

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2000. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Buchari, A. 2006. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- David, F. 2006. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Gramedia
- Izedonmi, F and Okafor, C. 2007. *Assesment of The Enterpreneorial Characteristics and Intentions Among Academics*
- Meredith, G.G., et.al. 2002. *Kewirausahaan, Teknik dan Praktek: Hakikat dan Ciri Wirausaha, Perencanaan dan Pengendalian Keuangan, Penggunaan Sumber Daya*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Rangkuti, F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Sudjana, D. 2004. *Manajemen Program Pendidikan untuk Pendidikan Non Formal dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Umar, H. 2005. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Winarto. 2002. *Asas-asas Manajemen*. Bandung: PT. Alumni



LAMPIRAN 1. KUESIONER PRA SURVEI

RESPONDEN PEMILIK

PERTANYAAN	JAWABAN	INTERPRETASI
<p>Apa kelebihan Variasi Jog dibandingkan perusahaan lain?</p>	<p>cepat dan hasilnya rapi karena kami membuatnya dari nol. klo dari variasi lain biasanya untuk cover atau karpet sudah jadi, nah padahal kan bentuk jog kalau sudah diduduki busanya bisa berubah apalagi kualitas sekarang jelek kami sudah membuat jog sendiri, jadi variasi lain ambil, otomatis harga kami lebih murah disini konsumen dapat memilih bahan dan mengkombinasi dengan variasi bahan yang ada dan harga tidak berubah. masalahnya kan bahan yang kami sediakan masih mentah kami ini spesialis interior mobil, jadi semua permasalahan interior kami layani, tempat lain belum tentu bisa. variasilain biasanya melempar pesanan kesini klo mereka tidak bisa nangani konsumen dapat membuat desain sendiri. kadang-kadang ada mobil yang mau dibuat buat pameran atau modifikasi, ya kami layani lokasi kami strategis. kami toko yang pertama di kawasan ini. jadi mencolok. dibandingkan toko-toko lain yang ada di tengah, kami lebih mencolok dan mudah ditemukan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kualitas produk yang dihasilkan rapi dan cepat • produk dibuat sendiri dan diambil oleh variasi lain • konsumen dapat membuat desain sendiri • lokasi startegis

<p>Apa kelemahan Variasi Jog dibandingkan perusahaan lain?</p>	<p>disini sih toko sekaligus tempat produksi dan showroom juga. kalau nggak muat ya kami taruh di gudang rumah. display kurang menarik ya ready stok juga terbatas, pertama supaya sirkulasi uang cepat dan juga masalah tempat. kami ready stock buat yang laku misalnya jog katana, jog kijang, jog taff. ketikanya yang paling laris. kami stock karena pembuatannya tiga hari. klo cover jog, dll tidak kami stock karena risiko sama pembuatannya juga cepat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • display tidak menarik
<p>Bagaimana peluang usaha Variasi Jog ke depan?</p>	<p>masih prospek kan dunia otomotif masih digemari oleh masyarakat. udah gitu sekarang untuk dapat mobil gampang, dp dan kreditnya juga nggak mahal nek menurut saya sih bisnis di otomotif nggak akan mati lah, mobil sudah jadi kebutuhan kok</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pangsa pasar besar
<p>Ancaman apa yang dihadapi oleh Variasi Jog yang dapat menghambat perkembangan ke depannya?</p>	<p>klo di barito sendiri sih sekarang usaha sejenis banyak. dulu yang biasanya ngambil ke tempat kita, sekarang sudah bisa produksi sendiri. sekarang juga onsumen dari dealer mobil sudah berkurang banyak. nek dulu kan cover jog sama karpet dijadikan bonus buat pembelian mobil, namun sekarang tidak karena untuk menurunkan harga mobil kebijakan BBM juga dapat berpengaruh. biaya perawatan mobil mahal, maka banyak nekan hal-hal yang tidak penting</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pesaing di Barito banyak

