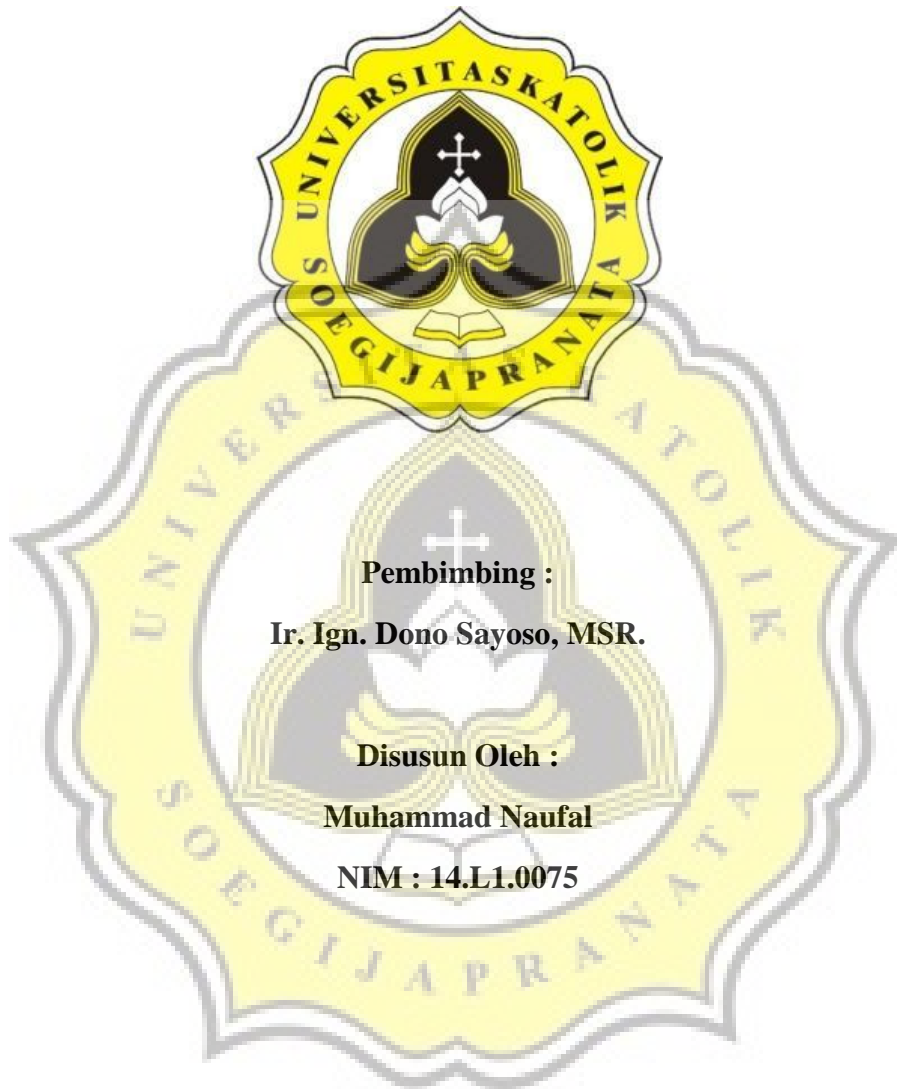


**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENGURANGI STRES PADA
SISWA MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



PROGAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2018/2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENGURANGI STRES PADA SISWA
MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Muhammad Naufal

NIM : 14.L1.0075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Asitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Februari 2019

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dra. B. Tyas Susanti, M.A, Ph.D.
NIDN. 0626076501

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir
Desain Komunikasi Visual

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.
NPP. 058.1.2013.283

Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.
NIDN. 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENGURANGI STRES PADA SISWA
MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nama : Muhammad Naufal

NIM : 14.L1.0075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Asitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Februari 2019

Pembimbing

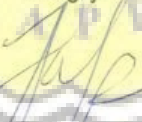
Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.

