

## DAFTAR LAMPIRAN

### KUESIONER

Saya Peter Marvin Haryono mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata sedang melakukan penelitian “Identifikasi Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pemberlian Jersey pada Suporter Sepak Bola Eropa”

Berikut ini adalah kuesioner yang akan meneliti “Identifikasi Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pemberlian Jersey pada Suporter Sepak Bola Eropa”

Saya mohon ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan sejujur – jujurnya.

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama responden : .....

Jenis Kelamin : .....

Umur : .....

Kota Tempat Tinggal : .....

Pekerjaan : .....

Penghasilan : .....

Pendidikan Terakhir : .....

Klub Sepak Bola Favorit :

- a) Manchester United
- b) Real Madrid
- c) Barcelona
- d) Bayern Munich
- e) Manchester City
- f) Arsenal
- g) Paris Saint Germain
- h) Chelsea
- i) Liverpool
- j) Juventus

k) Klub lain, yaitu .....

**B. PEMBELIAN JERSEY**

1. Apa jersey yang terakhir anda beli?

.....

2. Apakah anda selalu membeli jersey klub sepak bola setiap ada keluaran terbaru? Mengapa?

.....

.....

3. Di mana anda sering membeli jersey? (jawaban boleh lebih dari satu)

- a) Toko Resmi Merchandise
- b) Toko Online Klub Sepak Bola
- c) Toko Online
- d) Toko Olahraga
- e) Lainnya,

4. Berapa kali anda membeli jersey setiap tahunnya?

- a) Kurang dari sekali
- b) 1
- c) 2
- d) 3
- e) 4
- f) Lebih dari 4 kali

5. Mengapa anda membeli jersey klub sepak bola tersebut?

.....

.....

.....

**TERIMA KASIH**

## DAFTAR LAMPIRAN

### Rekap Jawaban Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Kota Tinggal	Penghasilan	Pendidikan Terakhir
1	Aryo	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Semarang	2 Juta - 3 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
2	Petrus Fridolin	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	S1
3	Joseph Ivanda	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Semarang	1 Juta - 2 Juta Rupiah	S2
4	Octavianus Ivan	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	1 Juta - 2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
5	Bernadus Novian	Laki-laki	21-25 tahun	Wiraswasta	Semarang	1 Juta - 2 Juta Rupiah	S1
6	Rheino	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	S1
7	Edwin Krestanto	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan swasta	Semarang	3- 4 Juta Rupiah	S1
8	JJ	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Semarang	1 Juta - 2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
9	ivan	Laki-laki	21-25 tahun	Wiraswasta	Semarang	2 Juta - 3 Juta Rupiah	S1
10	Agus Hartomo	Laki-laki	21-25 tahun	Wiraswasta	Semarang	2 Juta - 3 Juta Rupiah	S1
11	Jeffry santoso	Laki-laki	Di atas 35 tahun	Wiraswasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	S1
12	Brian Sirait	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
13	Richardus Indra	Laki-laki	Di atas 35 tahun	Wiraswasta	Semarang	3- 4 Juta Rupiah	S2
14	Indah	Perempuan	21-25 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	S1
15	Adidtia Ari	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	S1
16	Anggi Bayu	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Semarang	2 Juta - 3 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat

17	Aska	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
18	Andr Swentegier	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
19	Andreas	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	1 Juta - 2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
20	millenium	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	1 Juta - 2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
21	Kumbang	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
22	Ncis	Laki-laki	15-20 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	1 Juta - 2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
23	Mirza	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
24	Johan jaya	Laki-laki	31-35 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	S1
25	Jessica	Perempuan	21-25 tahun	Wiraswasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	S1
26	Adrian Tio	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	3-4 Juta Rupiah	S1
27	Oscar Bayu	Laki-laki	21-25 tahun	Wiraswasta	Semarang	2-3 Juta Rupiah	S1
28	Andy	Laki-laki	26-30 tahun	Wiraswasta	Semarang	1-2 Juta Rupiah	S1
29	Anselmus Aan	Laki-laki	26-30 Tahun	Wiraswasta	Semarang	1-2 Juta Rupiah	S1
30	Adhitia Santoso	Laki-laki	15-20 Tahun	Wiraswasta	Semarang	1-2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
31	Yanuaris	Laki-laki	31-35 Tahun	Karyawan Swasta	Semarang	1-2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
32	Puji Rahayu	Perempuan	Di atas 35 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	2-3 Juta Rupiah	S1
33	Rikky Samuel	Laki-laki	26-30 tahun	Wiraswasta	Semarang	2 Juta - 3 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
34	Bayu Tri saputra	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	S1
35	sukamti	Perempuan	26-30 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	1 Juta - 2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat

