

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN

Objek penelitian adalah pembahasan yang akan diteliti. Pada skripsi ini, yang akan menjadi objek penelitian ini berfokus pada 3 aliran manajemen rantai pasokan (aliran material, aliran informasi dan aliran keuangan) yang akan diteliti dengan produk bantal dan guling pada *Home Industry MONICA COLLECTION*. Alasan dari pemilihan objek ini yaitu karena usaha ini bergerak di manufaktur dan memproduksi barang secara terus menerus sehingga dapat diketahui 3 aliran manajemen rantai pasokan (aliran material, aliran informasi dan aliran keuangan) dari produk bantal dan guling dari permasalahan yang ada pada usaha *Home Industry MONICA COLLECTION*.

Lokasi penelitian dari *Home Industry MONICA COLLECTION* yaitu berada di Jalan Puri Anjasmara B2/5 Semarang.

3.2. METODE PENGUMPULAN DATA

Metode pengumpulan data adalah cara untuk mendapatkan informasi dan mengumpulkan data dengan menggunakan alat tertentu seperti wawancara, observasi, kuesioner maupun dokumentasi tentang apa yang akan diteliti dalam penelitian sehingga dapat mempermudah dalam pembuatan penelitian tersebut. Data yang dikumpulkan adalah data yang berkaitan dengan penelitian ini seperti data produksi, proses rantai pasokan dan lain – lain.

3.2.1. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data dari penelitian ini memiliki 2 jenis yaitu jenis data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang dikumpulkan secara langsung melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Data sekunder yaitu data yang dikumpulkan dari jurnal, laporan dan buku. Jenis data berdasarkan sifatnya penelitian ini termasuk jenis data kualitatif. Data kualitatif yaitu data yang menggunakan kata – kata dalam mendiskripsikan fakta dan fenomena yang terjadi dan diamati.

3.2.1.1. Data Primer

Data primer yaitu data yang dikumpulkan oleh peneliti yang diperoleh langsung dari pemilik *Home Industry* MONICA COLLECTION dengan cara melakukan wawancara pada Ibu Hana, observasi dan dokumentasi. Data yang dibutuhkan yaitu :

1. Data kebutuhan bahan baku untuk semua jenis produk yang diproduksi.
2. Data harga produk bantal dan guling.
3. Data harga dari bahan baku (kain, dakron, benang, tali, hiasan dan plastik) yang dibeli dari pemasok.
4. Data rencana produksi bantal dan guling setiap bulan.
6. Data banyak bahan baku (kain, dakron, benang, tali, hiasan dan plastik) bantal dan guling yang digunakan dalam satu produk.
7. Data proses produksi bantal dan guling
8. Data bahan sisa yang tidak terpakai dalam satu produk bantal dan guling.
9. Data lamanya proses pembuatan satu produk bantal dan guling.
10. Data produk bantal dan guling yang disalurkan ke distributor.
11. Data retur produk bantal dan guling dari distributor dan konsumen akhir.

12. Data distributor *Home Industry MONICA COLLECTION*.
13. Data kapasitas produksi bantal dan guling yang mampu dihasilkan per bulan.
14. Data jadwal pengiriman bantal dan guling ke distributor dan konsumen akhir.

3.2.1.2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang dikumpulkan oleh peneliti melalui laporan historis yang sudah tersusun dalam data dokumen yang tidak dipublikasikan oleh objek penelitian *Home Industry MONICA COLLECTION*. Data yang dibutuhkan yaitu :

1. Data produk bantal dan guling yang dihasilkan dalam bulan berikutnya.
2. Data bahan baku (kain, dakron, benang, tali, hiasan dan plastik *packing*) produk bantal dan guling yang diperlukan bulan Oktober.
3. Data produksi tanpa pesanan produk bantal dan guling.
4. Data penjualan bantal dan guling setiap bulan.
5. Data stok persediaan bahan baku (kain, dakron, benang, tali, hiasan dan plastik *packing*) bulan Oktober.

3.2.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data untuk penelitian ini yaitu menggunakan wawancara yang mendalam dan observasi, peneliti dituntut untuk dapat mengetahui dan mencari tahu realitas dari keadaan yang sedang terjadi. Dengan demikian dengan penelitian kualitatif ini tujuan yang akan dicapai yaitu untuk mendeskripsikan tentang keadaan yang sedang terjadi (Pongoh,

2016). Berkenaan dengan hal itu maka peneliti mengumpulkan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

3.2.2.1. Wawancara

Wawancara merupakan satu metode dalam mengumpulkan data yang dilakukan dengan tanya jawab sesuai dengan informasi yang dikumpulkan untuk mengetahui pemahaman tentang suatu fakta. Wawancara ini dilakukan dengan pemilik dari *Home Industry MONICA COLLECTION* sehingga akan diketahui indikator dari aspek – aspek dari penelitian. Bahasan yang akan ditanyakan yaitu berisikan tentang jenis – jenis produk, tingkat keuntungan, bahan baku yang dibutuhkan, target produksi bantal dan guling, proses produksi, rencana produksi, jadwal pembelian bahan baku dan jadwal pengiriman ke distributor dan konsumen akhir. Peneliti melakukan wawancara secara terstruktur dengan menggunakan panduan wawancara yang sudah terlampir pada lampiran 1 tentang panduan wawancara.

