

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi Fadlan, R. Y. D. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya), 62(1).  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2652>
- Adisti, M. I. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap E-Filing.  
<http://repository.unika.ac.id/7315/1/11.60.0198%20Maria%20Imaculata%20Adisti%20COVER.pdf>
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bi.go.id.(2018). <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/jumlah%20uang%20elektronik.aspx>
- Cita Melasari, Agus Suroso, A. B. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, Dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat, 25, 11–23.  
<http://jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/view/966>
- [detikfinance.com](http://detikfinance.com). (2019). <https://finance.detik.com/moneter/d-4574134/nasabah-keluhkan-m-banking-bank-nasional-error>
- Dwika Lodia Putri, S. F. (2019). Pengaruh Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri), 2(2), 21–28.  
<http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/400>
- Ekonomi.kompas.com.(2018).<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/19/092010526/mobile-banking-tidak-bisa-diakses-ini-penjelasan-bca>
- Economy.okezone.com.(2017).<https://economy.okezone.com/read/2017/03/30/320/1654908/1-305-pengaduan-keuangan-di-februari-kasus-mobile-banking-mendominasi>
- Elen. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Dagang di Kota Semarang.  
<http://repository.unika.ac.id/11591/>
- Fathya, N. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Enterprise Resource Planning (Studi

Empiris pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk Cab. Tanjung Morawa Medan).

<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/1793>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (A. P. Harto, Ed.) (VIII). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartono, J. (2013). *Metodologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: BPF.

Herman, P. (2017). Pengaruh Employee Engagement dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Kristi, A. K. (2017). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Sebagai variabel Intervening Di Hotel Inna Garuda Yogyakarta.

Marifiyanti, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Pengguna E-Commerce, 14–31.

<http://repository.unika.ac.id/14987/>

[merdeka.com](http://merdeka.com). (2018). <https://www.merdeka.com/peristiwa/polisi-ringkus-ayah-dan-anak-pembobol-nasabah-bank.html>

Muhammad Fadhli, R. F. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh), *1*(2), 264–276.

<http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/1302>

Mulyati, Anggoro Aryo, D. P. K. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Informasi Pada Sistem Informasi Pembelajaran Online Terhadap Minat Pengguna Dan Penggunaan Sistem (Studi Kasus : SIMPONI AMIK MDP , STMIK GI MDP Dan STIE MDP), *8*, 90–100.

<http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/536>

Ni Wayan Dewi Mas Yogi Pertiwi, D. A. (2017). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kota Denpasar, *18*, 1369–1397.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/25548>

Nurjaya, D. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi Dan Pelayanan Terhadap Manfaat Bersih Dengan Menggunakan Model Delone Dan McClean.

<https://repository.usd.ac.id/11584/>

Palupi Murniati, M., Vena Purnamasari, S., Dyah Ayu R, S., Advensia C, A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat - Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang.

- Permadi, A. (2017). Pendekatan Model Delone Dan Mclean Dalam Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) Keuangan.  
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/view/3995>
- Risdiyanto, A. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Sistem Informasi Klinik.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/33509034.pdf>
- Rosian Anwar, W. A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online.  
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/view/3995>
- Santoso, B. (2010). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi.  
<https://eprints.uns.ac.id/15009/>
- Sherly Rakhmawati, I. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun, 2, 71–84.  
<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/assets/article/view/1200>
- Singgih Priambodo, B. P. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang).  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>
- Susanti, A. (2015). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking.  
<http://digilib.uin-suka.ac.id/15945/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Wibiadila, I. (2016). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking.  
<http://eprints.ums.ac.id/43261/>
- www.merdeka.com. (2018). <https://www.merdeka.com/peristiwa/polisi-ringkus-ayah-dan-anak-pembobol-nasabah-bank.html>
- Yusuf, F. M. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking Pada Nasabah BRI Syariah Yogyakarta.*  
<http://digilib.uin-suka.ac.id/24726/>