

IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR

PENGUSAHA BATIK KULTUR

BY DEA VALENCIA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh :

Yessica Haryadi Utoyo

14.D1.0059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yessica Haryadi Utoyo
NIM : 14.D1.0059
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : Identifikasi Karakteristik Entrepreneur Pengusaha Batik Kultur by Dea Valencia Semarang
Dosen Pembimbing : Drs. Y Sugiharto, MM



Disetujui di
Semarang, 7 Februari 2019

Pembimbing,

Drs. Y Sugiharto, MM.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Identifikasi Karakteristik Entrepreneur Pengusaha Batik Kultur by Dea Valencia Semarang”

Yang disusun oleh

Nama : Yessica Haryadi Utoyo

NIM : 14.D1.0059

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari/tanggal Senin, 25 Februari 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3


Dr. CH. Yekti Prawihatmi, M.Si
MM


Eny Trimeningrum, SE., M.Si


Drs. Y Sugiharto,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang


(Dr. Oct. Dinda Hartono, SE., M.Si., Akt.)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yessica Haryadi Utoyo

NIM : 14.D1.0059

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi usng berjudul “**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG**” adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 7 Februari 2019

Yang menyatakan,



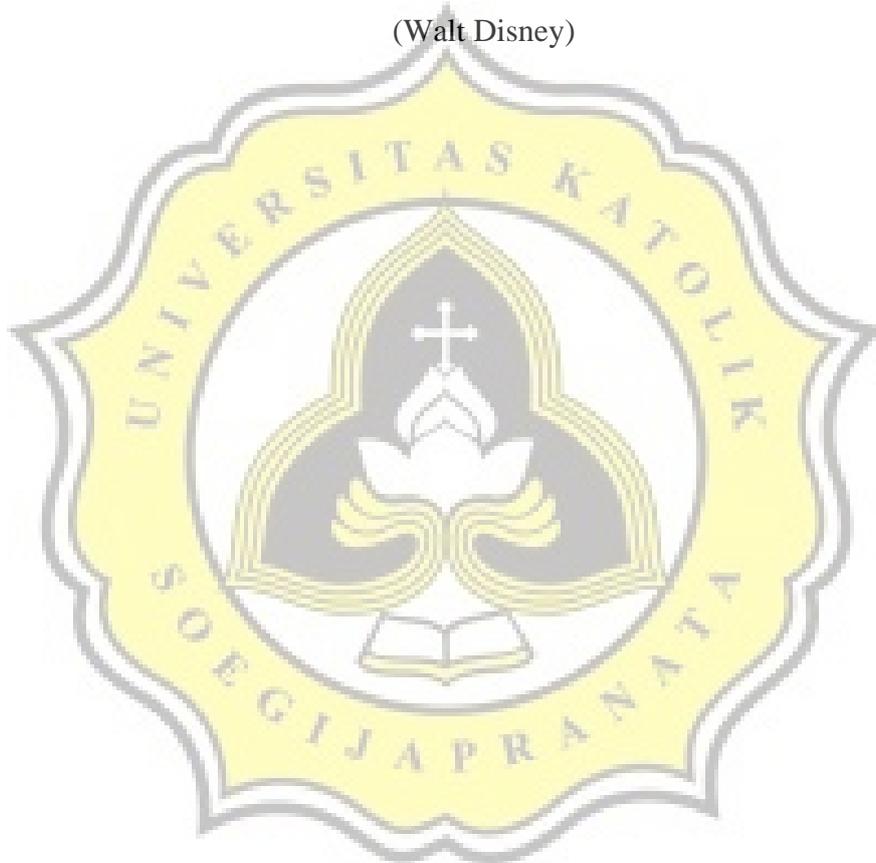
Yessica Haryadi Utoyo

14. D1.0059

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

All our dreams can come true if we have the courage to pursue them

(Walt Disney)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas Berkat dan Karunia-Nya
2. Orang Tua yang sangat kucintai

