

APPENDIX

A. Data Responden

Lingkari untuk jawaban pilihan Anda

1.1 Gender (jenis Kelamin):

1. Perempuan
2. Laki-laki

1.2. Age (usia) :

5. 21 - 30
6. 31 – 40
7. 41 – 50
8. 51 – 60

1.3. Penghasilan

5. Kurang dari 3 juta
6. 3.1 juta sd 5 juta
7. 5.1 sd 7 juta
8. Diatas 7 juta

B. Pernyataan

2. Apakah Anda pernah membeli barang melalui Instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Jika ya. Berapa sering?
 - a. Sering (lebih dari 12 x sebulan)
 - b. Kadang-kadang (kurang dari 12 x sebulan)
 - c. Jarang
 - d. Tidak pernah
4. Produk apa yang Anda beli melalui Instagram?

- a. Perhiasan
 - b. Pakaian
 - c. Alat rumah tangga
 - d. Buku
 - e. Barang elektronik
 - f. Lain-lain(sebutkan)
5. Ketika Anda membeli barang melalui Instagram, prosedur mana yang Anda ikuti?
- a. Saya membeli melalui instagram setelah menganalisis informasi yang disediakan di Instagram
 - b. Saya mendapatkan informasi dari Instagram dan berdiskusi dengan orang lain sebelum melakukan pemesanan online.
 - c. Saya mendapatkan informasi dari instagram, mengunjungi toko-toko untuk memverifikasi detail dan memesan secara online atau membeli secara lokal.
 - d. Saya mendapatkan informasi dari instagram tetapi saya hanya membeli dari dealer / toko lokal
6. Seberapa sering Anda mengunjungi toko online selama 12 bulan terakhir?
- a. Tidak pernah
 - b. 1-2 kali
 - c. 3-5 kali
 - d. 6-10 kali
 - e. 11 – 20 kali
 - f. Lebih dari 20 kali
7. Seberapa sering Anda membeli produk secara online?
- a. Sekali setiap 10 hari
 - b. Sekali sebulan
 - c. Sekali setiap 2 bulan
 - d. (sebutkan).....
8. Berapa nilai total pembelian melalui online dalam setahun?
- a. Kurang dari Rp 500.000,-
 - b. Antara Rp 500.000,- sd Rp 1.000.000,-
 - c. Antara Rp 1.000.000,- sd Rp 5.000.000,-
 - d. (sebutkan)
9. Beri nama took, situs web atau instagram tempat Anda melakukan pembelian
- a.
 - b.
 - c.
 - d.

10. Menurut pendapat Anda, beri peringkat dari 1 hingga 10 (dengan 1 yang paling berpengaruh dalam pilihan Anda) berdasarkan prioritas alasan pembelian online.

1. Keamanan
2. Kemudahan penggunaan
3. Kecepatan / hemat waktu
4. Keandalan
5. Penawaran yang ditawarkan oleh perusahaan
6. Mengumpulkan informasi
7. Berbagai pilihan
8. Mekanisme pembayaran yang mudah
9. Pengiriman cepat produk dan layanan
10. Akses ke pasar global

C. Pilihlah berdasarkan pendapat anda dengan memberi centang

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Penjelasan mobil yang ditampilkan di Instagram sangat jelas.				
2	Instagram Showroom Sutomo Motor memungkinkan para pengunjung untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.				
3	Pemilihan produk di Instagram Showroom Sutomo Motor mudah / menyenangkan.				
4	Instagram Showroom Sutomo Motor ini menarik untuk dilihat.				
5	Instagram ini menggunakan multimedia dan grafik warna dan menunjukkan gambar mobil yang berwarna				
6	Gambar dari mobil memberikan gambaran yang riil tentang mobil yang sebenarnya.				
7	Keterangan tambahan seperti tahun, tipe mobil, kondisi mobil, serta informasi alamat dan nomor telfon				

	digambarkan dengan jelas di situs web.				
8	Instagram Showroom Sutomo Motor dapat menerima dan mengirim DM (direct message) dengan cepat				
9	Instagram Showroom Sutomo Motor memiliki detail kontak yang jelas.				
10	Instagram Showroom Sutomo Motor mengirim konfirmasi ketika pesanan dilakukan.				
11	Instagram Showroom Sutomo Motor menyediakan detail layanan pelanggan.				
12	Instagram Showroom Sutomo Motor memberikan rincian layanan purna jual.				
13	Mobil yang ada di showroom sama dengan produk yang ditampilkan di Instagram Showroom Sutomo Motor.				
14	Instagram Showroom Sutomo Motor membantu untuk menemukan mobil yang diinginkan.				
15	Instagram Showroom Sutomo Motor memuat berbagai macam pilihan mobil dengan merek yang berbeda.				

D. Berikanlah pendapat anda tentang pernyataan berikut

1. Berjualan mobil bekas dengan menggunakan Instagram adalah

a. Tepat karena _____

b. Tidak tepat karena _____

2. Mempromosikan mobil bekas dengan menggunakan Instagram adalah

a. Menguntungkan bagi calon pembeli karena _____

b. Tidak menguntungkan bagi calon pembeli karena

3. Mempromosikan mobil bekas dengan menggunakan Instagram akan menjadi trend

a. Ya karena

b. Tidak karena



Submission author:
16j20017 CHANDRA GIFTARA

Check ID:
13804381

Check date:
31.10.2019 06:17:57 GMT+0

Check type:
Docs vs Internet + Library

Report date:
31.10.2019 06:19:51 GMT+0

User ID:
27595



File name: 16j2.0017_Chandra Giftara.docx

File ID: 18048406 Page count: 16 Word count: 7211 Character count: 42358 File size: 91.49 KB

9.79% Matches

Highest match: 2.23% with library source. File ID: 13420828



8.18% Quotes



3.29% Exclusions

Sources less than 8 words were automatically excluded



Replacement

No replaced characters found