

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK PEMILIK BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**A. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin  
(a) Laki – Laki                      (b) Perempuan
3. Usia : .....
4. Lama Kerja : .....
5. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh?  
(a) SMU/SMK                      (c) S1  
(b) Diploma                      (d) S2

**B. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

1. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
2. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

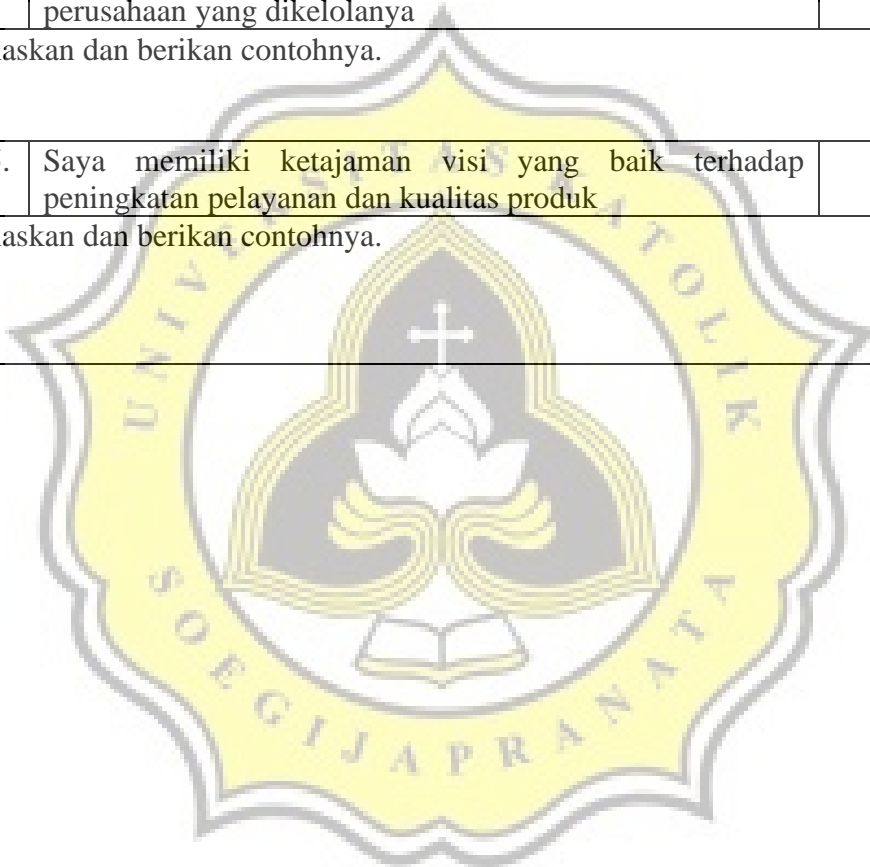
S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO                                       | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>                      |   |               |    |    |   |    |
| 1.                                       | Saya selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang          |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 2.                                       | Saya tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b> |   |               |    |    |   |    |
| 3.                                       | Saya mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya                                  |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 4.                                       | Saya selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 5.                                       | Saya memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| <b>Pengambil risiko</b>                  |   |               |    |    |   |    |
| 6.                                       | Saya selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya                        |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |

| NO                  | PERNYATAAN   | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---------------------|--|---------------|----|----|---|----|
|                     |  | STS           | TS | CS | S | SS |
| 7.                  | Saya menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya<br>Jelaskan dan berikan contohnya.   |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b> |  |               |    |    |   |    |
| 8.                  | Saya selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan<br>Jelaskan dan berikan contohnya.  |               |    |    |   |    |
| 9.                  | Saya selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan<br>Jelaskan dan berikan contohnya.   |               |    |    |   |    |
| 10.                 | Saya mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan<br>Jelaskan dan berikan contohnya.  |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b> |  |               |    |    |   |    |
| 11.                 | Saya mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk<br>Jelaskan dan berikan contohnya.   |               |    |    |   |    |
| 12.                 | Saya mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan<br>Jelaskan dan berikan contohnya. |               |    |    |   |    |

| NO                               | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|----------------------------------|---|---------------|----|----|---|----|
|                                  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| 13.                              | Saya berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab                 |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b> |   |               |    |    |   |    |
| 14.                              | Saya memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya               |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.  |   |               |    |    |   |    |
| 15.                              | Saya memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.  |   |               |    |    |   |    |



**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK KARYAWAN BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**C. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

6. Nama : .....
7. Jenis Kelamin  
(b) Laki – Laki                      (b) Perempuan
8. Usia : .....
9. Lama Kerja : .....
10. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh?  
(c) SMU/SMK                      (c) S1  
(d) Diploma                      (d) S2

**D. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

4. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
5. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
6. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

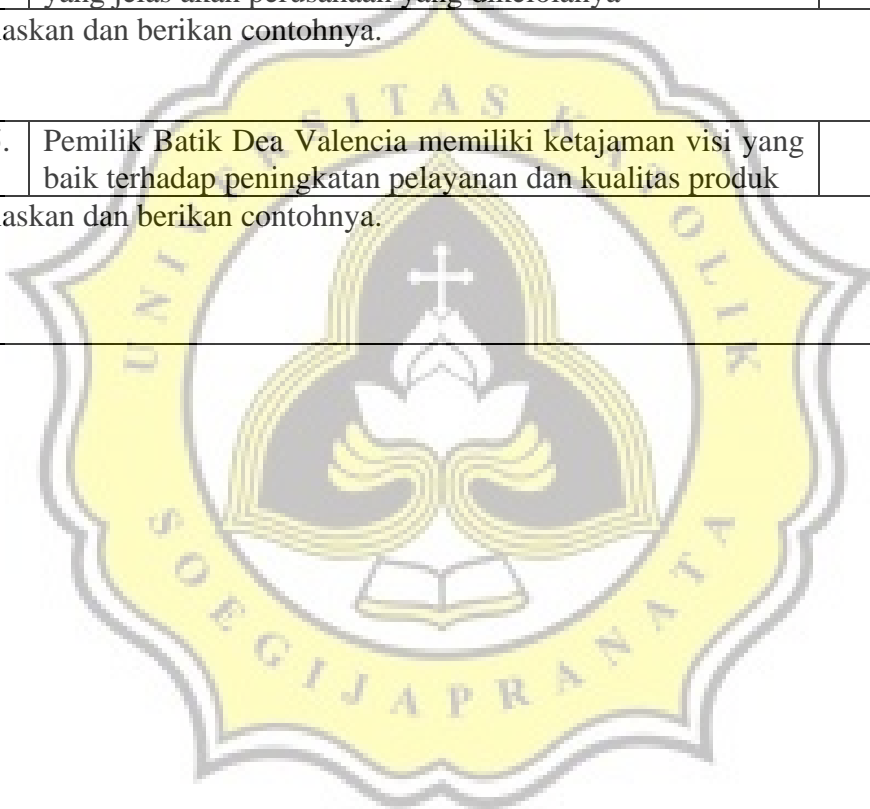
S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO                                       | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>                      |   |               |    |    |   |    |
| 1.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang          |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 2.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b> |   |               |    |    |   |    |
| 3.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya                                  |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 4.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 5.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| <b>Pengambil risiko</b>                  |   |               |    |    |   |    |
| 6.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya                        |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |

| NO                              | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---------------------------------|---|---------------|----|----|---|----|
|                                 |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| 7.                              | Pemilik Batik Dea Valencia menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya   |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b>             |   |               |    |    |   |    |
| 8.                              | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan  |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| 9.                              | Pemilik Batik Dea Valencia selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan   |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| 10.                             | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan  |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b>             |   |               |    |    |   |    |
| 11.                             | Pemilik Batik Dea Valencia mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk   |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| 12.                             | Pemilik Batik Dea Valencia mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |

| NO                               | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|----------------------------------|---|---------------|----|----|---|----|
|                                  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| 13.                              | Pemilik Batik Dea Valencia berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab                 |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b> |   |               |    |    |   |    |
| 14.                              | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya               |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.  |   |               |    |    |   |    |
| 15.                              | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.  |   |               |    |    |   |    |





**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK SUPPLIER BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**E. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

11. Nama : .....
12. Jenis Kelamin  
(c) Laki – Laki (b) Perempuan
13. Usia : .....
14. Lama Kerja : .....
15. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh?  
(e) SMU/SMK (c) S1  
(f) Diploma (d) S2

**F. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

7. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
8. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
9. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

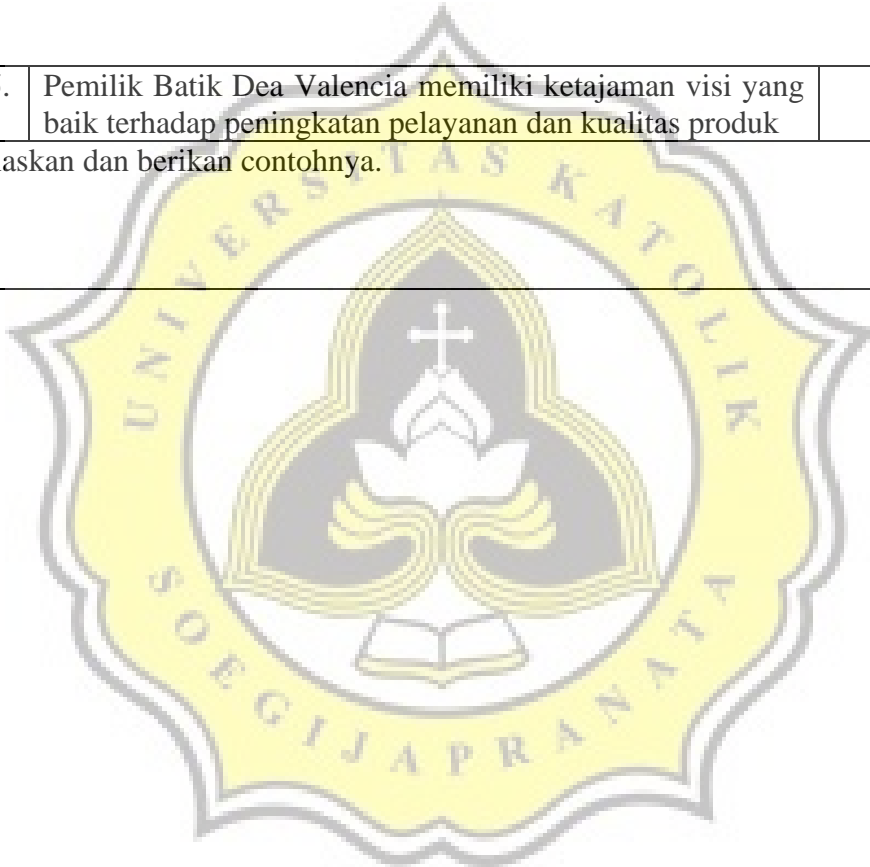
S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO                                       | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>                      |   |               |    |    |   |    |
| 1.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang          |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 2.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b> |   |               |    |    |   |    |
| 3.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya                                  |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 4.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| 5.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |
| <b>Pengambil risiko</b>                  |   |               |    |    |   |    |
| 6.                                       | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya                        |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.          |   |               |    |    |   |    |

| NO                              | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---------------------------------|---|---------------|----|----|---|----|
|                                 |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| 7.                              | Pemilik Batik Dea Valencia menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya   |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b>             |   |               |    |    |   |    |
| 8.                              | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan  |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| 9.                              | Pemilik Batik Dea Valencia selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan   |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| 10.                             | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan  |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b>             |   |               |    |    |   |    |
| 11.                             | Pemilik Batik Dea Valencia mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk   |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| 12.                             | Pemilik Batik Dea Valencia mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan |               |    |    |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya. |   |               |    |    |   |    |
| 13.                             | Pemilik Batik Dea Valencia berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab   |               |    |    |   |    |

| NO                               | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|----------------------------------|---|---------------|----|----|---|----|
|                                  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b> |   |               |    |    |   |    |
| 14.                              | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya               |               |    |    |   |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.   |               |    |    |   |    |
| 15.                              | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk |               |    |    |   |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.   |               |    |    |   |    |