36	Kevin	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
37	Tri	Laki-laki	26-30 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
38	Benedictus Praptono	Laki-laki	Di atas 35 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
39	Andy	Laki-laki	26-30 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	2-3 Juta Rupiah	S1
40	Dimas Sanubari	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	1-2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
41	Pawitro Eko	Laki-laki	31-35 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	D3
42	Sendo	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	1-2 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
43	Hepi Kurniawan	Laki-laki	21-25 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	1-2 Juta Rupiah	S1
44	Andreas Budiyo	Laki-laki	31-35 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	2-3 Juta Rupiah	S2
45	Michael	Laki-laki	15-20 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
46	Ferry Hartono	Laki-laki	21-25 tahun	Wiraswasta	Semarang	2-3 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
47	Didit Aditya	Laki-laki	21-25 tahun	Wiraswasta	Semarang	2-3 Juta Rupiah	S1
48	Ricco	Laki-laki	21-25 tahun	Mahasiswa	Semarang	Di bawah 1 Juta Rupiah	SMA/ Sederajat
49	Devito	Laki-laki	26-30 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	Di atas 4 Juta Rupiah	S1
50	Weni Samputro	Laki-laki	26-30 tahun	Karyawan Swasta	Semarang	3-4 Juta Rupiah	S1

No	Klub Sepak Bola Favorit	Jersey terakhir beli?	Selalu Beli	Toko Beli	Berapa Kali Beli	Mengapa Beli jersey
1	Manchester United	Juventus	Tidak	Toko Online	1	Desain
2	Chelsea	Chelsea	Ya	Toko Online	3	Klub Kesukaan
3	Real Madrid	Real Madrid	Tidak	Toko Online	2	Karena suka dengan klubnya
4	Manchester United	Manchester United	Tidak	Toko Online	2	Sebagai baju untuk aktivitas olahraga
5	Liverpool	Liverpool	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Karena suka desainnya
6	Manchester United	Manchester United	Tidak	Toko Online	1	Desain bagus
7	Chelsea	Chelsea	Tidak	Toko Online	1	Untuk dipakai futsal/olahraga
8	AC Milan	AC Milan	Tidak	Toko Online	2	Rasa cinta
9	Chelsea	Chelsea	Tidak	Toko Online	1, 2	suka dengan klub nya
10	Manchester United	Manchester United	Tidaj	Toko Online	1	Untuk futsal
11	Manchester United	Manchester United	Tidak	Toko Online	1	Suka dan ingin merasa menjadi bagian dari klub tersebut
12	Manchester United	Manchester United	Tidak,tergantung desainnya menarik atau tidak	Toko Online Tidak Resmi	Tidak pasti	Desain yang menarik
13	Liverpool	Liverpool	Tidak, pemborosan	Toko Online	1	Karena suka dengan warna dan pola permainan bola nya
14	Manchester United	MU	Tergantung desainnya lagi bagus apa ndak	Toko Online	Kurang dari sekali	Karena Suka MU
15	Inter milan	Inter milan 2010	Ya	Toko Online	2	Karena itu klub kesukaan saya
16	Manchester United	MU	Ya	Toko Olahraga	2	Keren

17	Manchester United	Mancher United	Tidak	Toko Online Klub Sepak Bola, Toko Online, Toko Olahraga	Kurang dari sekali	Karena favorit saya
18	Tottenham	M U	Tidak	Toko Resmi Merchandise	Kurang dari sekali	bagus aja sih
19	Barcelona	Barcelona warna orange dan mu warna merah	Tidak	Toko Resmi Merchandise	Kurang dari sekali	Ada diskon beli 1 gratis 1
20	Barcelona	barcelona	Tidak	Toko Olahraga	2	keren
21	Arsenal	Arsenal old jersey 90's	Ya	Toko Online Klub Sepak Bola	Kurang dari sekali	Fav
22	local team, psis :)	PKT Bontang FC	Tidak	Toko Resmi Merchandise, Toko Olahraga	Kurang dari sekali	lengene ono batike apik
23	Barcelona	Barcelona	Tidak	Toko Olahraga	Kurang dari sekali	Karena belum punya
24	Juventus	Inter	Ya	Toko Resmi Merchandise	Lebih dari 4	Timnya lebih hebat
25	Chelsea	Chelsea	Tidak	Toko Resmi Merchandise	Kurang dari sekali	Karena warnanya bagus
26	Manchester United	Manchester United	Tidak	Toko Online	1 Kali	Klub Kesukaan
27	AC Milan	PSIS	Tidak	Toko Olahraga	di bawah 1	Klub Kesukaan
28	Manchester United	Manchester United	Tidak	Toko Online	1 Kali	Klub Kesukaan

