

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis mengenai identifikasi variabel kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT) CV. Supplierrotan Nusantara dalam kaitannya dengan daya saingnya di arena pasar global, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor internal yang merupakan kekuatan dari CV. Supplierrotan Nusantara saat ini ditinjau dari indikator pemasaran adalah CV. Supplierrotan Nusantara memiliki reputasi yang terpercaya karena mampu memberikan pelayanan yang memuaskan, pengerjaan yang cepat dan tepat waktu. CV. Supplierrotan Nusantara selalu mampu memenuhi janji yang dituangkan di kontrak yaitu standar produksi yang berkualitas baik yaitu sesuai dengan standar internasional dan ketepatan waktu penyelesaian pesanan, memiliki arus yang baik dan tingkat keuangan yang stabil. Kekuatan lainnya adalah karyawan bagian produksi CV. Supplierrotan Nusantara memiliki kompetensi yang baik dan pimpinan CV. Supplierrotan Nusantara memiliki visi atau pandangan yang jelas untuk bisnisnya di masa yang akan datang untuk menjadikan CV. Supplierrotan Nusantara mampu memenuhi permintaan pasar di luar negara Indonesia.

2. Faktor internal yang saat ini masih merupakan kelemahan dari CV. Supplierrotan Nusantara ditinjau dari indikator pemasaran adalah jangkauan pemasaran CV. Supplierrotan Nusantara saat ini baru di wilayah Indonesia, Singapura dan Malaysia, dan sebagian pengerjaan kerajinan rotannya masih dilakukan secara manual dengan menggunakan orang yang memiliki keahlian rotan secara turun temurun.
3. Faktor eksternal yang merupakan peluang bagi CV. Supplierrotan Nusantara saat ini ditinjau dari indikator kekuatan ekonomi adalah pertumbuhan ekonomi yang semakin baik. Pertumbuhan ekonomi ikut mendorong bisnis CV. Supplierrotan Nusantara karena dengan pertumbuhan ekonomi, banyak pangsa pasar potensial yang dapat digarap seperti penyediaan kerajinan rotan untuk hotel dan mall. Faktor eksternal yang merupakan peluang bagi CV. Supplierrotan Nusantara saat ini ditinjau dari indikator kekuatan teknologi adalah peningkatan peran internet dalam membantu pemasaran bisnis CV. Supplierrotan Nusantara.
4. Faktor eksternal yang saat ini merupakan ancaman bagi CV. Supplierrotan Nusantara ditinjau dari indikator kekuatan ekonomi adalah inflasi cukup berdampak bagi bisnis CV. Supplierrotan Nusantara karena harga bahan baku menjadi meningkat ketika inflasi meningkat, selain itu biaya produksi juga ikut naik sehingga margin profit CV. Supplierrotan Nusantara dapat mengalami penurunan. Faktor eksternal yang saat ini merupakan ancaman bagi CV. Supplierrotan Nusantara ditinjau dari indikator kekuatan kompetitif adalah saat ini terdapat rotan sintetis yang menjadi pengganti bahan rotan dengan keunggulan

lebih tahan cuaca dan tidak repot dalam perawatan, serta bentuk maupun teksturnya menyerupai karakteristik rotan alami.

## 5.2 Saran

Setelah dilakukan analisis dan kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai pertimbangan perusahaan untuk meningkatkan usahanya saat ini dan di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil identifikasi yang merupakan factor kekuatan dari CV. Supplierrotan Nusantara saat ini ditinjau dari indikator pemasaran memiliki reputasi yang terpercaya saran untuk tetap dipertahankan .
2. Dari hasil idenfikkasi yang merupakan factor kelemahan pada CV. Supplierrotan Nusantara merupakan kelemahan ditinjau dari indikator pemasaran adalah jangkauan pemasaran CV. Supplierrotan Nusantara saat ini baru di wilayah Indonesia, Singapura dan Malaysia, saran mengembangkan ke negara lain seperti di wilayah Eropa dan Amerika yang merupakan salah satu pangsa pasar rotan terbesar dengan bekerja sama dengan perusahaan pembeli rotan di wilayah tersebut.
3. Dari hasil identifikasi yang merupakan factor kelemahan cv supplierrotan nusantara sebagian pengerjaan kerajinan rotannya masih dilakukan secara manual dengan menggunakan orang yang memiliki keahlian rotan secara turun temurun saran CV. Supplierrotan Nusantara perlu mempertimbangkan untuk melakukan rekrutmen karyawan baru

dengan pelatihan menganyam rotan ,sehingga tidak hanya yang memiliki keahlian rotan turun temurun.

4. Dari hasil identifikasi yang merupakan peluang pada factor kekuatan ekonomi yaitu pertumbuhan ekonomi yang semakin baik dengan banyaknya hotel dan mall baru.saran CV. Supplierrotan Nusantara perlu meningkatkan jangkauan jaringan pemasarannya ke berbagai perusahaan perhotelan maupun mall yang sedang mulai berkembang di luar negeri seperti Paragon dan Ciputra yang mengembangkan usaha ke Vietnam untuk memasok perabotan furniture maupun hiasan bagi hotel dan mall tersebut dengan kekuatan teknologi ( internet) yang membantu pemasaran bisnis.

5. Dari hasil identifikasi yang merupakan ancaman bagi cv. Supplierrotan nusantara ditinjau dari indicator kekuatan kompetitif adalah terdapat rotan sintetis saran CV. Supplierrotan Nusantara perlu melakukan edukasi pasar bahwa rotan yang dijual oleh CV. Supplierrotan Nusantara merupakan bahan alami yang lebih sehat bila dibandingkan dengan rotan sintetis yang merupakan bahan yang tidak dapat diurai.