## Tabel Tabulasi Jawaban Responden

| <b>Responden</b>            | <b>Penjelasan Jawaban dan Contoh</b> |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| Pemilik Batik Kultur        |                                      |
| Karyawan bagian penjahit    |                                      |
| Karyawan bagian pola        |                                      |
| Karyawan bagian keuangan    |                                      |
| Karyawan bagian operasional |                                      |
| Supplier                    |                                      |
| Supplier                    |                                      |



Rangkuman Biodata Responden dan Jawaban Pertanyaan Tertutup

| No | Nama   | Status                      | Jenis Kelamin | Usia | Lama Kerja / supply | Pendidikan Terakhir | PD |   |   |   |   | TH |   |   | PR |    |    | KEP |    |    | ORI |   |   | MD |  |  |
|----|--------|-----------------------------|---------------|------|---------------------|---------------------|----|---|---|---|---|----|---|---|----|----|----|-----|----|----|-----|---|---|----|--|--|
|    |        |                             |               |      |                     |                     | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | 7 | 8 | 9  | 10 | 11 | 12  | 13 | 14 | 15  |   |   |    |  |  |
| 1  | Dea    | Pemilik                     | P             | 25   | 7                   | S1                  | 4  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4 | 5 | 4  | 4  | 4  | 4   | 4  | 4  | 3   | 5 | 5 | 3  |  |  |
| 2  | Ninik  | Karyawan bagian penjahit    | P             | 47   | 6                   | SMU                 | 3  | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 4 | 4 | 4  | 4  | 5  | 3   | 4  | 4  | 3   | 3 | 3 | 3  |  |  |
| 3  | Fika   | Karyawan bagian pola        | P             | 30   | 6                   | D3                  | 4  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 5   | 4  | 4  | 4   | 4 | 4 | 4  |  |  |
| 4  | Ika    | Karyawan bagian keuangan    | P             | 34   | 5                   | D3                  | 5  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5  | 4 | 5 | 5  | 4  | 4  | 5   | 4  | 4  | 5   | 4 | 5 | 4  |  |  |
| 5  | Nunung | Karyawan bagian operasional | P             | 29   | 5                   | SMU                 | 3  | 3 | 3 | 5 | 4 | 4  | 5 | 4 | 4  | 3  | 4  | 4   | 4  | 4  | 5   | 5 | 4 | 4  |  |  |
| 6  | Nova   | Supplier                    | P             | 50   | 7                   | SMU                 | 4  | 4 | 5 | 5 | 4 | 5  | 4 | 4 | 4  | 5  | 4  | 4   | 4  | 4  | 5   | 4 | 5 | 5  |  |  |
| 7  | Rosy   | Supplier                    | P             | 38   | 5,5                 | SMU                 | 5  | 5 | 4 | 5 | 4 | 4  | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4   | 4  | 4  | 3   | 5 | 5 | 5  |  |  |

Keterangan:

PD : Percaya Diri

TH : Berorientasi pada tugas dan hasil

PR : Pengambil risiko

KEP : Kepemimpinan

ORI : Keorisinilan

MD : Berorientasi kemasa depan



Alasan Jawaban Pertanyaan

Rangkuman Jawaban Pertanyaan Percaya Diri

| No | Nama  | Percaya Diri  |  |
|----|-------|---|--|
|    |       | PD1   | PD2  |
| 1  | Dea   | Setuju, Pemilik merasa bahwa batik adalah warisan budaya bangsa Indonesia, terutama di daerah Jawa tengah khususnya Semarang. Di Indonesia bahkan di dunia, batik dikagumi dan digunakan oleh banyak orang dan pejabat penting pemerintahan, bahkan juga sering menjadi hadiah diplomatic kenegaraan. Hal ini membuat pemilik meyakini bahwa usaha batik pemilik akan selalu dapat maju dan berkembang. | Setuju, Dalam usaha batik pemilik, pemilik selalu membuat keputusan bisnis bagi pemilik sendiri. Sebagai contohnya adalah keputusan menggunakan beberapa karyawan yang cacat secara fisik. Keputusan pemilik menggunakan beberapa karyawan yang memiliki disabilitas tersebut mendapat banyak tentangan baik dari keluarga maupun dari karyawan lain yang memiliki pemikiran karyawan dengan disabilitas tersebut tidak mampu perform secara maksimal, namun pemilik tetap memutuskan menggunakan mereka, sebab walaupun memiliki kekurangan, semangat belajar mereka sangat tinggi dan keahlian yang mereka miliki dapat disalurkan dalam bisnis pemilik. |
| 2  | Ninik | Cukup setuju, Karena selalu memiliki rencana dan tertata dalam hal strategi penjualan dan promosi   | Setuju, Merupakan orang yang sangat mandiri dan bisa mengolah usahanya dengan ide-idenya sendiri   |
| 3  | Fika  | Setuju, Karena pemilik selalu memiliki rencana yang jelas dan mengerti mengenai pasar industry batik ini  | Setuju, Karena pemilik sudah bekerja secara mandiri dari awal, sehingga seluruh keputusan bisnisnya diputuskan semuanya oleh pemilik   |



| No         | Nama   | Percaya Diri   |  |
|------------|--------|--|--|
|            |        | PD1  | PD2  |
| 4          | Ika    | Sangat setuju, Pemilik selalu yakin usaha berkembang karena saat ini prospek batiksedang diminati oleh semua kalangan  | Sangat setuju, Pemilik selalu berusaha membuat keputusannya sendiri namun mempertimbangkan saran orang lain, karena terlalu banyak pendapat malah membingungkan                                  |
| 5          | Nunung | Cukup setuju, Pemilik meyakini bahwa batik akan semakin diminati di masa depan   | Cukup setuju, Pemilik merupakan pemegang keputusan tunggal dalam bisnisnya   |
| 6          | Nova   | Setuju, Pemilik selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang karena pemilik selalu memesan kain dalam jumlah besar, dan mengatakan bahwa peluang di pasar batik masih cukup besar | Setuju, Pemilik selalu melakukan pemesanan secara langsung kepada supplier dan tidak pernah mewakilkan urusan pembelian kepada karyawannya   |
| 7          | Rosy   | Sangat setuju, Pemilik merasa bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang karena produk Batik Kultur merupakan produk yang unik dan memiliki pangsa pasar yang berkembang.                                | Sangat setuju,   |
| Kesimpulan |        | Pemilik selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang karena merasa bahwa batik adalah warisan   | Pemilik tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya karena Dalam usaha batik pemilik, pemilik selalu membuat keputusan bisnis bagi pemilik sendiri. Sebagai |

|    |      |              |     |
|----|------|--------------|-----|
| No | Nama | Percaya Diri |     |
|    |      | PD1          | PD2 |

budaya bangsa Indonesia, terutama di daerah Jawa tengah khususnya Semarang. Di Indonesia bahkan di dunia, batik dikagumi dan digunakan oleh banyak orang dan pejabat penting pemerintahan, bahkan juga sering menjadi hadiah diplomatic kenegaraan. Pemilik juga memiliki rencana dan tertata dalam hal strategi penjualan dan promosi serta mengertimengenai pasar industry batik. Hal ini membuat pemilik meyakini bahwa usaha batik pemilik akan selalu dapat maju dan berkembang.

contohnya adalah keputusan menggunakan beberapa karyawan yang cacat secara fisik. Keputusan pemilik menggunakan beberapa karyawan yang memiliki disabilitas tersebut mendapat banyak tentangan baik dari keluarga maupun dari karyawan lain yang memiliki pemikiran karyawan dengan disabilitas tersebut tidak mampu perform secara maksimal, namun pemilik tetap memutuskan menggunakan mereka, sebab walaupun memiliki kekurangan, semangat belajar mereka sangat tinggi dan keahlian yang mereka miliki dapat disalurkan dalam bisnis pemilik. Karyawan juga meyakini bahwa pemilik merupakan orang yang sangat mandiri dan bisa mengolah usahanya dengan ide-idenya sendiri, dan selalu berusaha membuat keputusannya sendiri namun mempertimbangkan saran orang lain.

Rangkuman Jawaban Pertanyaan Berorientasi pada tugas dan hasil

No Nama Berorientasi pada tugas dan hasil

|   |       | TH1   | TH2  | TH3   |
|---|-------|---|--|---|
| 1 | Dea   | Setuju, Pemilik selalu ingin untuk mengembangkan bisnis pemilik, sebagai contohnya adalah dahulu pemilik menjual batik sebatas kepada teman-teman, kemudian kepada relasi bisnis orang tua, kemudian pemilik mulai mengembangkan melalui online shop dan kemudian membuat workshop sendiri di Semarang sehingga orang bisa melihatnya. Ke depan pemilik ingin mengembangkan untuk ekspor keluar negeri. | Setuju, Semua aktivitas jika dilakukan dengan semangat akan membawa hasil yang baik karena kita melakukannya dengan gembira dan sukarela. Sebagai contohnya adalah ada saat-saat dimana pemilik merasa suntuk dengan banyaknya pekerjaan yang tidak ada habisnya, namun pemilik menyadari bahwa ini adalah komitmen pemilik untuk sukses dalam hidup sehingga pemilik melakukannya dengan semangat baru setiap hari. | Setuju, Bisnis harus untung, itu prinsip dasar yang tidak dapat diganggu gugat dalam bisnis. Ketika pemilik memproduksi suatu produk batik, pemilik selalu memperhitungkan semua biaya yang perlu dikeluarkan dan pajak yang akan dibayarkan kemudian melakukan penentuan margin profit yang menurut pemilik sesuai sehingga harga batik yang pemilik jual masuk akal dan terjangkau oleh konsumen. |
| 2 | Ninik | Cukup setuju, Selalu memikirkan untuk kedepannya agar usahanya semakin berkembang   | Setuju, Termaksud orang yang optimis dan penuh semangat juang  | Setuju, Selalu merencanakan secara matang dalam perhitungan keuntungan sehingga tidak akan mendapat kerugian  |
| 3 | Fika  | Setuju, Karena pemilik selalu mencari peluang pengembangan  | Setuju, Karena pemilik selalu mengungkapkan kepada karyawan  | Setuju, keuntungan perlu didapatkan sebab keuntungan ini akan digunakan untuk   |