RESPONDEN KARYAWAN

PERTANYAAN	JAWABAN	INTERPRETASI
<p>Apa kelebihan Variasi Jog dibandingkan perusahaan lain?</p>	<p><u>gaweane rapi mbek cepet.</u> <u>konsumen iso milih bahan karo model.</u> <u>model sini apapun iso kok mas</u> <u>setahuku ki sini jual jog, nen variasi lain biasanya nek ndak.</u> <u>nek jog mereka beli kesini kok tempatnya juga enak, pojok dewe jembar sisan</u> (hasil pekerjaannya rapi dan cepat, konsumen juga dapat memilih bahan dan model. perusahaan ini dapat membuat segala jenis model jog, karena memang perusahaan ini sudah memproduksi jog dan diambil oleh variasi lain. Variasi ini dibandingkan variasi lain yang ada di daerah ini tempatnya paling besar dan luas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kualitas produk yang dihasilkan rapi dan cepat • produk dibuat sendiri dan diambil oleh variasi lain • konsumen dapat membuat desain sendiri • lokasi strategis
<p>Apa kelemahan Variasi Jog dibandingkan perusahaan lain?</p>	<p>pajangannya ora apik (penataannya kurang rapi dan enak dilihat)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • display tidak menarik
<p>Bagaimana peluang usaha Variasi Jog ke depan?</p>	<p>yo mungkin isih apek, wong akeh sing gawe variasi kok (ya mungkin masih baik, karena banyak usaha mendirikan usaha variasi)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pangsa pasar besar
<p>Ancaman apa yang dihadapi oleh Variasi Jog yang dapat menghambat perkembangan ke depannya?</p>	<p>variasi ning barito iki wis akeh banget (variasi di daerah Barito sudah banyak)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pesaing di Barito banyak

RESPONDEN KONSUMEN

PERTANYAAN	JAWABAN	INTERPRETASI
Apa kelebihan Variasi Jog dibandingkan perusahaan lain?	hasilnya bagus mas, rapi, cepet. trus mobil bisa tetap dipakai, karena dipinjami jog harganya sih murah mas kepuasan saya sih bisa milih bahan dan model mas lokasinya juga strategis	<ul style="list-style-type: none"> • kualitas produk yang dihasilkan rapi dan cepat • konsumen dapat membuat desain sendiri • lokasi startegis
Apa kelemahan Variasi Jog dibandingkan perusahaan lain?	tempatny dekat tempat sampah bau mas	<ul style="list-style-type: none"> • tempatnya bau
Bagaimana peluang usaha Variasi Jog ke depan?	bagus ya mas, otomotif kan nggak pernah mati	<ul style="list-style-type: none"> • pangsa pasar besar
Ancaman apa yang dihadapi oleh Variasi Jog yang dapat menghambat perkembangan ke depannya?	persaingan dari usaha lain	<ul style="list-style-type: none"> • pesaing

LAMPIRAN 2. KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN (PEMILIK)

Dengan hormat,

Bersama ini, perkenankan saya Liswono Yoga Taufik yang dengan melakukan penelitian dengan judul “PENETAPAN STRATEGI ALTERNATIF BAGI PENGEMBANGAN USAHA DI VARIASI JOG SEMARANG” guna menyelesaikan studi sarjana (S1). Untuk itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner di bawah ini:

Identitas Responden:

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan

Status Perkawinan : a. Lajang
b. Menikah

Pendidikan : a. SMA
b. D1-D3
c. Sarjana
d. Pasca Sarjana

Lama Usaha :

Jumlah Karyawan :

