

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek Penelitian**

Penelitian ini mengambil obyek penelitian yaitu pada Toko Emas Banyak Maju Weleri. Perusahaan ini dipilih karena Toko Mas Banyak Maju merupakan bisnis keluarga yang sedang dijalankan oleh generasi kedua yaitu Bapak Pipien Suryantono dan sedang berencana untuk melakukan proses suksesi kepada calon suksesor, yaitu Agustinus Mulyono sebagai generasi ketiga selaku putra pertama dari Bapak Pipien Suryantono. Proses perencanaan suksesi pada Toko Mas Banyak Maju sebagai objek penelitian haruslah sangat matang dan terencana, agar keberlanjutan bisnis sampai di generasi-generasi selanjutnya, karena Bapak Pipien telah berusia lebih dari 50 tahun dan sudah harus mulai mempersiapkan generasi penerus untuk menggantikannya di masa yang akan datang.

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan obyek (satuan-satuan/ individu-individu) yang karakteristiknya hendak diduga (Sugiyono, 2013). Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik, anak (calon suksesor) dan 6 orang karyawan dari Toko Emas Banyak Maju Weleri. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan criteria tertentu (Sugiyono, 2013).

Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Pemilik (Ayah dan ibu)
2. Calon Suksesor (2 orang anak)
3. Karyawan yang memegang jabatan kunci dalam perusahaan.

Sampel adalah sejumlah individu yang merupakan perwakilan dari populasi. Jumlah kriteria sampel dalam penelitian ini berjumlah 4 orang dari pemilik (2 orang), calon suksesor (2 orang), karyawan yang memegang jabatan kunci dalam perusahaan yaitu kepala produksi.

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari responden dengan menggunakan kuesioner yang disusun berdasarkan variabel-variabel yang diteliti. Data tersebut berupa persepsi atau tanggapan pelanggan (Sugiyono, 2013). Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik, calon suksesor dan karyawan Toko Emas Banyak Maju Weleri di Semarang dan observasi langsung ke obyek penelitian.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan kuesioner kepada beberapa narasumber seperti pemilik, calon suksesor, dan karyawan kunci dari Toko Emas Banyak Maju Weleri sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Responden Penelitian**

No	Nama	Jabatan
1	Pipien Suryantono	Suksesor Generasi I
2	Endang Susilowati	Pendamping Suksesor Generasi I
3	Agustinus Mulyono	Calon Suksesor I
4	Yohanes Budiman	Calon Suksesor II
5	Sudiono	Kepala Produksi

### 3.5 Metode Analisis Data

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi (Sugiyono, 2013). Di dalam penelitian ini persepsi dari subjek penelitian mengenai suksesti pada perusahaan keluarga, secara menyeluruh dan dengan menggunakan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, dengan suatu konteks khusus yang alamiah dan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Sugiyono, 2013). Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

1. Melakukan wawancara kepada responden yang menjadi sampel penelitian sesuai dengan guidance penelitian. Tidak semua responden perlu menjawab pertanyaan yang diberikan, dengan ketentuan sebagai berikut: (Keterangan: V adalah untuk responden yang perlu memberikan jawaban)

**Tabel 3.2**  
**Guidance**

Variabel	Indikator	Pemilik (2 orang)	Calon Suksesor (2 orang)	Kepala Produksi
<i>Family Communication</i>	<i>Family Council Meeting</i>	V	V	-
	<i>Family Business Rules</i>	V	V	-
<i>Grooming Successor</i>	<i>Management succession timeline</i>	V	V	-

Variabel	Indikator	Pemilik (2 orang)	Calon Suksesor (2 orang)	Kepala Produksi
	Keterampilan bisnis yang dibutuhkan	V	V	V
	Penentuan kriteria	V	V	V
<i>Management Processess</i>	<i>Performance Assessment</i>	V	-	V
	Kompensasi untuk anggota keluarga	V	V	-
	Mengatasi ketidak setujuan keluarga saat terjadi proses suksesi	V	V	-

2. Merangkum jawaban wawancara ke dalam tabel rekapitulasi jawaban wawancara

**Tabel 3.3**

**Rekapitulasi Jawaban Wawancara**

Variabel	Indikator	Hasil Jawaban		
		Pemilik (2 orang)	Calon Suksesor (2 orang)	Kepala Produksi
<i>Family Communication</i>	<i>Family Business Meeting</i>			

Variabel	Indikator	Hasil Jawaban		
		Pemilik (2 orang)	Calon Suksesor (2 orang)	Kepala Produksi
	<i>Family Council Meeting</i>			
	<i>Family Business Rules</i>			
<b>Grooming Successor</b>	<i>Management succession timeline</i>			
	Keterampilan bisnis yang dibutuhkan			
	Penentuan kriteria			
<b>Management Processess</b>	<i>Performance Assessment</i>			
	Kompensasi untuk anggota keluarga			
	Mengatasi ketidaksetujuan keluarga saat terjadi proses suksesi			

3. Membuat kesimpulan jawaban yang menentukan apakah dari tahapan perencanaan suksesi pada bisnis keluarga Toko Mas Banyak Maju Weleri menurut teori Walsh (2011), suksesor telah siap dengan kewajiban dan tanggung jawabnya untuk meneruskan Toko Emas Banyak Maju Weleri. Kesimpulan dibuat berdasarkan kecenderungan jawaban dari 6 responden tersebut didasarkan pada jenis dan jumlah jawaban yang cenderung hampir sama mengenai kemampuan suksesor dalam proses suksesi ini.

**Tabel 3.4**  
**Kesimpulan Jawaban Wawancara**

Variabel	Indikator	Hasil Jawaban			Kesimpulan
		Pemilik (2 orang)	Calon Suksesor (2 orang)	Kepala Produksi	
<i>Family Communication</i>	<i>Family Council Meeting</i>				
	<i>Family Business Rules</i>				
<i>Grooming Successor</i>	<i>Management succession timeline</i>				
	Keterampilan bisnis yang dibutuhkan				
	Penentuan kriteria				
<i>Management Processess</i>	<i>Performance Assessment</i>				

Variabel	Indikator	Hasil Jawaban			Kesimpulan
		Pemilik (2 orang)	Calon Suksesor (2 orang)	Kepala Produksi	
	Kompensasi untuk anggota keluarga				
	Mengatasi ketidak setujuan keluarga saat terjadi proses suksesi				