| No | Nama   | Berorientasi pada tugas dan hasil   | TH1  | TH2   | TH3   |
|----|--------|---|--|---|---|
|    |        |   | usaha, misalnya menjual produk batik yang dibuatnya keluar negeri misalnya Malaysia dan singapura  | bahwa setiap hari merupakan berkah yang harus dijalani dengan semangat yang baru.   | membayai ketika pemilik investasi mesin dan menambah tenaga kerja baru  |
| 4  | Ika    | Setuju, Pemilik selalu berusaha mengembangkan usaha, antara lain dengan menambah mesinbaru dan menambah penjahit yang berpengalaman untuk peningkatan kapasitas | Sangat setuju, Pemilik selalu bersemangat dalam aktivitasnya karena pemilik merasa bahwa bisnisnya ini adalah hidupnya dan mau untuk berusaha keras mencapai tujuan yang diinginkannya | Sangat setuju, Pemilik selalu bersemangat dalam bekerja, mengumpulkan data dan memikirkan model desain yang baru                    | Sangat setuju, Pemilik selalu berusaha untuk mendapatkan keuntungan untuk disumbangkan kepada orang yang membutuhkan  |
| 5  | Nunung | Cukup setuju, Pemilik selalu berusaha untuk mengembangkan usahanya dengan cara menambah kapasitas produksi, mesin maupun penjahit                               | Sangat setuju, Pemilik selalu bersemangat dalam bekerja, mengumpulkan data dan memikirkan model desain yang baru   | Sangat setuju, Pemilik selalu bersemangat dalam menjalankan usahanya, terlihat dari keinginannya untuk mengembangkan usaha. Pemilik | Setuju, Pemilik tidak hanya berorientasi pada keuntungan, namun juga berjiwa social karena selalu menyisihkan pendapatan usaha untuk kegiatan amal, biasanya ke panti asuhan, panti jompo dan panti daksa |
| 6  | Nova   | Sangat setuju, Pemilik sering menanyakan mengenai trend kain terbaru, kemudian motif kain yang  | Sangat setuju, Pemilik selalu bersemangat dalam menjalankan usahanya, terlihat dari keinginannya untuk mengembangkan usaha. Pemilik  | Setuju, Pemilik mampu mengambil keuntungan yang cukup baik dari hasil penjualan batiknya saat ini                                   |   |

| No         | Nama | Berorientasi pada tugas dan hasil  | TH1                                       | TH2  | TH3   |
|------------|------|--|---|--|---|
|            |      |  | terbaru baik dari dalam maupun kain impor | juga selalu berorientasi pada keberhasilan usahanya sehingga mampu menambah kapasitas produksi   |   |
| 7          | Rosy | Setuju, Pemilik sampai saat ini selalu memesan bahan baku untuk usaha batiknya dalam jumlah yang bertambah besar setiap tahunnya sehingga menunjukkan pemilik mau untuk terus maju   |   | Sangat setuju,   | Setuju, Pemilik pasti akan berusaha mendapatkan keuntungan, karena keuntungan yang didapatkan dari usaha pekerjaan ini akan digunakan untuk membiayai operasional usahanya dan mengembangkan usaha  |
| Kesimpulan |      | Pemilik mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya sebagai contohnya adalah dahulu pemilik menjual batik sebatas kepada teman-teman, kemudian kepada relasi bisnis orang tua, kemudian pemilik mulai mengembangkan melalui online shop dan kemudian membuat workshop sendiri di Semarang sehingga orang bisa melihatnya. Ke depan pemilik |   | Pemilik selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan karena semua aktivitas jika dilakukan dengan semangat akan membawa hasil yang baik karena kita melakukannya dengan gembira dan sukarela. Sebagai contohnya adalah ada saat-saat dimana pemilik merasa suntuk dengan banyaknya pekerjaan yang tidak ada habisnya, namun pemilik menyadari bahwa ini adalah komitmen pemilik | Pemilik memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya karena tujuan utama dari berbisnis adalah mencari keuntungan. Ketika pemilik memproduksi suatu produk batik, pemilik selalu memperhitungkan semua biaya yang perlu dikeluarkan dan pajak yang akan dibayarkan kemudian melakukan penentuan margin profit yang menurut pemilik sesuai sehingga harga batik yang pemilik jual dapat diterima dan terjangkau |

No Nama Berorientasi pada tugas dan hasil

TH1

ingin mengembangkan untuk ekspor keluar negeri. Dalam usahanya untuk selalu memikirkan untuk kedepannya agar usahanya semakin berkembang, pemilik ingin mengembangkan usahanya dengan cara:

3. Selalu mencari peluang pengembangan usaha, misalnya menjual produk batik yang dibuatnya keluar negeri misalnya Malaysia dan singapura
4. menambah mesin baru dan menambah penjahit yang berpengalaman untuk peningkatan kapasitas

TH2

untuk sukses dalam hidup sehingga pemilik melakukannya dengan semangat baru setiap hari. Pemilik adalah orang yang optimis dan penuh semangat juang karena selalu bersemangat keras dalam bekerja, mengumpulkan data dan memikirkan model desain yang baru, pemilik juga selalu mengungkapkan kepada karyawan bahwa setiap hari merupakan berkah yang harus dijalani dengan semangat yang baru. Pemilik selalu bersemangat dalam aktivitasnya karena pemilik merasa bahwa bisnisnya ini adalah hidupnya dan mau untuk berusaha keras mencapai tujuan yang diinginkannya.

TH3

oleh konsumen. Hal ini diketahui dari tindakan pemilik yang selalu merencanakan secara matang dalam perhitungan keuntungan sehingga tidak akan mendapat kerugian. Keuntungan dari hasil usaha ini selain digunakan untuk membiayai ketika pemilik investasi mesin dan menambah tenaga kerja baru juga digunakan untuk disumbangkan kepada orang yang membutuhkan. Hal ini menunjukkan bahwa sebenarnya pemilik tidak selalu berorientasi pada keuntungan namun juga berjiwa social karena selalu menyisihkan pendapatan usaha untuk kegiatan amal, biasanya ke panti asuhan, panti jompo dan panti daksa serta cacat ganda.

Rangkuman Jawaban Pertanyaan Pengambil risiko

| No | Nama  | Pengambil risiko   |  |
|----|-------|--|--|
|    |       | PR1  | PR2  |
| 1  | Dea   | Setuju, Risiko selalu menjadi bagian dari bisnis, pemilik mengambil risiko dalam setiap bagian bisnis pemilik, sebagai contohnya ketika pemilik memutuskan membuat produk baru, pemilik selalu mengambil risiko apakah produk ini akan laku apakah tidak, terutama ketika produk sudah mulai diproduksi cukup banyak, semakin banyak stok yang dibuat, maka semakin besar kemungkinan terjadi bad stock yang menumpuk di gudang, yang berarti uang tidak berputar. | Sangat setuju, Banyak tantangan dalam berbisnis, sehingga membuat bisnis ini menjadi seru. Contohnya adalah pemilik harus selalu mampu untuk memprediksi keinginan konsumen, pemilik juga perlu tahu selera konsumen serta trend fashion terbaru serta berapa harga yang sesuai untuk setiap produk yang pemilik tawarkan. |
| 2  | Ninik | Setuju, Contohnya adalah merekrut rekan-rekan yang mengalami disabilitas dan memberikan lapangan pekerjaan, walaupun belum mengetahui kualitas pekerjaannya  | Setuju, Tantangan yang dialami oleh pemilik adalah menjalankan bisnisnya namun mempertahankan prinsipnya sebagai pengusaha yang melakukan kegiatan social untuk sesamanya seperti mempekerjakan karyawan yang mengalami disabilitas  |
| 3  | Fika  | Setuju, Pemilik selalu mengambil risiko misalnya dengan melakukan pembelian kain dengan motif serta corak yang aneh dan kurang laku di pasaran   | Setuju, Pemilik sering tertantang untuk membuktikan mampu menjual batik dengan corak kontemporer, dan jarang dijual di pasaran untuk membuktikan dirinya adalah desainer handal  |

| No | Nama   | Pengambil risiko  |  |
|----|--------|---|--|
|    |        | PR1   | PR2  |
|    |        | sehingga diharapkan mampu menarik perhatian konsumen  |  |
| 4  | Ika    | Sangat setuju, Pemilik mengambil risiko misalnya mempekerjakan tenaga kerja disabilitas, namun hal ini dilandasi oleh semangat membantu sesamanya   | Setuju, Pemilik menyukai tantangan, misalnya adalah karyawan yang mengalami disabilitas cenderung lebih lama untuk beradaptasi dan efektivitas masih kurang, namun pemilik mau untuk memberikan kepercayaan kepada karyawan yang mengalami disabilitas walaupun produksinya kurang efektif |
| 5  | Nunung | Setuju, Pemilik banyak mengambil risiko dalam bisnis misalnya adalah pembelian kain dengan motif yang kurang diminati banyak orang, namun setelah dibentuk baju, ternyata diminati banyak orang. Kemudian perekrutan teman-teman yang mengalami disabilitas, pada awalnya banyak yang meragukan kemampuan mereka, namun ternyata mereka mampu bekerja sama baiknya dengan yang normal | Sangat setuju, Pemilik selalu menantang dirinya untuk melakukan hal yang lebih baik, misalnya adalah dengan keinginannya untuk melakukan pameran di luar negeri yang belum terjangkau misalnya di Brazil   |
| 6  | Nova   | Sangat setuju, Pemilik berani untuk melakukan pembelian kain jenis baru walaupun berisiko kain tersebut tidak laku dalam waktu singkat  | Setuju, Pemilik sering berusaha mencoba untuk membuat suatu hal baru, misalnya membuat batik dengan warna cerah dan motif Semarangan   |



| No         | Nama | Pengambil risiko   |
|------------|------|--|
|            |      | PR1  |
|            |      | PR2  |
| 7          | Rosy | Setuju, Pemilik selalu mengambil risiko, sebagai contohnya adalah pembelian bahan-bahan baru yang belum terbukti laku dijual.  |
| Kesimpulan |      | <p>Pemilik selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya karena risiko selalu menjadi bagian dari bisnis, pemilik mengambil risiko dalam setiap bagian bisnis pemilik, sebagai contohn risiko yang diambil oleh pemilik adalah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. ketika pemilik memutuskan membuat produk baru, pemilik selalu mengambil risiko apakah produk ini akan laku apakah tidak, terutama ketika produk sudah mulai diproduksi cukup banyak, semakin banyak stok yang dibuat, maka semakin besar kemungkinan terjadi bad stock yang menumpuk di gudang, yang berarti uang tidak berputar.</li> <li>5. Pemilik banyak mengambil risiko dalam bisnis misalnya adalah pembelian kain dengan motif yang kurang diminati banyak orang, namun setelah dibentuk baju, ternyata diminati banyak orang.</li> </ol> <p>Pemilik menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya karena memiliki pandangan banyak tantangan dalam berbisnis, sehingga membuat bisnis ini menjadi seru. Contohn tantangan tersebut adalah :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. pemilik harus selalu mampu untuk memprediksi keinginan konsumen, pemilik juga perlu tahu selera konsumen serta trend fashion terbaru serta berapa harga yang sesuai untuk setiap produk yang pemilik tawarkan, tertantang untuk membuktikan mampu menjual batik dengan corak kontemporer, dan jarang dijual di pasaran untuk membuktikan dirinya adalah desainer handal dan melakukan pameran di luar negeri yang belum terjangkau misalnya di Brazil.</li> <li>4. Menjalankan bisnisnya namun mempertahankan prinsipnya sebagai pengusaha yang melakukan kegiatan social untuk sesamanya seperti mempekerjakan karyawan yang mengalami disabiitas karena karyawan yang mengalami disabilitas cenderung lebih lama untuk beradaptasi dan efektivitas masih kurang, namun pemilik mau untuk</li> </ol> |

