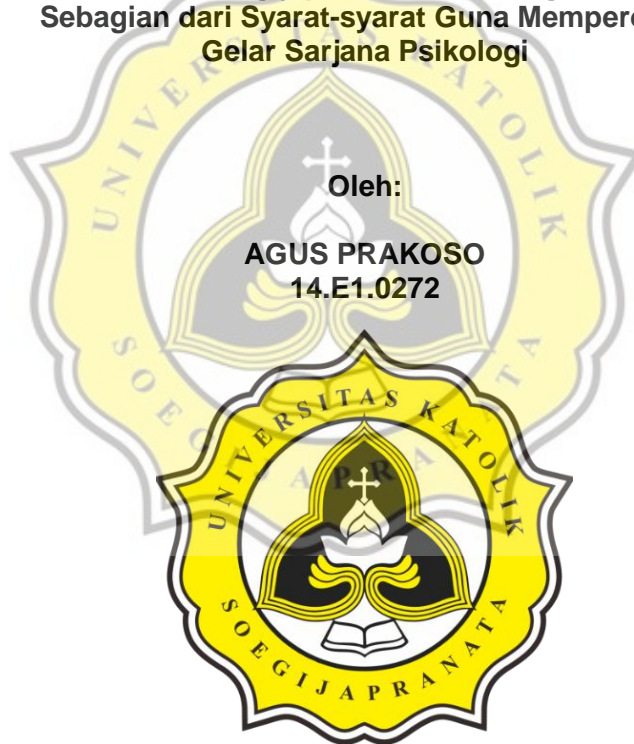
**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
PEMBELIAN KOSMETIK  
PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi**

**Oleh:**

**AGUS PRAKOSO  
14.E1.0272**



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

22 Januari 2020

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Pembimbing Skripsi

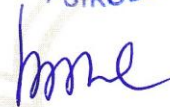


Dr. Endang Widyorini, MS.



Dr. Suparmi, M. Si.

Dewan Penguji



Dr. Endang Widyorini, MS.



Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., MA.



Drs. Y. Sudiantara, B.Th., MS.

## PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 11 Desember 2019

Yang menyatakan



Agus Prakoso



*Bapak...*

*Ibu...*

*Aku persembahkan skripsi ini untukmu  
Yang senantiasa selalu mendukungku dalam berbagai hal*

*Terima kasih*

*Dari anakmu,*

*Agus Prakoso*

## MOTTO

Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian.  
Karena kematian memisahkanmu dari dunia,  
Sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah.

(Imam bin Al Qayim)



*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."*

(Al-Insyirah: 5-6)

---

*"Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang."*

(H.R. Tirmidzi)



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur dan terima kasih peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan kasih-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik pada Remaja Putri” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari dalam menyelesaikan penelitian ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan dosen wali yang membimbing peneliti selama menyelesaikan studi di kampus.
2. Dr. Endang Widyorini, MS. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing skripsi serta memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
3. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang telah mengajarkan banyak ilmu, pengalaman dan wawasan kepada peneliti.
4. Dr. Octavianus D. Hartomo, M.Si., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ijin penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

5. Subjek penelitian yaitu, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi subjek penelitian dengan mengisi skala yang diberikan oleh peneliti.
6. Seluruh staff perpustakaan pusat Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah menyediakan semua acuan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh staff pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi maupun birokrasi.
8. Bapak, Ibu, Mba Novi dan Mas Wawan yang telah memberikan doa serta kasih sayang di dalam rumah dan senantiasa memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat grup “*Nyimakologi*” yang memotivasi untuk lulus dan memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi, khususnya untuk kelas 04 angkatan 2014 atas dinamika dengan peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga semua pihak yang telah disebutkan diatas selalu mendapat perlindungan dari Allah dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca. Terima kasih.

Semarang, 11 Desember 2019

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada remaja putri. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada remaja putri. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 85 mahasiswi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata dengan rentang usia 18-20 tahun. Teknik penelitian ini menggunakan *Incidental Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan alat ukur skala *Likert* sebagai alat dalam pengumpulan data. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dari Carl Pearson. Hasil penelitian menunjukkan nilai korelasi sebesar  $r_{xy} = -0,208$ . Dengan demikian disimpulkan bahwa hipotesis diterima, ada hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada remaja putri. Semakin tinggi konsep diri maka semakin rendah perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada remaja putri, demikian sebaliknya. Konsep diri memberikan sumbangan sebesar 4,3% dalam memengaruhi perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada remaja putri.

