

**ANALISIS PROSES SUKSESI PADA USAHA TOKO EMAS
BANYAK MAJU WELERI**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Agustinus Mulyono

14.D1.0106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2020

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

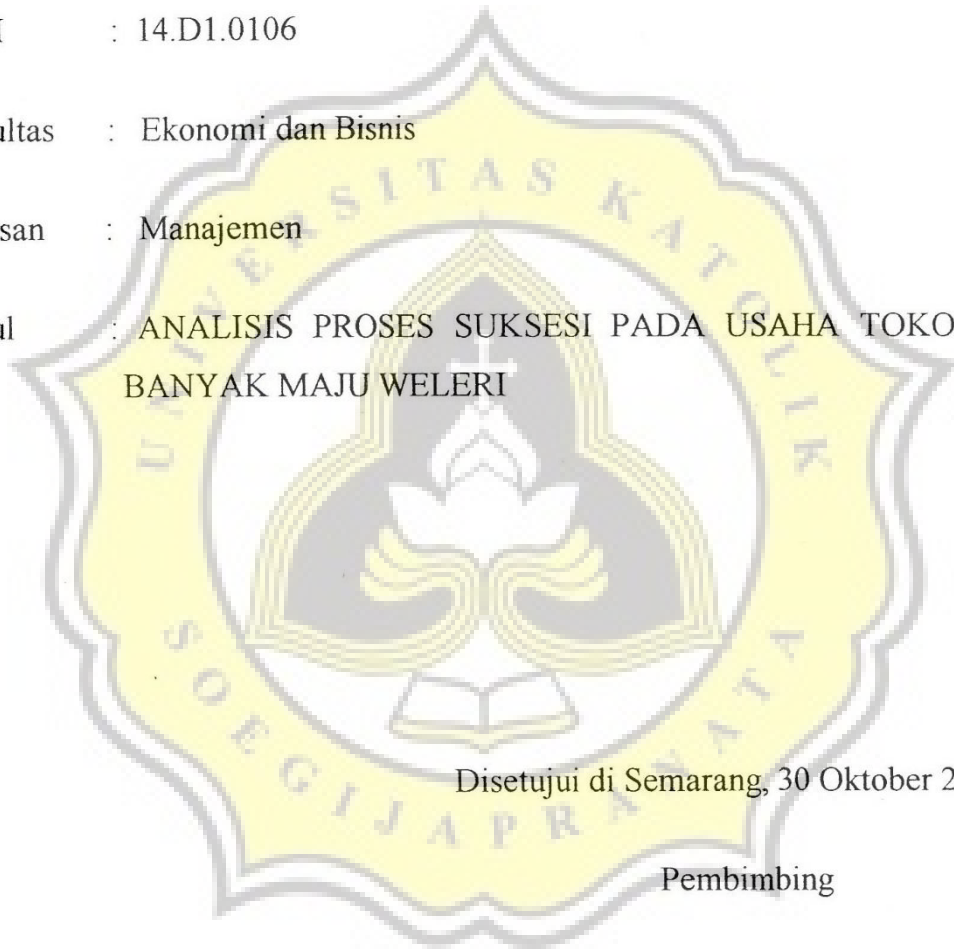
Nama : Agustinus Mulyono

NIM : 14.D1.0106

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS PROSES SUKSESI PADA USAHA TOKO EMAS
BANYAK MAJU WELERI



Disetujui di Semarang, 30 Oktober 2019

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Y Sugiharto'.

DRS. Y Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

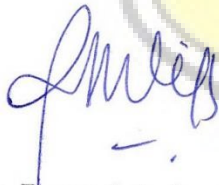
Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:
“ANALISIS PROSES SUKSESI PADA USAHA TOKO EMAS BANYAK MAJU WELERI”

Yang disusun oleh:

Nama : Agustinus Mulyono
NIM : 14.D1.0106
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

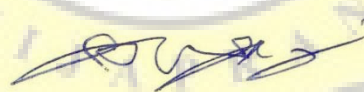
Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Jumat/26 Oktober 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranoto.

Penguji 1



Dra. Bernadeta Irmawati, MS

Penguji 2



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Drs. Oct. Diedo Hartomo, M.Si

Penguji 3



Drs. Y Sugiharto, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PROSES SUKSESI PADA USAHA TOKO EMAS BANYAK MAJU WELERI

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 10 Januari 2020

Yang menyatakan,



Agustinus Mulyono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**ANALISIS PROSES SUKSESI PADA USAHA TOKO EMAS BANYAK MAJU WELERI**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Y Sugiharto , MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
2. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
3. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.

4. Pacarku Fiona Hardaja yang memberi support dan bantuan data dalam penyusunan skripsi ini.
5. Sahabatku Kevin Budiono, Kevin Sutanto, Yovanka AP yang selalu menyemangatiku.
6. Teman – teman manajemen angkatan 2014 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
7. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 30 Oktober 2019