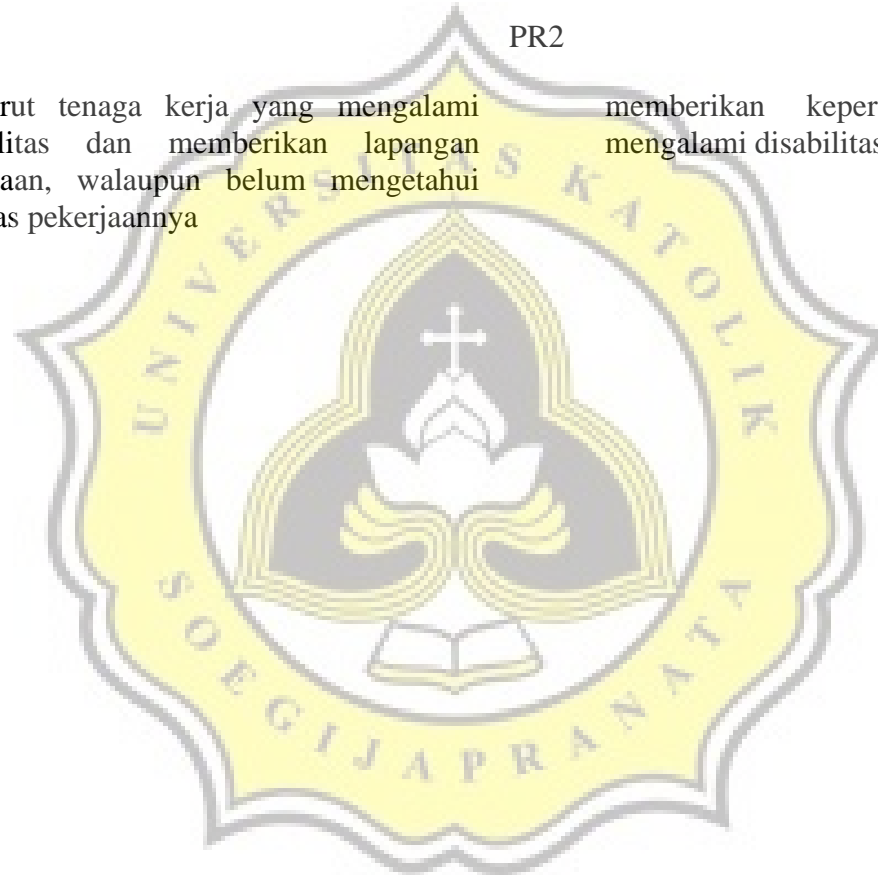
No Nama Pengambil risiko

PR1

6. merekrut tenaga kerja yang mengalami disabilitas dan memberikan lapangan pekerjaan, walaupun belum mengetahui kualitas pekerjaannya

PR2

memberikan kepercayaan kepada karyawan yang mengalami disabilitas walaupun produksinya kurang efektif



Rangkuman Jawaban Pertanyaan Kepemimpinan

| No | Nama  | Kepemimpinan | KEP1  | KEP2   | KEP3  |
|----|-------|--------------|---|--|---|
| 1  | Dea   |              | Setuju, Pemilik selalu memberikan pengarahan kepada karyawan, hal ini pemilik lakukan karena pemilik menginginkan kualitas produk batik yang diproduksi selalu terjaga, pemilik selalu mengingatkan bahwa produk batik yang dibuat akan dipakai oleh orang lain, sehingga kualitasnya harus benar-benar terjamin. | Setuju, Pemilik selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan pemilik, karena tanpa karyawan pemilik tidak mungkin bisnis pemilik dapat menjadi sukses seperti ini. Contohnya adalah mengadakan acara bersama-sama karyawan seperti berbuka puasa bersama, mengadakan acara halal bihalal, dan acara natalan bersama. | Setuju, Pemilik selalu terbuka dengan kritik dan saran dari karyawan, contohnya adalah ketika seorang karyawan mengusulkan untuk membuat batik dengan corak Semarang karena sudah lama Dea tidak membuat batik dengan corak seperti itu, pemilik kemudian tergerak untuk membuat batik dengan corak Semarang yaitu lawang sewu. |
| 2  | Ninik |              | Setuju, Selalu memberikan arahan dalam setiap tugas   | Sangat setuju, Orang yang dermawan dan ramah, tidak sungkan untuk membantu karyawan yang mengalami kesusahan   | Cukup setuju, Saran yang berkualitas akan ditanggap secara baik, jika saran yang tidak berkualitas tidak akan direspon karena akan membuat karyawan menjadi banyak mengeluh dan memperlambat kinerja karyawan (merupakan strategi dalam mengatur karyawan disiplin)   |
| 3  | Fika  |              | Setuju, Pemilik selalu memberikan briefing mingguan untuk   | Setuju, Pemilik selalu berhubungan baik dengan karyawan, seperti   | Sangat setuju, Pemilik selalu mau mendengarkan saran dari karyawan yang   |

| No | Nama   | Kepemimpinan   | KEP1  | KEP2   | KEP3  |
|----|--------|--|---|--|---|
|    |        |  | menjelaskan mengenai evaluasi aktivitas serta langkah yang harus dilakukan ketika ada permasalahan dalam perusahaan   | mengajak makan bersama dan adanya piknik yang dilakukan secara bersama-sama dengan anggota keluarga karyawan   | berhubungan dengan pekerjaan, misalnya adalah penataan layout ruangan yang dirasakan terlalu sempit untuk bekerja oleh karyawan |
| 4  | Ika    | Sangat setuju, Pemilik selalu memberikan pengarahan kepada karyawan dalam briefing yang dilakukan setiap awal minggu, biasanya membahas mengenai target dan pencapaian dari karyawan | Sangat setuju, Pemilik memiliki hubungan yang baik dengan karyawan, dan tidak pernah membedakan antar karyawan  | Setuju, Pemilik selalu menanggapi saran dan kritik dari karyawan misalnya mengenai kualitas bahan baku ataupun ada mesin jahit yang rusak, kritik tersebut selalu dipahami dan diambil langkah perbaikan dengan segera |   |
| 5  | Nunung | Setuju, Pemilik selalu memberikan briefing pada awal minggu kepada seluruh karyawan sehingga karyawan mengetahui hasil evaluasi kerja karyawan                                       | Cukup setuju, Pemilik selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan yaitu dengan mengajak bersama, sering menanyakan kabar keluarga, bahkan membantu ketika karyawan membutuhkan uang untuk membayar sekolah anaknya | Setuju, Pemilik menanggapi saran karyawan dengan baik, seperti misalnya kebutuhan akan mesin jahit yang baru yang langsung direalisasikannya   |   |
| 6  | Nova   | Setuju,  | Sangat setuju,  | Setuju,  |   |

| No         | Nama | Kepemimpinan  | KEP1  | KEP2  | KEP3    |
|------------|------|---|---|---|---------|
| 7          | Rosy | Setuju,   | Setuju,   | Setuju,   | Setuju, |
| Kesimpulan |      | <p>Pemilik selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan, hal ini pemilik lakukan karena pemilik menginginkan kualitas produk batik yang diproduksi selalu terjaga, pemilik selalu mengingatkan bahwa produk batik yang dibuat akan dipakai oleh orang lain, sehingga kualitasnya harus benar-benar terjamin. Pengarahan diberikan pada briefing yang dilakukan setiap awal minggu, biasanya membahas mengenai target dan pencapaian dari karyawan sehingga karyawan mengetahui hasil evaluasi kerja karyawan</p> | <p>Pemilik selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan, karena tanpa karyawan pemilik tidak mungkin bisnis pemilik dapat menjadi sukses seperti ini. Contohnya adalah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Pemilik mengadakan acara bersama-sama karyawan seperti berbuka puasa bersama, mengadakan acara halal bihalal, dan acara natalan bersama.</li> <li>5. Pemilik sering menanyakan kabar keluarga, bahkan membantu ketika karyawan membutuhkan uang untuk membayar sekolah anaknya</li> <li>6. Pemilik tidak pernah membedakan antar karyawan</li> </ol> | <p>Pemilik mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan. Saran yang berkualitas akan ditanggap secara baik, jika saran yang tidak berkualitas tidak akan direspon karena akan membuat karyawan menjadi banyak mengeluh dan memperlambat kinerja karyawan. Pemilik selalu terbuka dengan kritik dan saran dari karyawan, contohnya adalah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Ketika seorang karyawan mengusulkan untuk membuat batik dengan corak Semarangan karena sudah lama pemilik tidak membuat batik dengan corak seperti itu, pemilik kemudian tergerak untuk membuat batik dengan corak Semarangan yaitu lawang sewu.</li> <li>5. penataan layout ruangan yang dirasakan terlalu sempit untuk bekerja oleh karyawan</li> </ol> |         |

No Nama Kepemimpinan

KEP1

KEP2

KEP3



6. mengenai kualitas bahan baku ataupun ada mesin jahit yang rusak, kritik tersebut selalu dipahami dan diambil langkah perbaikan dengan segera, yaitu dengan merealisasikan mesin baru

Rangkuman Jawaban Pertanyaan Keorisinilan

| No | Nama  | Keorisinilan  |
|----|-------|---|
|    |       | <p>ORI1</p> <p>ORI2</p> <p>ORI3</p>   |
| 1  | Dea   | <p>Setuju, Pemilik selalu berusaha mengembangkan desain produk yang baru, sebagai contohnya adalah membuat model desain produk Batik Semarangan yang saat ini masih kurang diminati yaitu Lawang Sewu, Tugu Muda dan Warak Ngendog dengan menonjolkan warna-warna yang cerah dan motif yang ramai.</p> <p>Cukup setuju, Pemilik membuat batik modern yang ditujukan bagi konsumen terutama yang berusia dan bersemangat muda, dengan menonjolkan desain yang berani serta dipadukan dengan warna yang cerah sehingga membuat konsumen menjadi tertarik</p> <p>Sangat setuju, Pemilik selalu bertanggung jawab jika ada keputusan pemilik yang kurang berhasil, sebagai contohnya adalah keputusan pemilik membuat Batik Semarangan kurang diminati oleh konsumen, namun karena sudah pemilik putuskan untuk membuatnya, maka pemilik tetap berusaha untuk mempromosikannya.</p> |
| 2  | Ninik | <p>Setuju, Orang yang penuh dengan ide-ide baru dan up to date</p> <p>Setuju, Berani ambil resiko mengeluarkan hal yang berbeda dari pasaran lainnya</p> <p>Cukup setuju, Selalu mempertanggung jawabkan semua tindakan yang ia ambil</p>   |
| 3  | Fika  | <p>Setuju, Pemilik selalu inovatif dan kreatif menciptakan model baru, misalnya adalah dengan mengembangkan desain Batik</p> <p>Setuju, Pemilik menggunakan warna-warna cerah yang jarang dituangkan oleh pengusaha batik lainnya misalnya adalah merah marun dipadu dengan kuning dan ungu muda.</p> <p>Setuju, Pemilik selalu bertanggung jawab atas keseluruhan operasional perusahaan, terutama dalam bidang pemasaran dan jika ada kegagalan, pemilik selalu</p>   |

