

**PENGARUH SIKAP DAN KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PADA PEMILIK BENGKEL MOBIL
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Kesarjanaan Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

ASRI NUR CHOFIDAH

NIM. 14.D1.0215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FEB
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Asri Nur Chofidah

NIM : 14.D1.0215

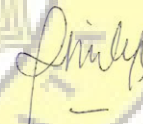
Konsentrasi : Kewirausahaan

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : PENGARUH SIKAP DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PEMILIK BENGKEL
MOBIL DI KOTA SEMARANG

Semarang, 9 Mei 2019
Menyetujui,



(Dra. B. Irmawati, MS)



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asri Nur Chofidah

Nim : 14.D1.0215

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ *pengaruh sikap dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bengkel mobil di kota semarang*” adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang . 26 Juni 2019

Yang menyatakan



Asri Nur Chofidah



HALAMAN PENGESAHAN


Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ *pengaruh sikap dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bengkel mobil dikota semarang*”

Yang disusun oleh :

Nama : Asri Nur Chofidah
Nim : 14.D1.0215
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen


Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari / tanggal 28 Mei 2019 dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1




Dr. Ch Yekti Prawihatmi, SE)

Penguji 2



(Meniek Srinings Prapti, SE., MSi)

Penguji 3



(Dra. Bernadeta Irmawati, MS)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Octavianus Digdard Hartono, M.Si., Akt)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin, puji yukur kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “PENGARUH SIKAP DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PEMILIK BENGKEL MOBIL DI KOTA SEMARANG”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa kelancaran, keberhasilan dan terselesaikannya penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu serta motivasi bagi penulis hingga penulis dapat menyusun proposal ini.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan motivasi maupun arahan dalam membimbing penulis, sehingga dapat terselesaikan proposal dengan baik.
4. Kedua Orang tua dan saudara saudara yang telah membantu dalam doa dan memberikan dukungan secara material maupun non-material sehingga proposal penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
5. Semua sahabat dan teman-temanku yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa selama kuliah sampai proposal ini selesai.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini, baik secara langsung maupun tak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itulah, kritik yang sifatnya mendidik serta dukungan atau saran yang membangun senantiasa penulis terima dengan lapang dada. Akhir kata penulis sampaikan, semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“DO NOT AFRAID TO BE FAILED
BECAUSE IT IS A PART OF THE
PROCESS TO BE SUCCESS”**



Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk kedua orangtuaku bapak ismail dan ibu kusyanti tercinta.

ABSTRAK

Keberhasilan usaha merupakan tujuan bagi sebuah usaha dalam menjalankan usahanya. Keberhasilan Usaha dapat diukur dengan beberapa faktor, salah satunya adalah sikap kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh pelaku usaha. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sikap dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada bengkel mobil di kota Semarang. Populasi penelitian ini adalah seluruh bengkel mobil di kota Semarang. Metode penentuan sampel dengan metode *snowball sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 35 bengkel mobil di kota Semarang. Data penelitian merupakan data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner oleh responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) sikap kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha; 2) karakteristik kewirausahaan Berengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha.

Kata Kunci : sikap kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, keberhasilan usaha

ABSTRACT

Business success is a goal for a business in carrying out its business. Business success can be measured by several factors, one of which is entrepreneurial attitudes and entrepreneurial characteristics possessed by business actors. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial attitudes and characteristics on the success of the business in a car workshop in the city of Semarang. The population of this research is all car workshops in the city of Semarang. The method of determining the sample with the snowball sampling method with several predetermined criteria, the number of samples is as many as 35 car repair shops in the city of Semarang. The research data is primary data obtained from the results of filling out questionnaires by respondents. The data analysis technique used in this study is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: 1) entrepreneurial attitudes affect the success of the business; 2) entrepreneurial characteristics affect the success of the business.

Keywords: entrepreneurial attitude, entrepreneurial characteristics, business success

DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.1. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	6
2.2. Sikap Kewirausahaan	7
2.3. Karakteristik Kewirausahaan.....	8
2.4. Keberhasilan Usaha	11
2.5. Penelitian Terdahulu	14
2.6. Hipotesis	17
2.6.1. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha	

2.6.2. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha	17
2.6.3. Pengaruh Sikap dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha	18
2.7. Kerangka Pikir Penelitian	19
2.8. Definisi Operasional Variabel	21
2.8.1. Sikap Kewirausahaan	21
2.8.2. Karakteristik Kewirausahaan	22
2.8.3. Keberhasilan Usaha	22



BAB III	METODE PENELITIAN	24
	3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	24
	3.2. Populasi dan Sampel	24
	3.3. Teknik Sampling	24
	3.4. Jenis dan Sumber Data	26
	3.5. Teknik Pengumpulan Data	26
	3.6. Skala Pengukuran	26
	3.7. Metode Analisis Data	27
	3.7.1. Hasil uji validitas	27
	3.7.2. Hasil Uji Relibilitas	30
	3.7.3. Analisis Deskriptif	32
	3.7.4. Analisis Regresi Berganda.....	33
	3.8. Pengujian Hipotesis	34
	3.8.1. Uji t	34
	3.8.2. Uji F	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
	4.1. Gambaran Umum Responden.....	36
	4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
	4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	37
	4.4. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	38
	4.5. Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan	39
	4.6. Analisis Statistik Deskriptif	39
	4.6.1. Analisis Deskriptif Variabel Sikap Kewirausahaan	39
	4.6.2. Analisis Deskriptif Variabel Karakteristik Kewirausahaan.....	
	4.6.3. Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha	43
	4.7. Alat Analisis Data	44
	4.7.1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	44
	4.7.2. Hasil Uji t.....	46
	4.7.3. Hasil Uji F	47
	4.8. Pembahasan	47
BAB V	PENUTUP	49
	5.1. Simpulan	49
	5.2. Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

	<u>Halaman</u>	
Tabel 2.1	Kriteria Usaha Berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008.....	7
Tabel 2.2	Ciri dan Watak/Karakter Wirausaha.....	10
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Kewirausahaan	27
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Kewirausahaan	29
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha.....	30
Tabel 3.4	Hasil Uji Realibilitas.....	32
Tabel 3.5	Rentang Skala Kategori Menurut Interval Analisis Deskriptif...	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	38
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	39
Tabel 4.5	Tanggapan Responden atas Variabel Sikap Kewirausahaan	40
Tabel 4.6	Tanggapan Responden atas Variabel Karakteristik kewirausahaan.....	42
Tabel 4.7	Tanggapan Responden atas Variabel Keberhasilan Usaha.....	43



DAFTAR GAMBAR

	<u>Halaman</u>
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	20
Gambar 3.1 Teknik <i>Snowball Sampling</i>	25