ABSTRAK

Dea Valencia memiliki pemikiran bahwa sebagai seorang entrepreneur itu tidak hanya mementingkan laba namun harus berkontribusi pada masyarakat, seperti memberdayakan warga sekitar dan terutama bagi mereka yang berkebutuhan khusus. Maka dari itu Dea memberikan wadah dan peluang untuk para difabel agar dapat menyalurkan dan mengembangkan kemampuannya selain mengembangkan dan memajukan bisnisnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik entrepreneur pengusaha Batik Kultur by Dea Valencia menurut teori karakteristik wirausaha Geoffrey G.Meredith.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode kualitatif. Sampel penelitian ini adalah 1 orang pemilik Batik Kultur by Dea Valencia (Dea Valencia), 4 orang karyawan Batik Kultur by Dea Valencia yaitu karyawan bagian penjahit, bagian pola, bagian keuangan, dan operasional, dan 2 orang supplier Batik Kultur.

Berdasarkan hasil penelitian, pemilik memiliki keyakinan terhadap kemampuannya dalam memulai, melakukan, dan menyelesaikan suatu pekerjaan, memiliki rasa percaya diri dan mandiri. Pemilik selalu berorientasi pada tugas dan hasil dengan selalu bertanggung jawab untuk menyelesaikan tugas dan juga memperoleh hasil yang maksimal. Pemilik berani dalam mengambil keputusan dan berani untuk mengambil resiko. Pemilik mampu mengatur, membimbing, memotivasi, dan mengarahkan bawahannya untuk dapat bekerja dengan baik dan maksimal. Pemilik memiliki keorisinilan dengan meraih keberhasilan tanpa ikut-ikutan cara orang lain dan menggunakan kreatifitas dan inovasinya untuk mewujudkan ide dan tujuannya. Pemilik berorientasi ke masa depan dengan berusaha menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda, dan mengentahui bagaimana cara untuk mengembangkan usahanya.

Kata Kunci : karakteristik entrepreneur, batik

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat kasih-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR PENGUSAHA BATIK KULTUR BY DEA VALENCIA SEMARANG”**

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada beberapa pihak yang telah berjasa selama penulis membuat skripsi ini hingga dapat selesai.

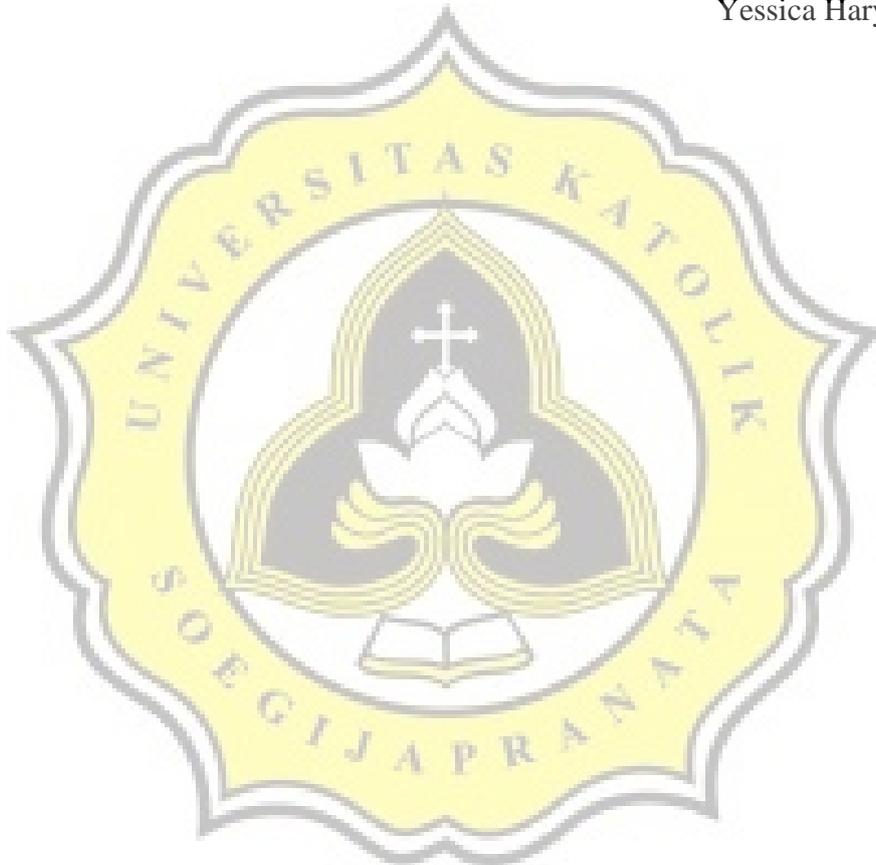
1. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan juga bimbingan kepada penulis dalam menyusun pra skripsi ini.
2. Kepada orang tua dan kakak penulis yang telah memberikan berbagai dukungan
3. Kepada pacar yang telah memberikan dukungan dan semangat, yaitu Kenny Budi Hartanto.
4. Kepada teman dan pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang juga telah memberikan dukungan.