| No | Nama   | Keorisinilan   | ORI1  | ORI2  | ORI3  |
|----|--------|--|---|---|---|
|    |        |  | Semarangin untuk pangsa anak muda   |   | mengambil tanggung jawab terhadap kegagalan tersebut  |
| 4  | Ika    | Setuju, Pemilik mengembangkan ide baru seperti desain produk batik yang lebih bernuansa anak muda dengan memadukan kulot, rok mini dan baju lengan terbuka | Setuju, Pemilik selalu mengembangkan ide baru seperti desain produk batik yang lebih bernuansa anak muda dengan memadukan kulot, rok mini dan baju lengan terbuka | Sangat setuju, Pemilik dalam menarik pelanggan menggunakan media social seperti Instagram dengan menyewa jasa pembuatan dan maintenance medsos sehingga tampilan Instagram bisnisnya terlihat profesional | Setuju, Pemilik mengambil tindakan seperti merekrut penyandang disabilitas atas kemauannya sendiri karena merasa perlu berbela rasa dengan orang yang cacat dan tersingkirkan, walaupun pada awalnya banyak tentangan dan produksi sempat mengalami penurunan, namun pemilik tetap konsisten dnegan putusannya tersebut |
| 5  | Nunung | Setuju, Pemilik mengembangkan model desain yang kontemporer yang dapat menarik bagi semua segmen baik dari anak muda hingga orang tua                      | Setuju, Pemilik mengembangkan model desain yang kontemporer yang dapat menarik bagi semua segmen baik dari anak muda hingga orang tua                             | Setuju, Pemilik menggunakan Teknik pemasaran modern, yaitu dengan menggunakan Instagram untuk pemasarannya dan terbukti efektif   | Sangat setuju, Pemilik bertanggung jawab atas tindakannya seperti ketika melakukan rekrutmen tenaga kerja penyandang disabilitas, pemilik mentraining rekan-rekan disabilitas sendiri, dan dengan sabar mengajarkan seluruh keterampilannya sehingga akhirnya rekan-rekan dapat bekerja dengan normal                   |



| No | Nama       | Keorisinilan  | ORI1  | ORI2   | ORI3           |
|----|------------|---|---|--|----------------|
| 6  | Nova       | Setuju, Pemilik mengembangkan desain model Batik Semarang   | Setuju, Pemilik mengembangkan batik yang kontemporer, yang mudah dinikmati oleh seluruh kalangan dan kelompok umur terutama anak muda dengan desain yang modern namun corak batik yang khas.  |  | Sangat setuju, |
| 7  | Rosy       | Setuju,   | Cukup setuju,   |  | Sangat setuju, |
|    | Kesimpulan | <p>Pemilik mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk, sebagai contohnya adalah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. membuat model desain produk Batik Semarang yang saat ini masih kurang diminati yaitu Lawang Sewu, Tugu Muda dan Warak Ngendog dengan menonjolkan warna-warna yang cerah dan motif yang ramai untuk segmen anak muda.</li> </ol> | <p>Pemilik mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan, pemilik membuat batik modern yang ditujukan bagi konsumen terutama yang berusia dan bersemangat muda, dengan menonjolkan desain yang berani serta dipadukan dengan warna yang cerah sehingga membuat konsumen menjadi tertarik. Pemilik menggunakan warna-warna cerah yang jarang dituangkan</p> | <p>Pemilik berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab, jika ada keputusan pemilik yang kurang berhasil, sebagai contohnya adalah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Keputusan pemilik membuat Batik Semarang kurang diminati oleh konsumen, namun karena sudah pemilik putuskan untuk membuatnya, maka pemilik tetap berusaha untuk mempromosikannya.</li> <li>5. Pemilik mengambil tindakan seperti merekrut penyandang disabilitas atas kemauannya</li> </ol> |                |

No Nama Keorisinilan

ORI1

ORI2

ORI3

5. Pemilik mengembangkan model desain yang kontemporer yang dapat menarik bagi semua segmen baik dari anak muda hingga orang tua
6. Pemilik selalu mengembangkan ide baru seperti desain produk batik yang lebih bernuansa anak muda dengan memadukan kulot, rok mini dan baju lengan terbuka

oleh pengusaha batik lainnya misalnya adalah merah marun dipadu dengan kuning dan ungu muda. Selain itu, pemilik menggunakan teknik pemasaran modern, yaitu dengan menggunakan Instagram untuk pemasarannya dan terbukti efektif, dengan menyewa jasa pembuatan dan maintenance medsos sehingga tampilan Instagram bisnisnya terlihat professional.

- sendiri karena merasa perlu berbela rasa dengan orang yang cacat dan tersingkirkan, walaupun pada awalnya banyak tentangan dan produksi sempat mengalami penurunan, namun pemilik tetap konsisten dnegan putusannya tersebut
6. ketika melakukan rekrutmen tenaga kerja penyandang disabilitas, pemilik mentraining rekan-rekan disabilitas sendiri, dan dengan sabar mengajarkan seluruh keterampilannya sehingga akhirnya seluruh tenaga kerja dapat bekerja dengan normal

Rangkuman Jawaban Pertanyaan Berorientasi kemas depan

No Nama Berorientasi kemas depan

MD1

MD2

- |   |       |   |   |
|---|-------|---|---|
| 1 | Dea   | Sangat setuju, Pemilik memiliki visi yang jelas bagi Batik Kultur di masa yang akan datang, yaitu pemilik ingin membuat batik dengan kekhasan Indonesia yang mampu digunakan oleh setiap kelompok umur dan jenis kelamin konsumen | Cukup setuju, Pemilik selalu berusaha untuk meningkatkan pelayanan dan kualitas produk Batik Kultur. Peningkatan ini pemilik lakukan dengan cara menambah karyawan yang selalu siap membantu melayani pelanggan, termasuk di dalamnya adalah complain dari pelanggan. Kualitas produk dapat ditingkatkan dengan cara memperbaiki kualitas kain dan pewarna yang kami gunakan, pewarna yang digunakan saat ini sudah pemilik ganti dengan pewarna alami semuanya dan juga untuk kain, kami selalu memilih kain dengan kualitas prima sebagai dasar pembuatan batiknya. |
| 2 | Ninik | Cukup setuju, Merupakan orang yang visioner dan tidak ketinggalan jaman   | Cukup setuju, Orang yang sangat pandai dalam menjalankan bisnisnya dan memiliki visi pada setiap rencana bisnisnya  |
| 3 | Fika  | Setuju, Pemilik memiliki visi bahwa Batik Kultur akan mampu berkembang menjadi perusahaan yang besar dan mampu menjangkau pasar internasional   | Setuju, Pemilik selalu mengutamakan pelayanan dan kualitas produk kepada konsumen karena pemilik merasa bahwa konsumen yang puas ketika dilayani dan kebutuhannya dipenuhi akan membuat konsumen tersebut kembali untuk melakukan pembelian ketika membutuhkan  |

| No         | Nama   | Berorientasi kemas depan   |  |
|------------|--------|--|--|
|            |        | MD1  | MD2  |
| 4          | Ika    | Sangat setuju, Pemilik memiliki pandangan untuk berorientasi pasar ekspor sehingga mampu untuk bersaing dengan produk dengan merk mapan yang telah terlebih dulu ada   | Setuju, Pemilik selalu update terhadap kualitas produk dengan seringnya mengikuti pameran, seminar dan pelatihan tentang batik untuk meningkatkan kemampuan dan mengetahui trend yang akan terjadi di masa depan   |
| 5          | Nunung | Sangat setuju, Pemilik berpandangan bahwa perusahaannya ini bukan semata didirikan untuk meraih keuntungan, namun juga bekerja untuk memberkati sesama   | Setuju, Pemilik memiliki visi bahwa pelanggan harus puas berbelanja, sehingga untuk eraih hal itu menerapkan ‘salam, senyum, sapa” seperti di Pertamina dan juga selalu berusaha memperbaiki kualitas produk yang dimilikinya.   |
| 6          | Nova   | Setuju, Pemilik menginginkan agar perusahaan batiknya menjadi lebih maju dan berkembang  | Sangat setuju, Pemilik selalu menginginkan kain yang paling baik   |
| 7          | Rosy   | Sangat setuju,   | Sangat setuju,   |
| Kesimpulan |        | Pemilik memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya, yang jelas bagi Batik Kultur di masa yang akan datang, yaitu pemilik ingin membuat batik dengan kekhasan Indonesia yang mampu digunakan oleh setiap kelompok umur dan jenis kelamin konsumen. Pemilik memiliki visi bahwa Batik Kultur akan mampu berkembang menjadi perusahaan yang | Pemilik memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk, karena pemilik selalu berusaha untuk meningkatkan pelayanan dan kualitas produk Batik Kultur. Peningkatan ini pemilik lakukan dengan cara menambah karyawan yang selalu siap membantu melayani pelanggan, termasuk di dalamnya adalah complain dari pelanggan. Hal ini karena pemilik merasa bahwa pelanggan harus puas berbelanja, sehingga untuk eraih hal itu menerapkan ‘salam, senyum, sapa” seperti di Pertamina |

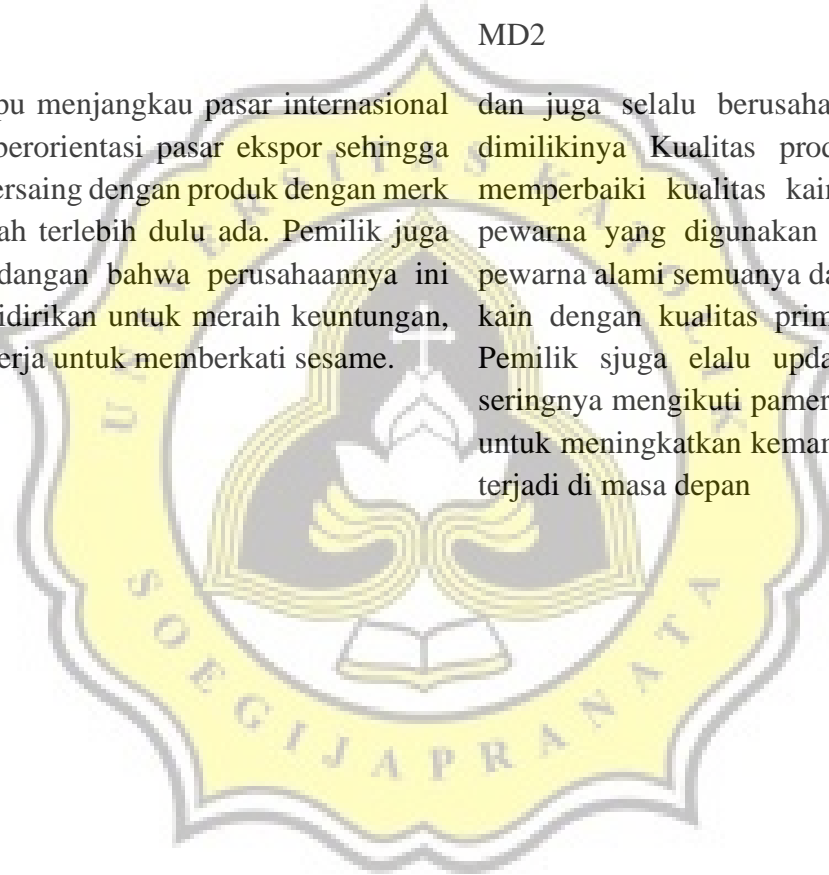
No Nama Berorientasi kemasa depan

MD1

besar dan mampu menjangkau pasar internasional sehingga akan berorientasi pasar ekspor sehingga mampu untuk bersaing dengan produk dengan merk mapan yang telah terlebih dulu ada. Pemilik juga Pemilik berpandangan bahwa perusahaannya ini bukan semata didirikan untuk meraih keuntungan, namun juga bekerja untuk memberkati sesame.