NIDN. 0608075601


Penguji I


Maya Putri Utami, S.Sn.,
M.Sn.
NPP. 05812010278

Penguji II


Peter Ardhianto, S.Sn.,
M.Sn.
NPP. 05812015295

Penguji III


Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.
NIDN. 0608075601

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Muhammad Naufal

NIM : 14.L1.0075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Asitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENGURANGI STRES PADA SISWA
MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan karya ilmiah proyek akhir ini dibuat oleh saya sendiri sesuai dengan ketentuan program studi dan akademis yang telah dinyatakan bebas plagiasi. Apabila ditemukan bukti plagiasi pada laporan ilmiah ini, saya akan menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Unika Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Februari 2019



Muhammad Naufal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.5 Tujuan dan Manfaat..... | 3 |
| 1.5.1 Tujuan..... | 3 |
| 1.5.2 Manfaat | 3 |
| 1.6 Metodologi Perancangan..... | 3 |
| 1.6.1 User Research..... | 3 |
| 1.6.2 Initial Concept..... | 4 |
| 1.7 Skema Perancangan..... | 5 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II TINJAUAN UMUM | |
| 2.1 Landasan Teori..... | 7 |
| 2.1.1 Teori Remaja..... | 7 |
| 2.1.1.1 Remaja dan Pendidikan | 7 |
| 2.1.1.2 Pola Pikir Remaja | 7 |
| 2.1.1.3 Hubungan Antar Remaja | 8 |
| 2.1.1.4 Remaja dan Orangtua | 8 |
| 2.1.2 Teori Mengenai Stres | 8 |
| 2.1.3 Teori Motivasi..... | 10 |
| 2.1.4 Teori Desain Komunikasi Visual..... | 10 |
| 2.1.4.1 Desain | 10 |
| 2.1.4.2 Warna | 12 |

