

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian**

Pada penelitian ini penulis mengambil obyek penelitian Batik Kultur by Dea Valencia yang berlokasi di Jl. Gombel Lama no.32 Semarang.

Alasan peneliti memilih Dea Valencia sebagai obyek penelitian adalah karena Dea merupakan seorang wanita yang menginspirasi. Di usainya yang masih muda yaitu saat ini 24 tahun, beliau mampu mempekerjakan kurang lebih 102 orang diantaranya 40% merupakan penyandang difabilitas. Beliau sudah berwirausaha sejak umur 17 tahun yang kala itu beliau sedang berkuliah, beliau dibantu dengan ibunya merintis Batik Kultur sejak nol hingga berkembang dan dikenal oleh masyarakat hingga saat ini.

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

Populasi pada penelitian ini adalah pemilik Batik Kultur by Dea Valencia, keluarga dan karyawan Batik Kultur by Dea Valencia yang berjumlah 105 orang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2013: 118). Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, yaitu sampel yang diperoleh dengan kriteria tertentu yaitu

1. Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia.
2. Karyawan yang memegang jabatan kunci dalam perusahaan yaitu karyawan bagian penjahit, bagian pola, bagian keuangan, dan operasional.
3. Supplier yang telah bekerja sama lebih dari satu tahun

Berdasarkan kriteria sampel, maka dapat diambil sampel untuk penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Sampel Penelitian**

No	Jabatan	Nama
1	Pemilik	Dea
2	Karyawan bagian penjahit	Ninik
3	Karyawan bagian pola	Fika
4	Karyawan bagian keuangan	Ika
5	Karyawan bagian operasional	Nunung
6	Supplier	Nova
7	Supplier	Rosy

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari obyeknya (Ferdinand, 2014:7). Data primer berasal dari kuesioner dan wawancara yang dilakukan pada responden, yaitu 1 orang pemilik Batik Kultur by Dea Valencia (Dea Valencia), 4 orang karyawan Batik Kultur by Dea Valencia yaitu karyawan bagian penjahit, bagian pola, bagian keuangan, dan operasional, dan 2 orang supplier Batik Kultur.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Teknik atau metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, *interview* (wawancara) dan observasi. Kuesioner adalah memperoleh data dengan cara memberikan daftar pertanyaan yang akan diisi atau dijawab oleh para responden (Sugiyono, 2013:144). Kuesioner diberikan berupa pertanyaan terbuka

dan tertutup. Kuesioner diberikan kepada 1 orang pemilik Batik Kultur by Dea Valencia (Dea Valencia), 4 orang karyawan Batik Kultur by Dea Valencia yaitu karyawan bagian penjahit, bagian pola, bagian keuangan, dan operasional, dan 2 orang supplier Batik Kultur.

Wawancara dapat dilakukan secara terstruktur, dan dapat dilakukan melalui tatap muka (*face to face*) (Sugiyono, 2013:139). Dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada 1 orang pemilik Batik Kultur by Dea Valencia (Dea Valencia), 4 orang karyawan Batik Kultur by Dea Valencia yaitu karyawan bagian penjahit, bagian pola, bagian keuangan, dan operasional, dan 2 orang supplier Batik Kultur. Observasi adalah pengamatan secara langsung di obyek penelitian oleh peneliti (Sugiyono, 2013:140).

### **3.5 Skala Pengukuran**

Penelitian ini menggunakan skala Likert dengan lima kategori penilaian untuk skala pengukuran, yaitu:

- a. Skor 5 diberikan untuk jawaban sangat setuju
- b. Skor 4 diberikan untuk jawaban setuju
- c. Skor 3 diberikan untuk jawaban cukup setuju
- d. Skor 2 diberikan untuk jawaban tidak setuju
- e. Skor 1 diberikan untuk jawaban sangat tidak setuju

### **3.6. Teknik Analisis**

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi (Sugiyono, 2013). Langkah analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membagikan kuesioner kepada responden penelitian yaitu 1 orang pemilik Batik Kultur by Dea Valencia (Dea Valencia), 4 orang karyawan Batik

Kultur by Dea Valencia yaitu karyawan bagian penjahit, bagian pola, bagian keuangan, dan operasional, dan 2 orang supplier Batik Kultur.

2. Mentabulasikan hasil jawaban kuesioner

Tabulasi hasil jawaban kuesioner dilakukan dengan mengkategorikan jawaban sesuai dengan skala pengukuran dengan melakukan *scoring*. *Scoring* yaitu mengubah data yang bersifat kualitatif kedalam bentuk kuantitatif. Dalam penentuan skor ini digunakan skala Likert dengan lima kategori penilaian, yaitu:

- a. Skor 5 diberikan untuk jawaban sangat setuju
- b. Skor 4 diberikan untuk jawaban setuju
- c. Skor 3 diberikan untuk jawaban cukup setuju
- d. Skor 2 diberikan untuk jawaban tidak setuju
- e. Skor 1 diberikan untuk jawaban sangat tidak setuju

3. Merekap frekuensi jawaban responden atas pertanyaan yang diberikan.

**Tabel 3.2**  
**Contoh Rekapitulasi Frekuensi Jawaban**

Keterangan	Jawaban										Total Score	Rata-rata	Kategori
	SS(5)		S(4)		CS(3)		TS(2)		STS(1)				
	F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia selalu yakin dan optimis bahwa usahanya akan selalu maju dan berkembang													
Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia tidak bergantung pada orang lain dalam melakukan pengambilan keputusan bisnisnya													
Rata-Rata													

4. Menghitung kategori dengan skala Likert.

Jumlah kelas =  $k = 2$

Nilai Skor Maksimal = Skor 5

Nilai Skor Minimal = Skor 1

$$\text{Interval} = \frac{\text{Max}-\text{Min}}{k}$$

$$= \frac{5-1}{2} = 2,00$$

Bobot nilai indeks:

a. 1,00 – 3,00 : Rendah

b. 3,01 – 5,00 : Tinggi

5. Pengambilan kesimpulan mengenai variabel dan indikator penelitian dilakukan dengan menjelaskan skor rata-rata dari hasil jawaban responden atas masing-masing variabel dan indikator.