MD2

dan juga selalu berusaha memperbaiki kualitas produk yang dimilikinya. Kualitas produk dapat ditingkatkan dengan cara memperbaiki kualitas kain dan pewarna yang kami gunakan, pewarna yang digunakan saat ini sudah pemilik ganti dengan pewarna alami semuanya dan juga untuk kain, kami selalu memilih kain dengan kualitas prima sebagai dasar pembuatan batiknya. Pemilik juga elalu update terhadap kualitas produk dengan seringnya mengikuti pameran, seminar dan pelatihan tentang batik untuk meningkatkan kemampuan dan mengetahui trend yang akan terjadi di masa depan



**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK PEMILIK BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**G. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

16. Nama : Dea
17. Jenis Kelamin : b  
(d) Laki – Laki (b) Perempuan
18. Usia : 25
19. Lama Kerja : 7
20. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh? c  
(g) SMU/SMK (c) S1  
(h) Diploma (d) S2

**H. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

10. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
11. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
12. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO   | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 1.   | Saya selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang            |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Saya merasa bahwa batik adalah warisan budaya bangsa Indonesia, terutama di daerah Jawa tengah khususnya Semarang. Di Indonesia bahkan di dunia, batik dikagumi dan digunakan oleh banyak orang dan pejabat penting pemerintahan, bahkan juga sering menjadi hadiah diplomatic kenegaraan. Hal ini membuat saya meyakini bahwa usaha batik saya akan selalu dapat maju dan berkembang.</p>   |   |               |    |    |   |    |
| 2.   | Saya tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnis saya |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Dalam usaha batik saya, saya selalu membuat keputusan bisnis bagi saya sendiri. Sebagai contohnya adalah keputusan menggunakan beberapa karyawan yang cacat secara fisik. Keputusan saya menggunakan beberapa karyawan yang memiliki disabilitas tersebut mendapat banyak tentangan baik dari keluarga maupun dari karyawan lain yang memiliki pemikiran karyawan dengan disabilitas tersebut tidak mampu perform secara maksimal, namun saya tetap memutuskan menggunakan mereka, sebab walaupun memiliki kekurangan, semangat belajar mereka sangat tinggi dan keahlian yang mereka miliki dapat disalurkan dalam bisnis saya.</p> |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 3.   | Saya mau untuk terus maju dan mengembangkan usaha saya                                  |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Saya selalu ingin untuk mengembangkan bisnis saya, sebagai contohnya adalah dahulu saya menjual batik sebatas kepada teman-teman, kemudian kepada relasi bisnis orang tua, kemudian saya mulai mengembangkan melalui online shop dan kemudian membuat workshop sendiri di Semarang sehingga orang bisa melihatnya. Ke depan saya ingin mengembangkan untuk ekspor keluar negeri.</p>   |   |               |    |    |   |    |
| 4.   | Saya selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan                |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Semua aktivitas jika dilakukan dengan semangat akan membawa hasil yang baik karena kita melakukannya dengan gembira dan sukarela. Sebagai contohnya adalah ada saat-saat dimana saya merasa suntuk dengan banyaknya pekerjaan yang tidak ada habisnya, namun saya menyadari bahwa ini adalah komitmen saya untuk sukses dalam hidup sehingga saya melakukannya dengan semangat baru setiap hari.</p>   |   |               |    |    |   |    |
| 5.   | Saya memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usaha saya                    |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Bisnis harus untung, itu prinsip dasar yang tidak dapat diganggu gugat dalam bisnis. Ketika saya memproduksi suatu produk batik, saya selalu memperhitungkan semua biaya yang perlu dikeluarkan dan pajak yang akan dibayarkan kemudian melakukan penentuan margin profit yang menurut saya sesuai sehingga harga batik yang saya jual masuk akal dan terjangkau oleh konsumen.</p>  |   |               |    |    |   |    |

| NO   | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Pengambil risiko</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 6.   | Saya selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnis saya                      |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Risiko selalu menjadi bagian dari bisnis, saya mengambil risiko dalam setiap bagian bisnis saya, sebagai contohnya ketika saya memutuskan membuat produk baru, saya selalu mengambil risiko apakah produk ini akan laku apakah tidak, terutama ketika produk sudah mulai diproduksi cukup banyak, semakin banyak stok yang dibuat, maka semakin besar kemungkinan terjadi bad stock yang menumpuk di gudang, yang berarti uang tidak berputar.</p> |   |               |    |    |   |    |
| 7.   | Saya menyukai tantangan dalam menjalankan bisnis saya                                 |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Banyak tantangan dalam berbisnis, sehingga membuat bisnis ini menjadi seru. Contohnya adalah kita harus selalu mampu untuk memprediksi keinginan konsumen, kita juga perlu tahu selera konsumen serta trend fashion terbaru serta berapa harga yang sesuai untuk setiap produk yang kita tawarkan.</p>   |   |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 8.   | Saya selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan                |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Saya selalu memberikan pengarahan kepada karyawan, hal ini saya lakukan karena saya menginginkan kualitas produk batik yang diproduksi selalu terjaga, saya selalu mengingatkan bahwa produk batik yang dibuat akan dipakai oleh orang lain, sehingga kualitasnya harus benar-benar terjamin.</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 9.   | Saya selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan                       |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Saya selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan saya, karena tanpa karyawan saya tidak mungkin bisnis saya dapat menjadi sukses seperti ini. Contohnya adalah mengadakan acara bersama-sama karyawan seperti berbuka puasa bersama, mengadakan acara halal bihalal, dan acara natalan bersama.</p>   |   |               |    |    |   |    |
| 10.  | Saya mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan                              |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Saya selalu terbuka dengan kritik dan saran dari karyawan, contohnya adalah ketika seorang karyawan mengusulkan untuk membuat batik dengan corak Semarang karena sudah lama Dea tidak membuat batik dengan corak seperti itu, saya kemudian tergerak untuk membuat batik dengan corak Semarang yaitu lawang sewu.</p>  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisnilan</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 11.  | Saya mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p>   |   |               |    |    |   |    |



| NO                               | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|----------------------------------|---|---------------|----|----|---|----|
|                                  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
|                                  | Saya selalu berusaha mengembangkan desain produk yang baru, sebagai contohnya adalah membuat model desain produk Batik Semarangan yang saat ini masih kurang diminati yaitu Lawang Sewu, Tugu Muda dan Warak Ngendog dengan menonjolkan warna-warna yang cerah dan motif yang ramai.  |               |    |    |   |    |
| 12.                              | Saya mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan   |               |    | x  |   |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Saya membuat batik modern yang ditujukan bagi konsumen terutama yang berusia dan bersemangat muda, dengan menonjolkan desain yang berani serta dipadukan dengan warna yang cerah sehingga membuat konsumen menjadi tertarik  |               |    |    |   |    |
| 13.                              | Saya berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab   |               |    |    |   | x  |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Saya selalu bertanggung jawab jika ada keputusan saya yang kurang berhasil, sebagai contohnya adalah keputusan saya membuat Batik Semarangan kurang diminati oleh konsumen, namun karena sudah saya putuskan untuk membuatnya, maka saya tetap berusaha untuk mempromosikannya.  |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b> |   |               |    |    |   |    |
| 14.                              | Saya memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang saya kelola   |               |    |    |   | x  |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Saya memiliki visi yang jelas bagi Batik Kultur di masa yang akan datang, yaitu saya ingin membuat batik dengan kekhasan Indonesia yang mampu digunakan oleh setiap kelompok umur dan jenis kelamin konsumen   |               |    |    |   |    |
| 15.                              | Saya memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk   |               |    | x  |   |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Saya selalu berusaha untuk meningkatkan pelayanan dan kualitas produk Batik Kultur. Peningkatan ini saya lakukan dengan cara menambah karyawan yang selalu siap membantu melayani pelanggan, termasuk di dalamnya adalah complain dari pelanggan. Kualitas produk dapat ditingkatkan dengan cara memperbaiki kualitas kain dan pewarna yang kami gunakan, pewarna yang digunakan saat ini sudah saya ganti dengan pewarna alami semuanya dan juga untuk kain, kami selalu memilih kain dengan kualitas prima sebagai dasar pembuatan batiknya. |               |    |    |   |    |

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK SUPPLIER BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**I. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

21. Nama : Ninik
22. Jenis Kelamin : b  
(e) Laki – Laki (b) Perempuan
23. Usia : 47 th
24. Lama Kerja : 6 tahun
25. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh? a  
(i) SMU/SMK (c) S1  
(j) Diploma (d) S2

**J. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

13. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
14. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
15. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO   | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 1.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan berkembang                          |               |    | x  |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Karena selalu memiliki rencana dan tertata dalam hal strategi penjualan dan promosi   |   |               |    |    |   |    |
| 2.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Merupakan orang yang sangat mandiri dan bisa mengolah usahanya dengan ide-idenya sendiri  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 3.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia mau untuk terus mengembangkan usahanya   |               |    | x  |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Selalu memikirkan untuk kedepannya agar usahanya semakin berkembang   |   |               |    |    |   |    |
| 4.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Termaksud orang yang optimis dan penuh semangat juang   |   |               |    |    |   |    |
| 5.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Selalu merencanakan secara matang dalam perhitungan keuntungan sehingga tidak akan mendapat kerugian  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Pengambil risiko</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 6.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya                        |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Contohnya adalah merekrut rekan-rekan yang mengalami disabilitas dan memberikan lapangan pekerjaan, walaupun belum mengetahui kualitas pekerjaannya |   |               |    |    |   |    |

| NO  | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---|---|---------------|----|----|---|----|
|   |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| 7.  | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya                                   |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Tantangan yang dialami oleh pemilik adalah menjalankan bisnisnya namun mempertahankan prinsipnya sebagai pengusaha yang melakukan kegiatan social untuk sesamanya seperti mempekerjakan karyawan yang mengalami disabilitas</p>                            |   |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 8.  | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan                |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Selalu memberikan arahan dalam setiap tugas</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 9.  | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan                       |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Orang yang dermawan dan ramah, tidak sungkan untuk membantu karyawan yang mengalami kesusahan</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 10.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan                              |               |    | x  |   |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Saran yang berkualitas akan ditanggapi secara baik, jika saran yang tidak berkualitas tidak akan direspon karena akan membuat karyawan menjadi banyak mengeluh dan memperlambat kinerja karyawan (merupakan strategi dalam mengatur karyawan disiplin)</p> |   |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 11.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Orang yang penuh dengan ide-ide baru dan up to date</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 12.   | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang              |               |    |    | x |    |

| NO   | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
|  | sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan  |               |    |    |   |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Berani ambil resiko mengeluarkan hal yang berbeda dari pasaran lainnya</p>                               |   |               |    |    |   |    |
| 13.  | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab                 |               |    | x  |   |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Selalu mempertanggung jawabkan semua tindakan yang ia ambil</p>  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 14.  | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya               |               |    | x  |   |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Merupakan orang yang visioner dan tidak ketinggalan jaman</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 15.  | Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk |               |    | x  |   |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.</p> <p>Orang yang sangat pandai dalam menjalankan bisnisnya dan memiliki visi pada setiap rencana bisnisnya</p> |   |               |    |    |   |    |

