

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah semua masyarakat yang berdomisili di Kota Semarang yang pernah menggunakan aplikasi *mobile booking* Traveloka.com dan telah memenuhi kriteria yang diinginkan oleh peneliti. Lokasi penelitian ini berada di Kota Semarang.

3.2 Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini metode pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling*, peneliti menggunakan metode ini karena tidak diketahui secara pasti jumlah populasinya. Penentuan narasumber pada penelitian ini adalah menggunakan *judgment sampling* yaitu teknik *purposive sampling* dengan penentuan kriteria khusus berupa pertimbangan tertentu (Jogiyanto, 2013). Kriteria yang diinginkan oleh peneliti yaitu:

1. Responden merupakan warga yang berdomisili di kota Semarang
2. Yang memiliki *smartphone*
3. Pernah menggunakan atau membeli produk virtual melalui aplikasi *mobile booking* traveloka.com.

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian dibagi menjadi dua, yaitu data kuantitatif dan kualitatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data kualitatif. Sumber data dalam penelitian juga dibagi menjadi dua, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Dan dalam penelitian ini menggunakan data primer didapatkan langsung dari hasil wawancara kepada responden yang telah memenuhi kriteria yang diinginkan oleh peneliti .

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara kepada responden yang telah memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Dalam penelitian dilakukan wawancara dengan pertanyaan, sehingga responden dapat memberikan informasi yang tidak terbatas, mendapatkan informasi yang lebih mendalam dari berbagai perspektif. Semua wawancara dibuat transkrip dan disimpan dalam file teks.

3.3.3 Teknik Analisis Data

Menurut (Prof.Dr. Suryana, 2012) analisis data kualitatif dilakukan dengan terdapat tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Proses ini berlangsung terus-menerus selama penelitian berlangsung, bahkan sebelum data benar-benar terkumpul.

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Reduksi data adalah bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. Reduksi tidak perlu diartikan sebagai kuantifikasi data. Pada penelitian ini hasil data responden akan dipilih dan fokus terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian online melalui Aplikasi *mobile booking* traveloka.com dan membuang data yang tidak lolos kriteria peneliti.

2. Penyajian Data

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (berbentuk catatan lapangan), matriks, grafik, jaringan dan bagan.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Penarikan kesimpulan adalah hasil analisis yang dapat digunakan untuk mengambil tindakan. Kesimpulan pada penelitian ini dapat dilihat pada jenis kelamin dan usia yang dominan yang sering melakukan pembelian online melalui aplikasi *mobile booking* traveloka.com, produk

yang sering digunakan, dan faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian online melalui aplikasi *mobile booking* traveloka.com.