| | |
|---|----|
| 2.1.5 Teori Logo | 14 |
| 2.1.6 Teori Mengenai Layout..... | 15 |
| 2.1.7 Teori Kampanye..... | 16 |
| 2.1.8 Teori Tipografi | 17 |
| 2.1.9 Teori Media | 19 |
| 2.1.9.1 Ambient Media | 19 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | 20 |
| 2.2.1 Gary Felsten and Kathy Wilcox..... | 20 |
| 2.2.2 Serap Akgun and Joseph Carrochi | 20 |
| 2.2.3 Faridah Nurmaliyah | 21 |
| 2.2.4 Enik Nur Kholidah | 21 |
| 2.2.5 John W. Santrock..... | 21 |
| 2.2.6 Elizabeth B. Hurlock..... | 22 |
| BAB III STRATEGI KOMUNIKASI | |
| 3.1 Strategi Komunikasi | 24 |
| 3.1.1 Sasaran Khalayak dan Target Audiens..... | 24 |
| 3.1.2 Analisa Target Sasaran | 24 |
| 3.1.2 Analisa SWOT..... | 24 |
| 3.1.2 Insight | 25 |
| 3.1.3 Konsep Penyampaian Pesan (What to Say)..... | 25 |
| 3.1.4 Strategi Penyampaian Pesan (How to Say) | 26 |
| 3.2 Analisa Data Riset..... | 28 |
| 3.2.1 Wawancara Guru Bimbingan Konseling | 28 |
| 3.2.2 Wawancara Orangtua Siswa..... | 28 |
| 3.2.3 Wawancara Psikolog | 28 |
| 3.2.4 Angket..... | 29 |
| 3.2.5 Wawancara Siswa | 33 |
| 3.2.5 Siswa SMA Kelas 12 | 33 |
| 3.2.5 Siswa yang Baru Lulus..... | 34 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 3.2.6 Internet..... | 35 |
| 3.2.7 Observasi..... | 35 |
| 3.3 Strategi Media..... | 38 |
| 3.3.1 Objektif Media..... | 38 |
| 3.3.2 Pendekatan Media | 39 |
| 3.3.3 Strategi Anggaran..... | 40 |
| BAB IV STRATEGI KREATIF | |
| 4.1 Konsep Verbal | 42 |
| 4.1.1 Tema kampanye..... | 42 |
| 4.1.2 Judul Kampanye | 42 |
| 4.1.3 Tone & Manner..... | 42 |
| 4.1.4 Bahasa yang digunakan..... | 43 |
| 4.2 Konsep Visual..... | 43 |
| 4.2.1 Konsep logo..... | 43 |
| 4.2.2 Konsep warna logo..... | 44 |
| 4.2.3 Konsep jenis huruf..... | 45 |
| 4.2.4 Konsep gaya desain..... | 45 |
| 4.3 Visualisasi desain..... | 47 |
| 4.3.1 <i>Attention</i> | 47 |
| 4.3.2 <i>Interest</i> | 51 |
| 4.3.3 <i>Search</i> | 53 |
| 4.3.4 <i>Action</i> | 55 |
| 4.3.5 <i>Share</i> | 60 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2 Saran | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 1.0 Warna Dingin dan Panas | 13 |
| 1.1 Contoh Logo Kampanye | 14 |
| 1.2 Hurus <i>Serif</i> | 18 |
| 1.3 Huruf <i>Sans Serif</i> | 18 |
| 1.4 Huruf <i>Script</i> | 18 |
| 1.5 Huruf <i>Decorative</i> | 19 |
| 1.6 Pertanyaan 1 Angket Google Form | 30 |
| 1.7 Pertanyaan 2 Angket Google Form | 30 |
| 1.8 Pertanyaan 3 Angket Google Form | 31 |
| 1.9 Pertanyaan 4 Angket Google Form | 31 |
| 2.0 Pertanyaan 5 Angket Google Form | 32 |
| 2.1 Pertanyaan 6 Angket Google Form | 32 |
| 2.2 Pertanyaan 7 Angket Google Form | 33 |
| 2.3 Dinding Kamar Nabila Salma Aulia, Siswa Kelas 12 SMA 4 Semarang | 34 |
| 2.4 Suasana Sekolah Saat UTS..... | 37 |
| 2.5 Suasana di Kelas Ketika Tidak Ada Guru | 38 |
| 2.6 Suasana di Kelas Ketika Tidak Ada Guru | 38 |
| 2.7 Logo Kampanye..... | 43 |
| 2.8 Elemen Logo..... | 44 |
| 2.9 Warna Logo | 44 |
| 3.0 Pemilihan font..... | 45 |
| 3.1 gaya desain..... | 45 |
| 3.2 karakter pengenal | 46 |
| 3.3 Truth or dare | 47 |
| 3.4 Stiker greget dan kertas truth or dare | 48 |
| 3.5 x-banner | 48 |
| 3.6 contoh pengaplikasian baliho di jalan pemuda | 50 |

| | |
|---|----|
| 3.7 Instagram ads..... | 50 |
| 3.8 sampul buku tulis..... | 51 |
| 3.9 pembatas buku | 52 |
| 4.0 salah satu desain papan gantung..... | 52 |
| 4.1 layout challenge story instagram..... | 53 |
| 4.2 layout feeds instagram..... | 54 |
| 4.3 poster acara | 55 |
| 4.4 layout event | 55 |
| 4.5 tembok greget dan entrance gate..... | 56 |
| 4.6 layout terbuka booth lawan stres..... | 56 |
| 4.7 layout terbuka booth fokus | 57 |
| 4.8 meja di booth fokus..... | 58 |
| 4.9 stage tampak depan..... | 59 |
| 5.0 umbul – umbul dan photobooth..... | 59 |
| 5.1 merchandise..... | 60 |
| 5.2 desain sampul depan buku latihan soal UN..... | 61 |
| 5.3 kupon nonton gratis..... | 61 |

