

**PENGARUH MOTIVASI WANITA TERHADAP PEMILIHAN
KARIR (PADA PENGUSAHA BATIK DI SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



MELISKA POERNOMO

15.D1.0119

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Meliska Poernomo

NIM : 15.D1.0119

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Motivasi Wanita terhadap Pemilihan Karir
(pada Pengusaha Batik di Semarang)

Dosen Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto, MM



Semarang, 16 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Y. Sugiharto', is written over a horizontal line.

Drs. Y. Sugiharto, MM

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meliska Poernomo

NIM : 15.D1.0119

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **”Pengaruh Motivasi Wanita terhadap Pemilihan Karir (Pada Pengusaha Batik di Semarang)”** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 16 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Meliska Poernomo

15.D1.0119

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:
“Pengaruh Motivasi Wanita terhadap Pemilihan Karir (pada Pengusaha Batik di Semarang)”

Yang disusun oleh:

Nama : Meliska Poernomo
NIM : 15.D1.0119
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Senin, 23 September 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dr. Rustina Untari, M.Si) (Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA) (Drs. Y Sugiharto, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Octavianus Diano Hartomo, S.E., M.Si.Akt)
NPP : 058.01995.170

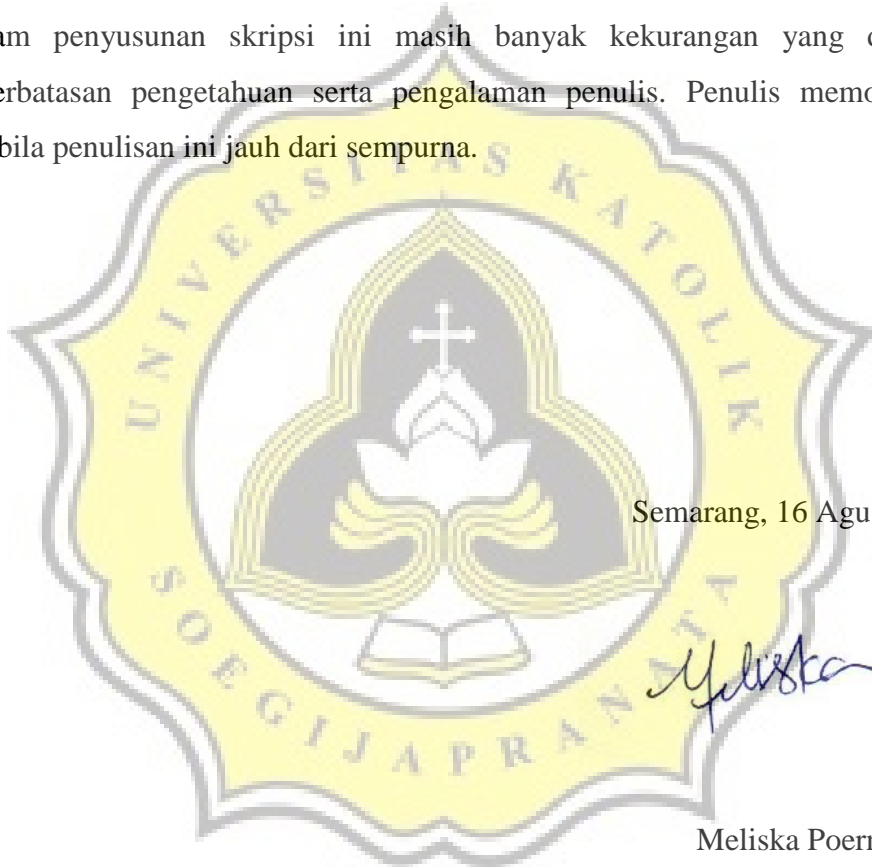
KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugrahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI WANITA TERHADAP PEMILIHAN KARIR (PADA PENGUSAHA BATIK DI SEMARANG)”** dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari anugrah yang diberikan Tuhan.
2. Kedua Orang tua dan adik – adik saya yang tercinta Bapak Agus Poernomo, Ibu Rasini Aman Nadi, Vanessa Poernomo dan Eduardus Leonardo P, terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian, dan dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprogdi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA dan Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

7. Seluruh teman teman terutama Oddie, Martini, Boni, Nicem, Chin – Chin, Silvia, Zhafira, Yolanda, Albert, Ryan, Clifton, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung maupun tidak, yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesailan dengan baik.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Penulis memohon maaf apabila penulisan ini jauh dari sempurna.



Semarang, 16 Agustus 2019

Meliska

Meliska Poernomo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meliska Poernomo
NIM : 15.D1.0119
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak bebas Royalti Noneksklusif (Non – exclusive Royalti – Free Right) atau skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Motivasi Wanita terhadap Pemilihan Karir (pada Pengusaha Batik di Semarang)”. Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal: 16 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Meliska Poernomo

ABSTRAK

Batik merupakan warisan budaya bangsa Indonesia yang adi luhung. Hampir setiap daerah di Indonesia memiliki seni dan motif batik sendiri. Salah satu kota yang melestarikan keberadaan batik di Indonesia adalah kota Semarang. Hal ini merupakan potensi pasar yang cukup menarik bagi para pengusaha terutama wanita. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor motivasi yang mempengaruhi pemilihan karir wanita pengusaha Batik di Semarang.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wanita pengusaha Batik di Semarang. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berjumlah 40 orang wanita pengusaha Batik di Semarang yang telah berbisnis lebih dari tiga tahun.

Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial kebutuhan berprestasi dan kebutuhan dominasi berpengaruh positif terhadap pemilihan karir wanita pengusaha, namun kebutuhan afiliasi dan kebutuhan otonomi tidak berpengaruh terhadap pemilihan karir wanita pengusaha. Kebutuhan berprestasi, kebutuhan afiliasi, kebutuhan otonomi dan kebutuhan dominasi mampu saling mendukung dalam meningkatkan pemilihan karir wanita pengusaha.

Kata Kunci : batik, motivasi, pemilihan karir wanita pengusaha

ABSTRACT

Batik is a great cultural heritage of the Indonesian people. Almost every region in Indonesia has its own batik art and motifs. One of the cities that preserves batik in Indonesia is Semarang. This is a potential market that is quite attractive to entrepreneurs, especially women. The purpose of this research is to analyze the motivational factors that influence the career choices of women entrepreneurs in Semarang.

The analysis technique that will be used is the multiple regression analysis method. The population in this study were all Batik women entrepreneurs in Semarang. While the determination of the sample is done by purposive sampling, namely the selection of a sample of 40 Batik business women in Semarang who have been in business for more than three years.

Based on the results of the study, partially the need for achievement and the need for dominance had a positive effect on the career choice of women entrepreneurs, but the need for affiliation and the need for autonomy did not affect the career choice of women entrepreneurs. The need for achievement, the need for affiliation, the need for autonomy and the need for dominance are able to support each other in increasing the career choice of women entrepreneurs.

Keywords: batik, motivation, career choice for women entrepreneurs

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 <i>Entrepreneur</i>	5
2.2 Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	6
2.3 Motivasi Wanita Pengusaha.....	7
2.3.1 Kebutuhan Berprestasi (<i>Achivement</i>)	7
2.3.2 Kebutuhan Afiliasi (<i>Affiliation</i>).....	8
2.3.3 Kebutuhan Otonomi (<i>Autonomy</i>).....	9
2.3.4 Kebutuhan Dominasi (<i>Dominance</i>).....	9
2.4 Batik.....	10

2.5 Penelitian Terdahulu	11
2.6 Kerangka Pikir Penelitian	13
2.7 Hipotesis	13
2.7.1 Pengaruh Kebutuhan Berprestasi terhadap Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	13
2.7.2 Pengaruh Kebutuhan Afiliasi terhadap Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	14
2.7.3 Pengaruh Kebutuhan Otonomi terhadap Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	14
2.7.4 Pengaruh Kebutuhan Dominasi terhadap Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	15
2.8 Definisi Operasional	15
2.8.1 Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	15
2.8.2 Kebutuhan Berprestasi (<i>Achievement</i>).....	16
2.8.3 Kebutuhan Afiliasi (<i>Affiliation</i>).....	16
2.8.4 Kebutuhan Otonomi (<i>Autonomy</i>).....	17
2.8.5 Kebutuhan Dominasi (<i>Dominance</i>).....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.3 Jenis Data.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Uji Instrumen	21
3.5.1 Uji Validitas	21
3.5.2 Uji Reliabilitas	22
3.6 Teknik Analisis	23
3.6.1 Statistik Deskriptif	23
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	24
3.6.3 Uji Hipotesis	25
3.6.4 Uji F	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Responden	27
4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian.....	29
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pemilihan Karir Wanita Pengusaha.....	29
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Berprestasi .	31
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Afiliasi	33
4.2.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Otonomi	36
4.2.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kebutuhan Dominasi	38
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.4 Uji Hipotesis	42
4.4.1 Uji t	42
4.4.1.1 Pengaruh Kebutuhan Berprestasi terhadap Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	42
4.4.1.2 Pengaruh Kebutuhan Afiliasi terhadap Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	43
4.4.1.3 Pengaruh Kebutuhan Otonomi terhadap Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	44
4.4.1.4 Pengaruh Kebutuhan Dominasi terhadap Pemilihan Karir Wanita Pengusaha	45
4.4.2 Uji F	46
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Uji Validitas	21
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas	23
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia dan Status	27
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Usaha.....	28
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha dan Jumlah Karyawan	28
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Batik Yang Dijual dan Jenis Usaha.....	29
Tabel 4.5 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Pemilihan Karir Wanita Pengusaha.....	30
Tabel 4.6 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kebutuhan Berprestasi....	32
Tabel 4.7 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kebutuhan Afiliasi.....	34
Tabel 4.8 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kebutuhan Otonomi	37
Tabel 4.9 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kebutuhan Dominasi	39
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian	41
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda	41
Tabel 4.12 Uji F	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	13
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	51
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN	54
LAMPIRAN 3 REKAPITULASI JAWABAN KUESIONER TERBUKA ...	58
LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS DATA	81