29	Manchester United	HC All Star	Tidak	Toko Olahraga	di bawah 1	ikut klub
30	Manchester United	Barcelona	Tidak	Toko Resmi Merchandise, Toko Olahraga	1 Kali	Futsal
31	Barcelona	Barcelona	Tidak	Toko Distro	di bawah 1	Klub Kesukaan
32	AS Roma	AS Roma	Tidak	Toko Online	di bawah 1	Ada Pemain Kesukaan
33	Inter Milan	Manchester United	Tergantung, kalau suka ya beli	Toko Online; Toko Olahraga	2;3	kalah taruhan
34	Real Madrid	Real Madrid	Ya	Toko Resmi Merchandise; Toko Online	Kurang dari sekali	Karena klub sepakbola favorit keluarga saya
35	Barcelona	barcelona	tergantung model yang dikeluarkan	Toko Resmi Merchandise	3	karena suka
36	Juventus	Jersey juventus	Tidak	Toko Online; Toko Olahraga	Kurang dari sekali	Karena merupakan klub kebanggaan
37	Manchester United	MU	Tidak punya uang	Toko baju	Kurang dari sekali	Suka sama klub tersebut
38	AC Milan	AC Milan	Tidak	toko online	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan
39	Manchester United	Manchester United	Tidak	Toko Online Klub Sepak Bola	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan



40	Barcelona	Liverpool	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan
41	Juventus	Juventus	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan
42	Chelsea	Chelsea	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan
43	Barcelona	Barcelona	Tidak	Toko Olahraga	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan
44	Manchester United	Manchester United	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan
45	Manchester United	Manchester United	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan
46	Barcelona	Dortmund	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Desain bagus, untuk futsal
47	Barcelona	Barcelona	Tidak	Toko Olahraga	Kurang dari sekali	Untuk futsal, klub kesukaan
48	Barcelona	Barcelona	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Untuk futsal
49	Real Madrid	Real Madrid	Tidak	Toko Online	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan
50	Barcelona	Barcelona	tergantung	Toko Online	Kurang dari sekali	Klub Kesukaan



