

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian adalah anggota organisasi AIESEC yang seluruh anggotanya adalah mahasiswa generasi Z dari beberapa universitas yang ada di Semarang.

3.2 Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2017:80), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek / subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota AIESEC di Kota Semarang yang termasuk ke dalam generasi Z. Sedangkan sampel menurut Sugiyono (2017:81) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini ditentukan secara kuota yaitu sebanyak 63 orang.

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan oleh peneliti dan diperoleh secara langsung dari sumbernya sebagai obyek penelitian. Data primer dalam penelitian ini adalah data langsung dari responden yang diperoleh melalui kuesioner.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan e-kuesioner. Kuesioner tersebut nantinya dapat dengan mudah diakses melalui layanan Google

Forms. Kuesioner tersebut berisi daftar pertanyaan mengenai *e-recruitment* bagi mahasiswa.

Metode penyebaran data menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Sugiyono(2017:85) *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Responden harus memiliki rentang tahun kelahiran 1995 – 2010 dan anggota AIESEC term Pragota 2017 dan 2018.

3.4 Skala Pengukuran Data

Penelitian ini menggunakan skala pengukuran Likert. Menurut Sugiyono (2017) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial. Untuk keperluan analisis kuantitatif setiap instrument yang menggunakan skala likert akan mempunyai tingkatan dari sangat setuju sampai kepada sangat tidak setuju. Maka jawaban tersebut dapat diberi skor sebagai berikut:

- | | |
|----------------------------------|---|
| a. Setuju (S) diberi skor | 3 |
| b. Netral (N) diberi skor | 2 |
| c. Tidak Setuju (TS) diberi skor | 1 |

3.5 Alat Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan oleh peneliti adalah kuantitatif deskriptif dengan hasil mean, sedangkan alat analisis yang digunakan statistik deskriptif, menurut Sugiyono (2017) statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk mengambil data dengan cara menggambarkan/mendeskrripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana tanpa bermaksud untuk membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Termasuk dalam statistik deskriptif adalah penyajian data melalui grafik, tabel, diagram, perhitungan mean, median, modus, dan lain-lain.

$$\text{Rentang Sekala} = \frac{\text{Nilai Tertingg} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kategori}}$$

$$\text{Rentang Sekala} = \frac{3-2}{2} = 1$$

3.5.1 Karakteristik Generasi Z

Tabel Kategori Menurut Interval Analisis Deskriptif

Skor	Kategori
≤ 50%	Tidak Dominan
> 50%	Dominan

3.5.2 *E-recruitment*

Tabel Kategori Menurut Interval Analisis Deskriptif

Skor	Kategori
63 – 125	Rendah
126 – 189	Tinggi

3.5.3 Dampak Efektifitas *E-recruitment*

Tabel Kategori Menurut Interval Analisis Deskriptif

Skor	Kategori
63 - 125	Tidak Efektif
126 - 189	Efektif