Pada akhir kata, penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila ada hal yang

kurang berkenan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca. Sekian dan terima kasih.

Semarang, 7 Februari 2019

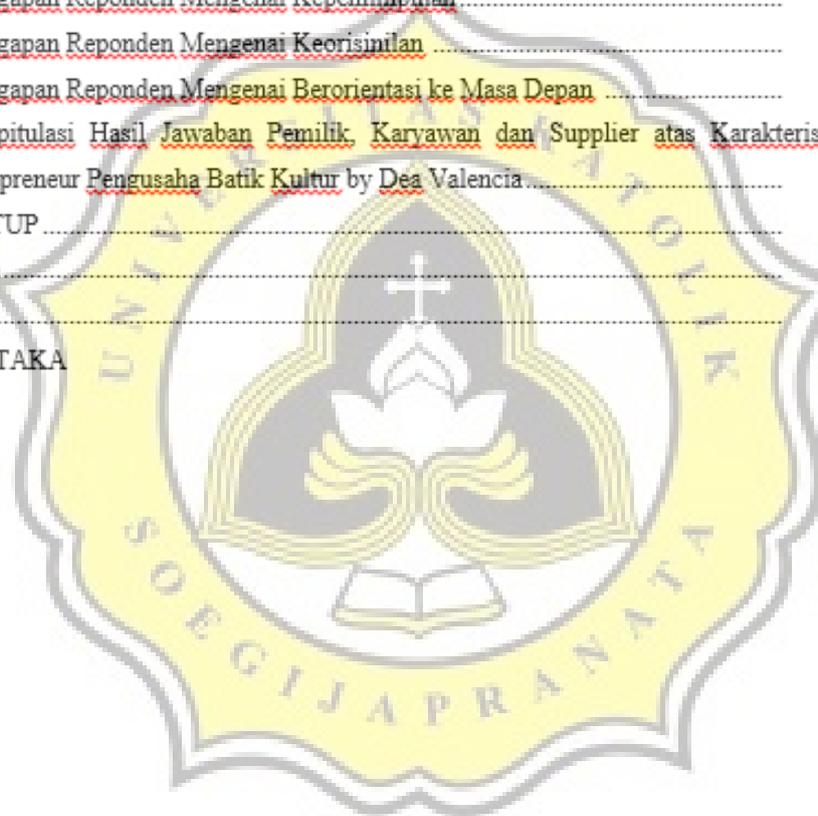
Yessica Haryadi Utoyo



DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 <u>Latar Belakang</u>	1
1.2 <u>Perumusan Masalah</u>	7
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	7
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u>	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 <u>Kewirausahaan</u>	9
2.2 <u>Karakteristik Kewirausahaan</u>	10
2.3 <u>Industri Kreatif Batik</u>	13
2.4 <u>Penelitian Terdahulu</u>	16
2.5 <u>Kerangka Pemikiran</u>	18
2.6 <u>Definisi Operasional</u>	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 <u>Obvek dan Lokasi Penelitian</u>	28
3.2 <u>Populasi dan Sampel</u>	28
3.3 <u>Jenis dan Sumber Data</u>	29
3.4 <u>Metode Pengumpulan Data</u>	29