3.2.2.2. Observasi

Observasi ini digunakan untuk mengumpulkan data dengan cara pengamatan secara langsung dari objek yang akan diteliti. Observasi ini dilakukan dalam proses produksi pembuatan bantal dan guling yang ada di *Home Industry MONICA COLLECTION* ini, mulai dari bahan baku yang akan dibuat pola hingga proses akhir menjadi barang jadi. Observasi yang dilakukan peneliti yaitu melihat berapa macam kain yang digunakan untuk membuat satu produk bantal maupun guling, lalu melihat proses produksinya dari mulai kain yang sudah dibeli hingga dijahit, kemudian ada proses memasukan dakron pada bantal dan guling, dan proses selanjutnya memasukkan piterban untuk menutup guling dan

hasil akhirnya memasukan bantal dan guling pada kantong *packing* yang sudah dipesan dari pemasok.

3.2.2.3. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk mencari sumber data yang berupa gambaran tempat penelitian secara umum mulai dari awal hingga pada akhir yang berguna untuk mengabadikan keadaan situasi dan kondisi yang terjadi pada *Home Industry* MONICA COLLECTION. Dokumentasi mulai dari awal kain yang sudah dibeli sampai akhir proses produksi menjadi produk bantal dan guling. Hasil dokumentasi berisi tentang bahan – bahan yang digunakan, penyimpanan persediaan kain dan dakron digudang, tempat untuk membuat pola dan memotong kain sekaligus kantor dari pemilik, proses karyawan dalam menjahit, proses karyawan memasukan dakron, *display* bantal dan guling yang sudah di *packing* dan produk akhir bantal dan guling yang sudah dikemas dengan kantong *packing*. Hasil dari dokumentasi ini terlampir pada lampiran 2 dokumentasi.

3.3. ALAT ANALISIS DATA

Penelitian ini dilakukan dengan teknik kualitatif dengan menggunakan alat analisis, sebagai berikut :

3.3.1. Analisis Deskriptif Kualitatif

Alat analisis deskriptif kualitatif yaitu dilakukan dengan cara proses pencatatan untuk menganalisis, menggambarkan keadaan dari objek yang diteliti berdasarkan pada fakta yang ada dilapangan. Analisis ini berasal dari pengumpulan data yang didapatkan melalui hasildari teknik pengumpulan data mengenai masalah yang terjadi.

Setelah data tersebut dikumpulkan lalu seluruh data diolah, disusun dan dirangkai ke dalam bentuk deskriptif.

3.3.2. Analisis Manajemen Rantai Pasokan

Analisis model manajemen rantai pasokan dari *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang menggunakan alat analisis manajemen rantai pasokan menurut I Nyoman Pujawan tahun 2017 dengan cara sebagai berikut :

- 1) Menganalisis dari pihak yang terlibat dalam rantai pasokan yang ada di *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang (Pemasok, distributor dan konsumen akhir)
- 2) Menganalisis aliran material di *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang mulai dari pemasok, pabrik, distributor dan konsumen akhir.
- 3) Menganalisis aliran informasi di *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang mulai dari pemasok, pabrik, distributor dan konsumen akhir.
- 4) Menganalisis aliran keuangan di *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang mulai dari pemasok, pabrik, distributor dan konsumen akhir.

3.3.3. Langkah – Langkah Analisis

Berikut adalah langkah – langkah analisis data yang akan dilakukan :

1) Mengidentifikasi rantai pasokan *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang

Melakukan analisis data tentang siapa dan apa saja yang terlibat dalam rantai pasokan dari *Home Industry*

MONICA COLLECTION Semarang mulai dari *supplier*, *manufacturer*, *distribution*, *retail outlets* dan *customers*.

2) Mengidentifikasi aliran material dalam manajemen rantai pasokan *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang.

Melakukan analisis data untuk mengetahui arus material yang terjadi mulai dari bahan baku hingga produk akhir bantal dan guling dalam manajemen rantai pasokan di *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang dari pemasok hingga distributor dan konsumen akhir.

3) Mengidentifikasi aliran informasi dalam manajemen rantai pasokan *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang.

Melakukan analisis data untuk mengetahui arus informasi mulai informasi dari pemasok, pabrik hingga konsumen yang berkaitan dengan proses produksi yang terjadi di *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang.

4) Mengidentifikasi aliran keuangan dalam manajemen rantai pasokan *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang.

Melakukan analisis data untuk mengetahui arus keuangan yang terjadi mulai dari pembelian bahan baku hingga pembayaran dari distributor dan konsumen akhir di *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang.

5) Membuat model manajemen rantai pasokan *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang.

Setelah diketahui rantai pasokan, aliran material, aliran informasi dan aliran keuangan dari *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang maka dapat digambarkan model manajemen rantai pasokan *Home Industry* MONICA COLLECTION Semarang.

