

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. B. (2013). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Cetakan kesepuluh. Bandung : ALFABETA.
- Amanah, Dita. 2015. SWOT Analysis Of The Wildlife Park of Medan, Indonesia. *Internasional Journal Of Economics, Commerce and Management*. Vol. III, Issue10.October:500-509. (http://eprints.umsida.ac.id/155/1/Dita%20Amanah_130142%20fix.pdf)
- Cahyati, Fajar Indah. 2016. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pada Batik*. Semarang, Jurnal:UNDIP (<https://media.neliti.com/media/publications/108007-ID-analisis-strategi-pengembangan-produk-pa.pdf>)
- Claudia, Elsa Ong. 2017.0 *Evaluasi Pengembangan Program Pada Radio KIS FM Semarang*. Skripsi : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. (<http://repository.unika.ac.id/14817/3/13.30.0046%20Ong%20Elsa%20Claudiana%20Sugianto%20BAB%20II.pdf>)
- Fauzi, Rizal Moh. *Pengembangan Desain Produk Tas Selempang Wanita Dengan Metode Rekayasa Nilai (Studi Kasus Di Ukm Tiara Collection, Sukoharjo)*. (<http://eprints.ums.ac.id/56888/>)
- Hanifah Luthfi Zulfiana.(2015). *Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Roti Mm Madiun*.Jurnal : IKIP PGRI (<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/645/577>)
- Heizer, Jay and Barry Render, (2015). *Manajemen Operasi : Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Edisi sebelas. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip. Keller, K (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 (13th ed.)*.Jakarta: Erlangga.
- Rini,E.S.(2012). *Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan*, 16(4). (<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/43525/endang.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)
- Ulrich, Karl. T., dan Steven D., Eppinger., (2001). *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Edisi 1, Jakarta, Salemba Teknika.