3.5 <u>Skala Pengukuran</u>	30
3.6 <u>Teknik Analisis</u>	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 <u>Gambaran Umum Batik Kultur by Dea Valencia</u>	33
4.2 <u>Karateristik Responden</u>	33
4.3 <u>Hasil Penelitian</u>	35
4.3.1 <u>Tanggapan Reponden Mengenai Percaya Diri</u>	35
4.3.2 <u>Tanggapan Reponden Mengenai Berorientasi Pada Tugas dan Hasil</u>	43
4.3.3 <u>Tanggapan Reponden Mengenai Pengambil Resiko</u>	54
4.3.4 <u>Tanggapan Reponden Mengenai Kepemimpinan</u>	63
4.3.5 <u>Tanggapan Reponden Mengenai Keorisintlan</u>	73
4.3.6 <u>Tanggapan Reponden Mengenai Berorientasi ke Masa Depan</u>	84
4.3.7 <u>Rekapitulasi Hasil Jawaban Pemilik, Karyawan dan Supplier atas Karakteristik</u> <u>Entrepreneur Pengusaha Batik Kultur by Dea Valencia</u>	93
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Batik Kultur By Dea Valencia.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Tabel 1.1 Produk Batik Kultur By Dea Valencia	16
Tabel 3.1 Sample Penelitian Tabel 1.1 Produk Batik Kultur By Dea Valencia.....	29
Tabel 3.2 Contoh Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Tabel 1.1 Produk Batik Kultur By Dea Valencia	31
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden Tabel 1.1 Produk Batik Kultur By Dea Valencia.....	34
Tabel 4.2 Tanggapan Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Percaya diri	36
Tabel 4.3 Tanggapan Karyawan dan Supplier Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Percaya diri.....	37
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Terbuka Percaya Diri.....	39
Tabel 4.5 Tanggapan Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Berorientasi pada tugas dan hasil	44
Tabel 4.6 Tanggapan Karyawan dan Supplier Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Berorientasi pada tugas dan hasil	46
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Terbuka Berorientasi pada Tugas dan Hasil	47
Tabel 4.8 Tanggapan Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Pengambil risiko.....	55
Tabel 4.9 Tanggapan Karyawan dan Supplier Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Pengambil risiko.....	56
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Terbuka Pengambil Risiko	57
Tabel 4.11 Tanggapan Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Kepemimpinan	63

Tabel 4.12 Tanggapan Karyawan dan Supplier Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Kepemimpinan	65
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Terbuka Kepemimpinan	67
Tabel 4.14 Tanggapan Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Keorisinilan	73
Tabel 4.15 Tanggapan Karyawan dan Supplier Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Keorisinilan	75
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Terbuka Keorisinilan	77
Tabel 4.17 Tanggapan Pemilik Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Berorientasi ke masa depan.....	85
Tabel 4.18 Tanggapan Karyawan dan Supplier Batik Kultur by Dea Valencia Mengenai Berorientasi ke masa depan.....	86
Tabel 4.19 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan Terbuka Berorientasi ke Masa Depan	88
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Jawaban Pemilik, Karyawan dan Supplier Batik Kultur by Dea Valencia.....	93



DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1</u> <u>Penyandang Disabilitas Pekerja Batik Kultur</u> By <u>Dea Valencia</u>	3
<u>Gambar 2.1</u> <u>Proses Pematikan Batik Tulis Pekalongan</u>	15
<u>Gambar 2.2</u> <u>Kerangka Pikir Penelitian</u>	18



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1</u> <u>Pertanyaan Untuk Pemilik Batik Kultur</u> By Dea Valencia Semarang	100
<u>Lampiran 2</u> <u>Pertanyaan Untuk Karyawan Batik Kultur</u> By Dea Valencia Semarang	104
<u>Lampiran 3</u> <u>Pertanyaan Untuk Supplier Batik Kultur</u> By Dea Valencia Semarang	108
<u>Lampiran 4</u> <u>Rangkuman Biodata Responden</u>	113
<u>Lampiran 5</u> <u>Rangkuman Jawaban Pertanyaan Percaya Diri</u>	114
<u>Lampiran 6</u> <u>Rangkuman Jawaban Pertanyaan Berorientasi Pada tugas dan Hasil</u>	116
<u>Lampiran 7</u> <u>Rangkuman Jawaban Pertanyaan Pengambil Resiko</u>	119
<u>Lampiran 8</u> <u>Rangkuman Jawaban Pertanyaan Kepemimpinan</u>	122
<u>Lampiran 9</u> <u>Rangkuman Jawaban Pertanyaan Keorisinilan</u>	125
<u>Lampiran 10</u> <u>Rangkuman Jawaban Pertanyaan Berorientasi ke Masa Depan</u>	128