Penulis



Agustinus Mulyono

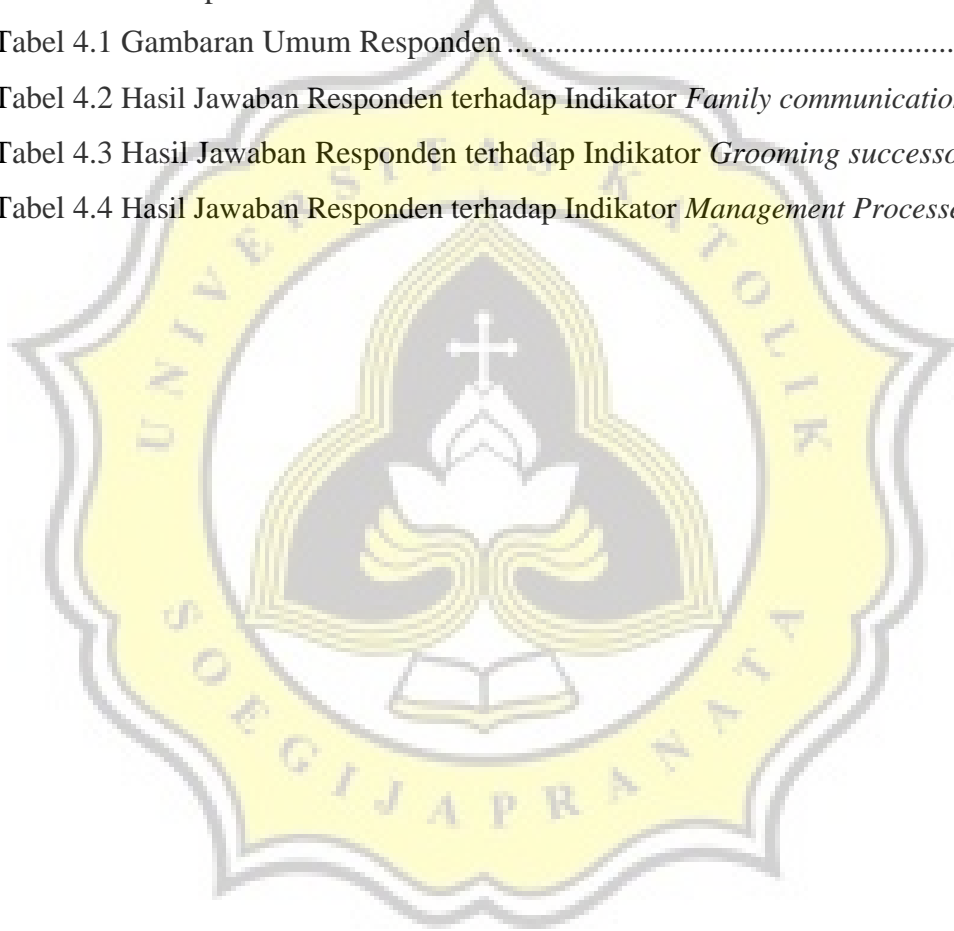
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Kewirausahaan.....	5
2.2 Wirausaha	5
2.3 <i>Family Business</i>	6
2.4 Suksesi	7
2.5 Proses Perencanaan Suksesi.....	8
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Pemikiran.....	16
2.8 Definisi Operasional	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19

3.1 Obyek Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Metode Analisis Data	20
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Toko Sembako Anyar	26
4.1.1 Sejarah Singkat Toko Emas Banyak Maju	26
4.1.2 Gambaran Umum Responden	26
4.2 Proses Suksesi Pada Usaha Toko Emas Banyak Maju Weleri	27
4.2.1 <i>Family communication</i>	27
4.2.2 <i>Grooming successor</i>	36
4.2.3 <i>Management processess</i>	69
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Responden Penelitian.....	20
Tabel 3.2 Guidance	21
Tabel 3.3 Rekapitulasi Jawaban Wawancara.....	22
Tabel 3.4 Kesimpulan Jawaban Wawancara.....	24
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	26
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Family communication</i>	28
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Grooming successor</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Management Processes</i>	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Foto Usaha Toko Emas Banyak Maju Weleri.....	26



ABSTRAK

Model bisnis keluarga turun temurun dari generasi ke generasi telah menjadikan pondasi utama pada struktur bisnis suatu usaha. membahas bisnis keluarga mempunyai kaitan yang erat dengan kewirausahaan, hal tersebut dilandasi dengan adanya pengaruh anggota keluarga terhadap kelancaran sebuah usaha atau bisnis yang dilakukan. Proses perencanaan suksesi pada Toko Mas Banyak Maju sebagai objek penelitian haruslah sangat matang dan terencana, agar keberlanjutan bisnis sampai di generasi-generasi selanjutnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi proses suksesi pada bisnis keluarga Toko Mas Banyak Maju Weleri menurut teori Walsh.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode kualitatif. Sampel penelitian ini adalah 4 orang dari pemilik (2 orang), calon suksesor (2 orang), karyawan yang memegang jabatan kunci dalam perusahaan yaitu kepala produksi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa *family communication*, keluarga memberikan paparan mengenai perusahaan dalam satu tahun untuk mengevaluasi mengenai perusahaan, prospek bisnis toko mas dan gambaran kepada calon suksesor mengenai kemampuan yang masih perlu dimiliki calon suksesor. Pada *grooming successor*, saat ini kedua calon suksesor belum siap mengambil alih perusahaan, alasannya adalah calon suksesor pertama sebenarnya sudah lebih siap, namun perlu banyak pengalaman mungkin 5-10 tahun lagi. Berdasarkan indikator *management processes*, calon suksesor pertama sudah mampu melakukan pelayanan yang baik kepada pelanggan toko emas, mengetahui proses dalam pembelian dan penjualan emas.

Kata Kunci : suksesi, bisnis keluarga