## Doc vs Internet + Library

95.42% Originality

4.58% Similarity

510 Sources

### Web sources: 246 sources found

1. <a href="https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2016-May/no-fear-2016-qr2.pdf">https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2016-May/no-fear-2016-qr2.pdf</a>	1.65%
2. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_apr18.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_apr18.pdf</a>	1.43%
3. <a href="https://hop.ucsf.edu/sites/hop.ucsf.edu/files/04wyswyr/STD-Data-LHA-Data-Summaries-All.pdf">https://hop.ucsf.edu/sites/hop.ucsf.edu/files/04wyswyr/STD-Data-LHA-Data-Summaries-All.pdf</a>	1.42%
4. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_may17.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_may17.pdf</a>	1.41%
5. <a href="http://www.lindoramalindia.com/pdf/Share-holding-Pattern-30-06-17-NSE.pdf">http://www.lindoramalindia.com/pdf/Share-holding-Pattern-30-06-17-NSE.pdf</a>	1.32%
6. <a href="http://worth.org/sites/default/files/SystemDevelopmentGuide-RuralEMS-01-3014_0.pdf">http://worth.org/sites/default/files/SystemDevelopmentGuide-RuralEMS-01-3014_0.pdf</a>	1.32%
7. <a href="https://www.oregon.gov/ODOT/Planning/Documents/APMV2_App3B.pdf">https://www.oregon.gov/ODOT/Planning/Documents/APMV2_App3B.pdf</a>	1.32%
8. <a href="https://www.docc.edu/sites/default/files/about/about-the-cc/legal/safety-and-security/bihs.pdf">https://www.docc.edu/sites/default/files/about/about-the-cc/legal/safety-and-security/bihs.pdf</a>	1.32%
9. <a href="http://download.microsoft.com/documents/UK/businesscentral/toolkit/templates/qkStrt/ProjecteR...">http://download.microsoft.com/documents/UK/businesscentral/toolkit/templates/qkStrt/ProjecteR...</a>	1.32%
10. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final0607.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final0607.pdf</a>	1.3%
11. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_sep17.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_sep17.pdf</a>	1.3%
12. <a href="https://www.sildeshere.net/yoclorhucia/33733665e53b434f9279593bcb1285-1-77414937">https://www.sildeshere.net/yoclorhucia/33733665e53b434f9279593bcb1285-1-77414937</a>	1.3%
13. <a href="https://elit.edu/sites/default/files/Institutional-research/reports/2014/fo-by-major-type.pdf">https://elit.edu/sites/default/files/Institutional-research/reports/2014/fo-by-major-type.pdf</a>	1.3%
14. <a href="https://www.assignmentexpert.com/homework-answers/programming-answer/61046.pdf">https://www.assignmentexpert.com/homework-answers/programming-answer/61046.pdf</a>	1.3%
15. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_jan18.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_jan18.pdf</a>	1.3%
16. <a href="http://www.tcc.sc.usp.br/boadispontests/18/180500/boe-18062010-173025/publico/Santos_Vaness...">http://www.tcc.sc.usp.br/boadispontests/18/180500/boe-18062010-173025/publico/Santos_Vaness...</a>	1.3%
17. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_fina1210.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_fina1210.pdf</a>	1.3%
18. <a href="http://www.doe.mass.edu/info/services/reports/transition/0304/report.pdf">http://www.doe.mass.edu/info/services/reports/transition/0304/report.pdf</a>	1.3%
19. <a href="https://pub.arzdhs.gov/health-stats/report/hspah/hspah06/part_5b.pdf">https://pub.arzdhs.gov/health-stats/report/hspah/hspah06/part_5b.pdf</a>	1.3%
20. <a href="http://www.umich.edu/~lce481/lce481_past_reports/w802.pdf">http://www.umich.edu/~lce481/lce481_past_reports/w802.pdf</a>	1.3%
21. <a href="http://www.state.nj.us/highereducation/documents/pdf/statistics/RepeEthnicityGender/Enr2015Ra...">http://www.state.nj.us/highereducation/documents/pdf/statistics/RepeEthnicityGender/Enr2015Ra...</a>	1.3%
22. <a href="http://www.esccglobal.com/resources/pdf/white-papers/insp30rner.pdf">http://www.esccglobal.com/resources/pdf/white-papers/insp30rner.pdf</a>	1.3%
23. <a href="https://www.welfare.ie/en/downloads/open_all_month10.pdf">https://www.welfare.ie/en/downloads/open_all_month10.pdf</a>	1.3%
24. <a href="http://www.dge.gov.pe/portal/docs/vigilancia/boletines/2016/02.pdf">http://www.dge.gov.pe/portal/docs/vigilancia/boletines/2016/02.pdf</a>	1.3%
25. <a href="http://www.michigan.gov/documents/msp/OffensesArrests_178373_7.pdf">http://www.michigan.gov/documents/msp/OffensesArrests_178373_7.pdf</a>	1.3%
26. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final1617.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final1617.pdf</a>	1.3%
27. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final1011.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_final1011.pdf</a>	1.3%
28. <a href="http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_jun17.pdf">http://edr.state.fl.us/Content/revenues/reports/detailed-revenue-report/detailrpt_jun17.pdf</a>	1.3%
29. <a href="https://www.dfw.state.or.us/resources/fishing/docs/spotcatch/by_month_2008_Expanded_Catch...">https://www.dfw.state.or.us/resources/fishing/docs/spotcatch/by_month_2008_Expanded_Catch...</a>	1.3%
30. <a href="http://file.scirp.org/pdf/OJS_2013061613405236.pdf">http://file.scirp.org/pdf/OJS_2013061613405236.pdf</a>	1.22%
31. <a href="http://grad.unc.edu/sites/default/files/pdfs/ProfilesSTEM.pdf">http://grad.unc.edu/sites/default/files/pdfs/ProfilesSTEM.pdf</a>	0.59%
32. <a href="http://www.pekerjadata.com/2015/05/pengaruh-atribut-produk-terhadap.html">http://www.pekerjadata.com/2015/05/pengaruh-atribut-produk-terhadap.html</a>	0.54%
33. <a href="https://www.cms.gov/Medicare/Quality-Initiatives-Patient-Assessment-Instruments/LTCH-Quality...">https://www.cms.gov/Medicare/Quality-Initiatives-Patient-Assessment-Instruments/LTCH-Quality...</a>	0.52%
34. <a href="https://sildlegend.com/front-page/indd-noepd_59f0cf721723dd9f458d2b58.html">https://sildlegend.com/front-page/indd-noepd_59f0cf721723dd9f458d2b58.html</a>	0.51%

Similarity

Citation

Similarity from a chosen source

References

Possible character replacement

Submission author:  
14d10312 Peter Marvin

Check ID:  
13091089

Check date:  
11.10.2019 07:20:56 GMT+0

Check type:  
Doc vs Internet + Library

Report date:  
14.10.2019 03:24:50 GMT+0

User ID:  
32557



File name: 14.d1.0312\_Peter Marvin Harijono.docx

File ID: 17316655 Page count: 15 Word count: 7381 Character count: 51337 File size: 107.38 KB

## 4.15% Matches

Highest match: 1.33% with source [https://www.unodc.org/documents/wdr/WDR\\_2010/2.0\\_Drug\\_statistics\\_and\\_Trends.pdf](https://www.unodc.org/documents/wdr/WDR_2010/2.0_Drug_statistics_and_Trends.pdf)

3.58% Internet Matches

80

Page 17

2.45% Library matches

241

Page 18

## 14.2% Quotes

Quotes

40

Page 19

No references found

## 68.9% Exclusions

Sources less than 8 words were automatically excluded

No internet exclusions found

68.9% Library exclusions

1

Page 19

## Replacement

No replaced characters found