

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). 2016. SURVEI APJII : Penetrasi Internet di Indonesia Capai 143 Juta Jiwa. <https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETIN-APJII-EDISI-22---Maret-2018>
- Arwiedya. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media, Promosi Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia)*. Jurnal Ekonomi. Vol.5,No.1, 595-622. <http://eprints.undip.ac.id/28754/1/Skripsi02.pdf>
- Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. 2005. *Bisnis E-Commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. <https://www.goodreads.com/book/show/3379025-bisnis-e-commerce>
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. <https://www.goodreads.com/book/show/6076146-manajemen-pemasaran-pemasaran-jasa>
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. [https://books.google.co.id/books/about/Measuring\\_Customer\\_Satisfaction\\_Teknik\\_M.html?hl=id&id=1aQqbP6MNJoC&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Measuring_Customer_Satisfaction_Teknik_M.html?hl=id&id=1aQqbP6MNJoC&redir_esc=y)
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, A. 2008. Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical-Person Endorser dan Hubungannya Dengan Brand Image Produk. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.1X,No.1. [http://eprints.dinus.ac.id/8687/1/jurnal\\_13184.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/8687/1/jurnal_13184.pdf)
- Hoga Saragih dan Rizky Ramdhany. 2012. *Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus*. Jurnal Sistem Informasi, 8(2), 100-112. <http://jsi.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/view/331>
- H Lovelock Christopher dan Wright Lauren K. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua, Jakarta: PT. INDEKS.
- Intan Andini. 2017. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. Jurnal Manajemen Daya Saing. Volume 19 Nomor 1. <http://journals.ums.ac.id/index.php/dayasaing/article/view/5101>

- Jasfar, Farida. 2012. *Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. <https://www.scribd.com/doc/312563573/9-Kunci-Keberhasilan-Bisnis-Jasa>.
- Josep Tolisindo. 2017. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Lampung Utara Kecamatan Kotabumi Utara*. ISSN NO: 2541-3406. <http://digilib.unila.ac.id/25640/5/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMB-AHASAN.pdf>
- Keller, Kevin Lane. 2011. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C. H., & Wirtz, J. 2005. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Ed. 6. Pearson-Prentice Hall. New Jersey: Upper Saddle River. [https://www.academia.edu/8266372/Services\\_Marketing\\_PEOPLE\\_TECHNOLOGY\\_STRATEGY\\_Sixth\\_Edition](https://www.academia.edu/8266372/Services_Marketing_PEOPLE_TECHNOLOGY_STRATEGY_Sixth_Edition).
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat. <http://rumponpin.com/detailebook-manajemen-pemasaran-jasa-berbasis-kompetensi-edisi-3.rpp>.
- Mujiyana dan Ingge Elissa. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*. Research Articles. Vol 8 No 3. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/5382>
- Nursya'bani, Purnama. 2006. *Manajemen Kualitas, Perspektif Global*. Edisi Pertama, Jakarta: Ekonisia. <https://thebookee.net/do/download-ebook-Manajemen-Kualitas.-Perspektif-Global>
- Rangkuti, F. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=SulPDwAAQBAJ&pg=PA178&dq=ebook+Teknik+Mengukur+dan+Strategi+Meningkatkan+Kepuasan.+Pelanggan+Rangkuti,+F&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiimdKu18PhAhUR97wKHZYLCLwQ6AEIKjAA>
- Rushton, S. P, Ormerod, S. J., Kerby, G. 2004. *New Paradigms for Modelling Species Distribution*. Journal of Applied Ecology, 41: 193-200.

<https://besjournals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.0021-8901.2004.00903>.

Sandy, A. (2010) *Word Of Mouth di Indonesia*. <http://sandy-adisutiyono.blogspot.com/2010/07/word-of-mouth-di-indonesia.html>

Sekaran, Uma. 2004. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. <https://www.scribd.com/doc/306700791/uma-sekaran-bab-1-7>

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta. <https://www.scribd.com/doc/47534832/Metode-Penelitian-DR-Sugiyono>

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia [https://www.academia.edu/31598772/perilaku\\_konsumen?auto=download](https://www.academia.edu/31598772/perilaku_konsumen?auto=download)

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset. <https://thebookee.net/do/download-ebook-fandy-tjiptono-pemasaran-strategik-pdf>

-----, 2015. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=0wfQnzlfnwMC&printsec=frontcover&dq=free+download+ebook+Service+Management+Mewujudkan+Layanan+Prima&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjBkMfg7cPhAhUUO3AKHX9bAGEQ6AEIKjAA>

Utami, C. 2004. *Manajemen Ritel (edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.

Wardani, Yulita Erma. 2010. *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical-Person Endorser dan Hubungannya Dengan Brand Image Produk & Body Lotion Citra (Studi Pada Mahasiswa Di Semarang)*. [http://eprints.dinus.ac.id/8687/1/jurnal\\_13184.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/8687/1/jurnal_13184.pdf)

Wardoyo dan Meilani Dwiati Susilo. 2017. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Conference on Management and Behavioral Studies. e-ISSN NO: 2541-285X. <http://cmbs.untar.ac.id/images/prosiding/2017/Wardoyo-dan-Meilani-Dwiati-Susilo.pdf>