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK KARYAWAN BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**K. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

26. Nama : Fika

27. Jenis Kelamin : b

(f) Laki – Laki (b) Perempuan

28. Usia : 30

29. Lama Kerja : 6

30. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh? B.D3

(k) SMU/SMK (c) S1

(l) Diploma (d) S2

**L. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

16. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
17. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
18. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO  | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---|---|---------------|----|----|---|----|
|   |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 1.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang          |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Karena pemilik selalu memiliki rencana yang jelas dan mengerti mengenai pasar industry batik ini   |   |               |    |    |   |    |
| 2.  | Pemilik Batik Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Karena pemilik sudah bekerja secara mandiri dari awal, sehingga seluruh keputusan bisnisnya diputuskan semuanya oleh pemilik                         |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 3.  | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya                                  |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Karena pemilik selalu mencari peluang pengembangan usaha, misalnya menjual produk batik yang dibuatnya keluar negeri misalnya Malaysia dan singapura |   |               |    |    |   |    |
| 4.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Karena pemilik selalu mengungkapkan kepada karyawan bahwa setiap hari merupakan berkah yang harus dijalani dengan semangat yang baru.                |   |               |    |    |   |    |
| 5.  | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>keuntungan perlu didapatkan sebab keuntungan ini akan digunakan untuk membiayai ketika pemilik investasi mesin dan menambah tenaga kerja baru        |   |               |    |    |   |    |
| <b>Pengambil risiko</b>   |   |               |    |    |   |    |

| NO   | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| 6.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya                        |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu mengambil risiko misalnya dengan melakukan pembelian kain dengan motif serta corak yang aneh dan kurang laku di pasaran sehingga diharapkan mampu menarik perhatian konsumen</p> |   |               |    |    |   |    |
| 7.   | Pemilik Batik Dea Valencia menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya                                   |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik sering tertantang untuk membuktikan mampu menjual batik dengan corak kontemporer, dan jarang dijual di pasaran untuk membuktikan dirinya adalah desainer handal</p>                     |   |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 8.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan                |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu memberikan briefing mingguan untuk menjelaskan mengenai evaluasi aktivitas serta langkah yang harus dilakukan ketika ada permasalahan dalam perusahaan</p>                       |   |               |    |    |   |    |
| 9.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan                       |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu berhubungan baik dengan karyawan, seperti mengajak makan bersama dan adanya piknik yang dilakukan secara bersama-sama dengan anggota keluarga karyawan</p>                       |   |               |    |    |   |    |
| 10.  | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan                              |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu mau mendengarkan saran dari karyawan yang berhubungan dengan pekerjaan, misalnya adalah penataan layout ruangan yang dirasakan terlalu sempit untuk bekerja oleh karyawan</p>    |   |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 11.  | Pemilik Batik Dea Valencia mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk |               |    |    | x |    |



| NO  | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|-----|---|---------------|----|----|---|----|
|     |   | STS           | TS | CS | S | SS |
|     | <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu inovatif dan kreatif menciptakan model baru, misalnya adalah dengan mengembangkan desain Batik Semarang untuk pangsa anak muda</p>  |               |    |    |   |    |
| 12. | Pemilik Batik Dea Valencia mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan   |               |    |    | x |    |
|     | <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik menggunakan warna-warna cerah yang jarang dituangkan oleh pengusaha batik lainnya misalnya adalah merah marun dipadu dengan kuning dan ungu muda.</p>  |               |    |    |   |    |
| 13. | Pemilik Batik Dea Valencia berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab   |               |    |    | x |    |
|     | <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu bertanggung jawab atas keseluruhan operasional perusahaan, terutama dalam bidang pemasaran dan jika ada kegagalan, pemilik selalu mengambil tanggung jawab terhadap kegagalan tersebut</p>  |               |    |    |   |    |
|     | <b>Berorientasi kemasa depan</b>  |               |    |    |   |    |
| 14. | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya   |               |    |    | x |    |
|     | <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik memiliki visi bahwa Batik Kultur akan mampu berkembang menjadi perusahaan yang besar dan mampu menjangkau pasar internasional</p>  |               |    |    |   |    |
| 15. | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk   |               |    |    | x |    |
|     | <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu mengutamakan pelayanan dan kualitas produk kepada konsumen karena pemilik merasa bahwa konsumen yang puas ketika dilayani dan kebutuhannya dipenuhi akan membuat konsumen tersebut kembali untuk melakukan pembelian ketika membutuhkan</p> |               |    |    |   |    |

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK KARYAWAN BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**M. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

31. Nama : Ika
32. Jenis Kelamin : b  
(g) Laki – Laki (b) Perempuan
33. Usia : 34
34. Lama Kerja : 5
35. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh? D3  
(m) SMU/SMK (c) S1  
(n) Diploma (d) S2

**N. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

19. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
20. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
21. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO  | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---|---|---------------|----|----|---|----|
|   |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 1.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang          |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>           Pemilik selalu yakin usaha berkembang karena saat ini prospek batik sedang diminati oleh semua kalangan</p>   |   |               |    |    |   |    |
| 2.  | Pemilik Batik Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>           Pemilik selalu berusaha membuat keputusannya sendiri namun mempertimbangkan saran orang lain, karena terlalu banyak pendapat malah membingungkan</p>                        |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 3.  | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya                                  |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>           Pemilik selalu berusaha mengembangkan usaha, antara lain dengan menambah mesin baru dan menambah penjahit yang berpengalaman untuk peningkatan kapasitas</p>                |   |               |    |    |   |    |
| 4.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>           Pemilik selalu bersemangat dalam aktivitasnya karena pemilik merasa bahwa bisnisnya ini adalah hidupnya dan mau untuk berusaha keras mencapai tujuan yang diinginkannya</p> |   |               |    |    |   |    |
| 5.  | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>           Pemilik selalu berusaha untuk mendapatkan keuntungan untuk disumbangkan kepada orang yang membutuhkan</p>   |   |               |    |    |   |    |

| NO  | PERNYATAAN   | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---|--|---------------|----|----|---|----|
|   |  | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Pengambil risiko</b>   |  |               |    |    |   |    |
| 6.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya         |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik mengambil risiko misalnya mempekerjakan tenaga kerja disabilitas, namun hal ini dilandasi oleh semangat membantu sesamanya</p>   |  |               |    |    |   |    |
| 7.  | Pemilik Batik Dea Valencia menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya                    |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik menyukai tantangan, misalnya adalah karyawan yang mengalami disabilitas cenderung lebih lama untuk beradaptasi dan efektivitas masih kurang, namun pemilik mau untuk memberikan kepercayaan kepada karyawan yang mengalami disabilitas walaupun produksinya kurang efektif</p> |  |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b>   |  |               |    |    |   |    |
| 8.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu memberikan pengrahan kepada karyawan dalam briefing yang dilakukan setiap awal minggu, biasanya membahas mengenai target dan pencapaian dari karyawan</p>   |  |               |    |    |   |    |
| 9.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan        |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik memiliki hubungan yang baik dengan karyawan, dan tidak pernah membeda-bedakan antar karyawan</p>   |  |               |    |    |   |    |
| 10.   | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan               |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu menanggapi saran dan kritik dari karyawan misalnya mengenai kualitas bahan baku ataupun ada mesin jahit yang rusak, kritik tersebut selalu dipahami dan diambil langkah perbaikan dengan segera</p>   |  |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b>   |  |               |    |    |   |    |

| NO   | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| 11.  | Pemilik Batik Dea Valencia mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk   |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu mengembangkan ide baru seperti desain produk batik yang lebih bernuansa anak muda dengan memadukan kulot, rok mini dan baju lengan terbuka</p>   |   |               |    |    |   |    |
| 12.  | Pemilik Batik Dea Valencia mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik dalam menarik pelanggan menggunakan media social seperti Instagram dengan menyewa jasa pembuatan dan maintenance medsos sehingga tampilan Instagram bisnisnya terlihat profesional</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 13.  | Pemilik Batik Dea Valencia berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab   |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik mengambil tindakan seperti merekrut penyandang disabilitas atas kemauannya sendiri karena merasa perlu berbela rasa dengan orang yang cacat dan tersingkirkan, walaupun pada awalnya banyak tentangan dan produksi sempat mengalami penurunan, namun pemilik tetap konsisten dengan putusannya tersebut</p> |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 14.  | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya   |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik memiliki pandangan untuk berorientasi pasar ekspor sehingga mampu untuk bersaing dengan produk dengan merk mapan yang telah terlebih dulu ada</p>   |   |               |    |    |   |    |
| 15.  | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk   |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu update terhadap kualitas produk dengan seringnya mengikuti pameran, seminar dan pelatihan tentang batik untuk meningkatkan kemampuan dan mengetahui trend yang akan terjadi di masa depan</p>  |   |               |    |    |   |    |

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK KARYAWAN BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**O. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

36. Nama : Nunung
37. Jenis Kelamin : b  
(h) Laki – Laki (b) Perempuan
38. Usia : 29
39. Lama Kerja : 5
40. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh? a  
(o) SMU/SMK (c) S1  
(p) Diploma (d) S2

**P. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

22. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
23. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
24. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO  | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---|---|---------------|----|----|---|----|
|   |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 1.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang          |               |    | x  |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik meyakini bahwa batik akan semakin diminati di masa depan   |   |               |    |    |   |    |
| 2.  | Pemilik Batik Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    | x  |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik merupakan pemegang keputusan tunggal dalam bisnisnya   |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 3.  | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya                                  |               |    | x  |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik selalu berusaha untuk mengembangkan usahanya dengan cara menambah kapasitas produksi, mesin maupun penjahit  |   |               |    |    |   |    |
| 4.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik selalu bersemangat keras dalam bekerja, mengumpulkan data dan memikirkan model desain yang baru  |   |               |    |    |   |    |
| 5.  | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik tidak hanya berorientasi pada keuntungan, namun juga berjiwa social karena selalu menyisihkan pendapatan usaha untuk kegiatan amal, biasanya ke panti asuhan, panti jompo dan pantidaksa |   |               |    |    |   |    |
| <b>Pengambil risiko</b>   |   |               |    |    |   |    |