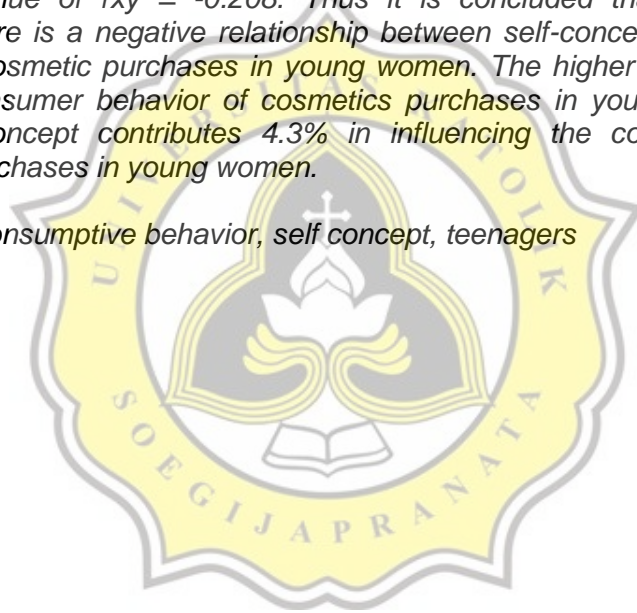
**Kata Kunci :** perilaku konsumtif, konsep diri, remaja putri



## ABSTRACT

*This study aims to determine the relationship between self-concept and the consumer behavior of cosmetic purchases in young women. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between self-concept and the consumer behavior of cosmetics purchases in young women. The subjects in this study were 85 female students from the Faculty of Economics and Business at Soegijapranata Catholic University with an age range of 18-20 years. This research technique uses Incidental Sampling. This research uses a quantitative method using a Likert scale as a tool in data collection. The data obtained were analyzed using the Product Moment correlation technique from Carl Pearson. The results showed a correlation value of  $r_{xy} = -0.208$ . Thus it is concluded that the hypothesis is accepted, there is a negative relationship between self-concept and the consumer behavior of cosmetic purchases in young women. The higher the self-concept, the lower the consumer behavior of cosmetics purchases in young women, and vice versa. Self-concept contributes 4.3% in influencing the consumer behavior of cosmetics purchases in young women.*

**Keywords:** *consumptive behavior, self concept, teenagers*



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL -----	i
HALAMAN JUDUL -----	ii
HALAMAN PENGESAHAN -----	iii
PERNYATAAN -----	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN -----	v
MOTTO -----	vi
UCAPAN TERIMA KASIH -----	vii
ABSTRAK -----	ix
DAFTAR ISI -----	xi
DAFTAR TABEL -----	xiv
DAFTAR LAMPIRAN -----	xv
BAB 1 PENDAHULUAN -----	1
1.1. Latar Belakang -----	1
1.2. Tujuan Penelitian -----	9
1.3. Manfaat Teoritis -----	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA -----	11
2.1. Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik pada Remaja Putri -----	11
2.2. Konsep Diri -----	21
2.3. -----	

Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik pada Remaja Putri .....	25
2.4. Hipotesis .....	28
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Metode Penelitian .....	29
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian .....	29
3.3. Definisi Operasional .....	30
3.4. Subjek Penelitian .....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	33
3.7. Metode Analisis Data .....	34
<b>BAB 4 PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Orientasi Kanchah Penelitian .....	35
4.2. Persiapan Penelitian .....	37
4.3. Pelaksanaan Penelitian .....	39
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
5.1. Hasil Penelitian .....	42
5.2. Uji Hipotesis .....	43
5.3. Pembahasan .....	43
<b>BAB 6 PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
6.1. Kesimpulan .....	46
6.2. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif -----	32
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala Konsep Diri -----	33
Tabel 3. Sebaran Nomor <i>Item</i> Skala perilaku Konsumtif -----	38
Tabel 4. Sebaran Nomor <i>Item</i> Skala Konsep Diri -----	38
Tabel 5. Sebaran Nomor <i>Item</i> Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif -----	40
Tabel 6. Sebaran Nomor <i>Item</i> Valid dan Gugur Skala Konsep Diri-----	41



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN .....	54
LAMPIRAN B. DATA SKALA PENELITIAN .....	65
LAMPIRAN C. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA .....	76
LAMPIRAN D. UJI ASUMSI .....	86
LAMPIRAN E. HIPOTESIS .....	93
LAMPIRAN F. SURAT BUKTI PENELITIAN .....	95

