

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia sebagai Negara dengan jumlah pertumbuhan penduduk yang sangat tinggi, dengan pertumbuhan penduduk ini memunculkan masalah baru tersendiri dalam perekonomian rakyat karena terbatasnya jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia. UMKM menjadi salah satu solusi untuk mengatasi perekonomian masyarakat yaitu dengan mulai membuka usaha atau sering disebut dengan Berwirausaha. Wirausaha adalah dimana seseorang yang menciptakan pekerjaan dengan memunculkan ide-ide dan mengimplementasikan keterampilan yang dimiliki oleh orang tersebut dan dari ide tersebut memiliki nilai jual. Tetapi keadaan usaha mikro di Indonesia masih banyak yang tidak mampu bertahan dan bersaing dikarenakan mereka tidak memiliki karakter seorang wirausaha. (2001) dalam Heri Jumaedi mengemukakan ada tiga karakter seorang wirausaha yang berhasil yaitu percaya diri, pengambilan resiko dan kepemimpinan.

Karakter seorang wirausaha bisa menjadi salah satu pengaruh keberhasilan dalam menjalankan usaha. Seperti tiga karakter diatas yaitu percaya diri dimana seseorang jika memiliki kepercayaan diri maka mereka percaya dengan kemampuan dan keterampilan dalam memulai suatu usaha, karakter pengambilan resiko dalam menjalankan suatu usaha pasti akan menghadapi yang namanya resiko Karena semakin seorang orang mengambil resiko maka besar peluang untuk berhasil juga semakin besar, Karakter kepemimpinan seorang wirausaha

sebelum memimpin usaha bahkan orang lain dia harus bisa memimpin diri sendiri yaitu mampu memulai terlebih dahulu apa yang harus dikerjakan.

Usaha mikro yang potensial di Semarang yaitu usaha mikro yang memproduksi tempe dengan jumlah 30 pelaku usaha yang ada di Semarang Barat kelurahan Krobokan ini sudah menjalankan usaha dengan lama usaha lebih dari tiga tahun, mereka mendirikan usaha sendiri dan omset penjualan mereka beragam dari yang paling rendah 20.000.000 hingga paling tinggi 40.000.000(/th). Mereka sadar akan masalah yang ada di Indonesia yaitu minimnya lapangan pekerjaan dan perekonomian rakyat yang sedikit mengalami masalah, mereka juga termasuk seorang wirausaha karena mereka memiliki karakter wirausaha yaitu percaya diri dalam membangun usaha dan berani mengambil resiko karena dalam mendirikan suatu usaha tidak mudah karena usaha akan menghadapi tantangan yang ada terutama dalam memproduksi tempe perlu adanya fermentasi dan fermentasi tempe sendiri sangat bergantung dengan cuaca tapi mereka para pelaku usaha sudah memiliki cara sendiri untuk mengatasinya dan sampai sekarang mampu bertahan, kepemimpinan mereka mampu memimpin karyawan mereka dan bisa menerima kritik dan saran yang diberi oleh tetangga atau konsumen mengenai hasil tempe yang mereka produksi.

Suatu keberhasilan dalam usaha juga memiliki nilai ukur diantaranya tercapai tujuan dalam usaha, produk diterima oleh pasar, adanya laba produksi, kepuasan batin Wirausaha. Seorang yang menjalankan usaha pasti memiliki tujuan masing-masing misal seperti para pelaku usaha mikro di Krobokan mereka

memiliki tujuan menjalankan usaha untuk mencari uang untuk memenuhi kebutuhan mereka, selain itu produk yang mereka buat pun diterima oleh pasar terbukti dari setiap mereka memasarkan bisa terjual dan dari hasil penjualan tempe yang mereka produksi mereka mendapatkan laba, memiliki kepuasan batin tersendiri dalam diri mereka karena apa yang mereka produksi dapat diterima pasar dan dari penjualan mereka mendapatkan laba yang bisa untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Berdasarkan latar belakang diatas mengenai karakteristik wirausaha dan keberhasilan usaha maka tertarik melakukan penelitian dengan judul ” Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausaha usaha mikro Tempe di Krobokan Semarang Barat”

1.2. Perumusan masalah

Dari latar belakang masalah diatas, dapat dirumuskan masalah yang ingin diteliti,yaitu :

1. Bagaimana pengaruh karakteristik percaya Diri terhadap Keberhasilan Usaha ?
2. Bagaimana pengaruh Karakteristik Pengambilan Resiko terhadap Keberhasilan usaha?
3. Bagaimana pengaruh Karakteristik Kepemimpinan terhadap Keberhasilan Usaha?
4. Bagaimana pengaruh karakteristik wirausaha percaya diri, pengambilan resiko dan kepemimpinan terhadap keberhasilan usaha?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh Karakteristik Percaya Diri terhadap keberhasilan usaha.
2. Untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh karakteristik Pengambilan Resiko terhadap keberhasilan usaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh karakteristik kepemimpinan terhadap keberhasilan usaha.
4. Untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh karakteristik Percaya Diri, pengambilan Resiko, dan kepemimpinan terhadap keberhasilan Usaha.

1.4. Manfaat Penelitian.

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Praktisi

Dengan adanya penelitian ini bisa menjadi motivasi bagi para pelaku usaha mikro tempe di Krobokan Semarang Barat agar menumbuhkan karakteristik dalam berwirausaha

2. Bagi Akademis

Dapat menjadi wawasan ilmu pengetahuan tambahan di bidang kewirausahaan dan dapat menjadi bahan pertimbangan pada penelitian selanjutnya yang serupa.