| NO   | PERNYATAAN   | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|--|---------------|----|----|---|----|
|  |  | STS           | TS | CS | S | SS |
| 6.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya         |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik banyak mengambil risiko dalam bisnis misalnya adalah pembelian kain dengan motif yang kurang diminati banyak orang, namun setelah dibentuk baju, ternyata diminati banyak orang. Kemudian perekrutan teman-teman yang mengalami disabilitas, pada awalnya banyak yang meragukan kemampuan mereka, namun ternyata mereka mampu bekerja sama baiknya dengan yang normal</p> |  |               |    |    |   |    |
| 7.   | Pemilik Batik Dea Valencia menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya                    |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu menantang dirinya untuk melakukan hal yang lebih baik, misalnya adalah dengan keinginannya untuk melakukan pameran di luar negeri yang belum terjangkau misalnya di Brazil</p>   |  |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b>  |  |               |    |    |   |    |
| 8.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu memberikan briefing pada awal minggu kepada seluruh karyawan sehingga karyawan mengetahui hasil evaluasi kerja karyawan</p>  |  |               |    |    |   |    |
| 9.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan        |               |    | x  |   |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan yaitu dengan mengajak bersama, sering menanyakan kabar keluarga, bahkan membantu ketika karyawan membutuhkan uang untuk membayar sekolah anaknya</p>   |  |               |    |    |   |    |
| 10.  | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan               |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik menanggapi saran karyawan dengan baik, seperti misalnya kebutuhan akan mesin jahit yang baru yang langsung direalisasikannya</p>  |  |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b>  |  |               |    |    |   |    |



| NO  | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---|---|---------------|----|----|---|----|
|   |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| 11.   | Pemilik Batik Dea Valencia mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk   |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik mengembangkan model desain yang kontemporer yang dapat menarik bagi semua segmen baik dari anak muda hingga orang tua</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 12.   | Pemilik Batik Dea Valencia mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik menggunakan Teknik pemasaran modern, yaitu dengan menggunakan Instagram untuk pemasarannya dan terbukti efektif</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 13.   | Pemilik Batik Dea Valencia berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab   |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik bertanggung jawab atas tindakannya seperti ketika melakukan rekrutmen tenaga kerja penyandang disabilitas, pemilik mentraining rekan-rekan disabilitas sendiri, dan dengan sabar mengajarkan seluruh keterampilannya sehingga akhirnya rekan-rekan dapat bekerja dengan normal</p> |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 14.   | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya   |               |    |    |   | x  |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik berpandangan bahwa perusahaannya ini bukan semata didirikan untuk meraih keuntungan, namun juga bekerja untuk memberkati sesama</p>  |   |               |    |    |   |    |
| 15.   | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk   |               |    |    | x |    |
| <p>Jelaskan dan berikan contohnya.<br/>Pemilik memiliki visi bahwa pelanggan harus puas berbelanja, sehingga untuk eraih hal itu menerapkan ‘salam, senyum, sapa’ seperti di Pertamina dan juga selalu berusaha memperbaiki kualitas produk yang dimilikinya.</p>   |   |               |    |    |   |    |

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK SUPPLIER BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**Q. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

41. Nama : Nova
42. Jenis Kelamin : b
- (i) Laki – Laki (b) Perempuan
43. Usia : 50
44. Lama Supply : 7
45. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh? a
- (q) SMU/SMK (c) S1
- (r) Diploma (d) S2

**R. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

25. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
26. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
27. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO   | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--|---|---------------|----|----|---|----|
|  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 1.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang          |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang karena pemilik selalu memesan kain dalam jumlah besar, dan mengatakan bahwa peluang di pasar batik masih cukup besar                |   |               |    |    |   |    |
| 2.   | Pemilik Batik Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik selalu melakukan pemesanan secara langsung kepada supplier dan tidak pernah mewakilkan urusan pembelian kepada karyawannya  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 3.   | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya                                  |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik sering menanyakan mengenai trend kain terbaru, kemudian motif kain yang terbaru baik dari dalam maupun kain impor   |   |               |    |    |   |    |
| 4.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik selalu bersemangat dalam menjalankan usahanya, terlihat dari keinginannya untuk mengembangkan usaha. Pemilik juga selalu berorientasi pada keberhasilan usahanya sehingga mampu menambah kapasitas produksi |   |               |    |    |   |    |
| 5.   | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik mampu mengambil keuntungan yang cukup baik dari hasil penjualan batiknya saat ini.  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Pengambil risiko</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 6.   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya                        |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik berani untuk melakukan pembelian kain jenis baru walaupun berisiko kain tersebut tidak laku dalam waktu singkat   |   |               |    |    |   |    |
| 7.   | Pemilik Batik Dea Valencia menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya                                   |               |    |    | x |    |

| NO                               | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|----------------------------------|---|---------------|----|----|---|----|
|                                  |   | STS           | TS | CS | S | SS |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik sering berusaha mencoba untuk membuat suatu hal baru, misalnya membuat batik dengan warna cerah dan motif Semarangan   |               |    |    |   |    |
| <b>Kepemimpinan</b>              |   |               |    |    |   |    |
| 8.                               | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan  |               |    |    | x |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>-  |               |    |    |   |    |
| 9.                               | Pemilik Batik Dea Valencia selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan   |               |    |    |   | x  |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>-  |               |    |    |   |    |
| 10.                              | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan  |               |    |    | x |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>-  |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b>              |   |               |    |    |   |    |
| 11.                              | Pemilik Batik Dea Valencia mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk   |               |    |    | x |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik mengembangkan desain model Batik Semarangan  |               |    |    |   |    |
| 12.                              | Pemilik Batik Dea Valencia mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan   |               |    |    | x |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik mengembangkan batik yang kontemporer, yang mudah dinikmati oleh seluruh kalangan dan kelompok umur terutama anak muda dengan desain yang modern namun corak batik yang khas. |               |    |    |   |    |
| 13.                              | Pemilik Batik Dea Valencia berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab   |               |    |    |   | x  |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>-  |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b> |   |               |    |    |   |    |
| 14.                              | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya   |               |    |    | x |    |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik menginginkan agar perusahaan batiknya menjadi lebih maju dan berkembang  |               |    |    |   |    |
| 15.                              | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk   |               |    |    |   | x  |
|                                  | Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik selalu menginginkan kain yang paling baik  |               |    |    |   |    |



**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA  
BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG  
PERTANYAAN UNTUK SUPPLIER BATIK KULTUR BY DEA  
VALENCIA SEMARANG**

**S. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

46. Nama : Rosy

47. Jenis Kelamin : b

(j) Laki – Laki (b) Perempuan

48. Usia : 38

49. Lama supply : 5,5

50. Apa tingkat pendidikan terakhir yang Anda tempuh? a

(s) SMU/SMK (c) S1

(t) Diploma (d) S2

**T. Pertanyaan**

**Petunjuk Pengisian.**

28. Mohon bantuan Bapak / ibu / saudara / saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
29. Berilah tanda (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
30. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Bapak / ibu / saudara / saudari cukup menjawab sesuai yang Bapak / ibu / saudara / saudari alami dan rasakan. Jawaban bapak/ibu dijamin kerahasiaannya. Selamat mengisi kuesioner.

Keterangan Skala Jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

| NO  | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|---|---|---------------|----|----|---|----|
|   |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Percaya Diri</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 1.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang          |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik merasa bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang karena produk Batik Kultur merupakan produk yang unik dan memiliki pangsa pasar yang berkembang.                             |   |               |    |    |   |    |
| 2.  | Pemilik Batik Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>-  |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi pada tugas dan hasil</b>  |   |               |    |    |   |    |
| 3.  | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk terus maju dan mengembangkan usahanya                                  |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik sampai saat ini selalu memesan bahan baku untuk usaha batiknya dalam jumlah yang bertambah besar setiap tahunnya sehingga menunjukkan pemilik mau untuk terus maju                 |   |               |    |    |   |    |
| 4.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu melakukan semua aktivitas dengan semangat untuk keberhasilan              |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>-  |   |               |    |    |   |    |
| 5.  | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki orientasi untuk mendapatkan keuntungan dari usahanya                    |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik pasti akan berusaha mendapatkan keuntungan, karena keuntungan yang didapatkan dari usaha pekerjaan ini akan digunakan untuk membiayai operasional usahanya dan mengembangkan usaha |   |               |    |    |   |    |
| <b>Pengambil risiko</b>   |   |               |    |    |   |    |
| 6.  | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu mengambil risiko dalam menjalankan bisnisnya                        |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>Pemilik selalu mengambil risiko, sebagai contohnya adalah pembelian bahan-bahan baru yang belum terbukti laku dijual.  |   |               |    |    |   |    |
| 7.  | Pemilik Batik Dea Valencia menyukai tantangan dalam menjalankan bisnisnya                                   |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>-  |   |               |    |    |   |    |

| NO                                   | PERNYATAAN  | SKALA JAWABAN |    |    |   |    |
|--------------------------------------|---|---------------|----|----|---|----|
|                                      |   | STS           | TS | CS | S | SS |
| <b>Kepemimpinan</b>                  |   |               |    |    |   |    |
| 8.                                   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu mampu memberikan supervisi atau pengarahan kepada karyawan  |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>- |   |               |    |    |   |    |
| 9.                                   | Pemilik Batik Dea Valencia selalu memiliki hubungan yang baik dengan seluruh karyawan   |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>- |   |               |    |    |   |    |
| 10.                                  | Pemilik Batik Dea Valencia mau untuk menanggapi saran dan kritik dari karyawan  |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>- |   |               |    |    |   |    |
| <b>Keorisinilan</b>                  |   |               |    |    |   |    |
| 11.                                  | Pemilik Batik Dea Valencia mampu mengembangkan ide-ide baru seperti dalam mengembangkan model desain produk   |               |    |    | x |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>- |   |               |    |    |   |    |
| 12.                                  | Pemilik Batik Dea Valencia mampu melakukan sesuatu yang baru yang belum dilakukan banyak orang sebagai nilai tambah keunggulan bersaing dalam menarik pelanggan |               |    | x  |   |    |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>- |   |               |    |    |   |    |
| 13.                                  | Pemilik Batik Dea Valencia berani mengambil tindakan atas kemauan sendiri dan bertanggung jawab   |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>- |   |               |    |    |   |    |
| <b>Berorientasi kemasa depan</b>     |   |               |    |    |   |    |
| 14.                                  | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki pandangan kedepan yang jelas akan perusahaan yang dikelolanya   |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>- |   |               |    |    |   |    |
| 15.                                  | Pemilik Batik Dea Valencia memiliki ketajaman visi yang baik terhadap peningkatan pelayanan dan kualitas produk   |               |    |    |   | x  |
| Jelaskan dan berikan contohnya.<br>- |   |               |    |    |   |    |



Submission author:  
14d10059 Jessica Haryadi

Check ID:  
13421851

Check date:  
21.10.2019 04:27:50 GMT+0

Check type:  
Doc vs Internet + Library

Report date:  
21.10.2019 04:41:37 GMT+0

User ID:  
32540



File name: 14.D1.0059\_YESSICA HARYADI UTQYO.docx

File ID: 17656045 Page count: 22 Word count: 13516 Character count: 97516 File size: 98.76 KB

## 8.26% Matches

Highest match: 1.04% with source [https://www.pwcs.edu/UserFiles/Servers/Server\\_340140/File/Accountability/Program%20Evalu](https://www.pwcs.edu/UserFiles/Servers/Server_340140/File/Accountability/Program%20Evalu)

2.4% Internet Matches 109 ..... Page 24

7.27% Library matches 143 ..... Page 25

## 4.92% Quotes

Quotes 25 ..... Page 26

No references found

## 82.7% Exclusions

Sources less than 8 words were automatically excluded

1.21% Internet exclusions 200 ..... Page 27

82.7% Library exclusions 229 ..... Page 28

## Replacement

No replaced characters found