PETUNJUK Pengerjaan

- Kriteria Bobot

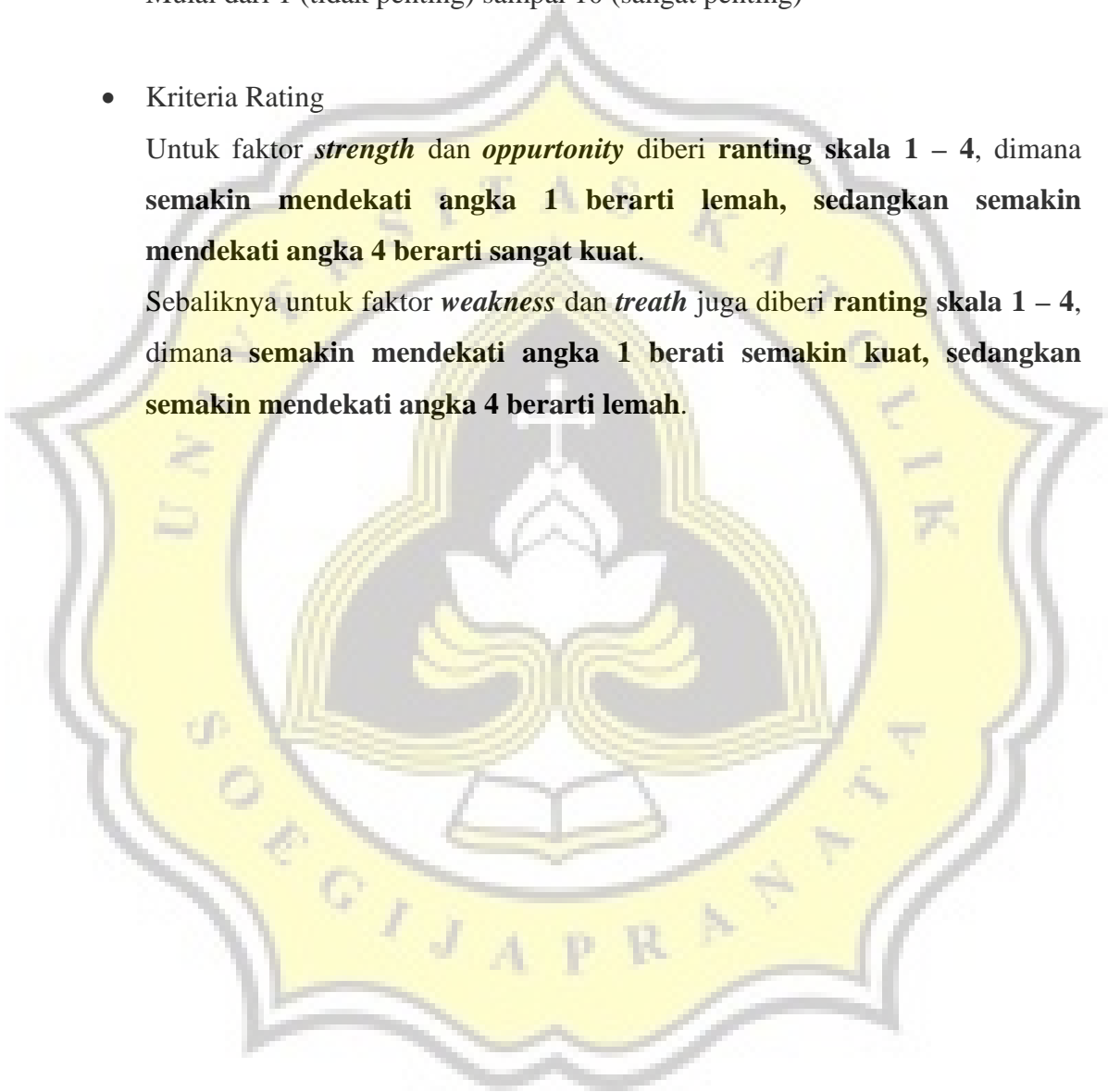
Masing-masing faktor diberi bobot dengan skala seperti ini:

Mulai dari 1 (tidak penting) sampai 10 (sangat penting)

- Kriteria Rating

Untuk faktor *strength* dan *opportunitiy* diberi **ranting skala 1 – 4**, dimana **semakin mendekati angka 1 berarti lemah, sedangkan semakin mendekati angka 4 berarti sangat kuat.**

Sebaliknya untuk faktor *weakness* dan *treath* juga diberi **ranting skala 1 – 4**, dimana **semakin mendekati angka 1 berarti semakin kuat, sedangkan semakin mendekati angka 4 berarti lemah.**



IFAS		BOBOT	RANTING
KEKUATAN			
1	Jenis bahan dari kelas ekonomi sampai premium		
2	Model dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen		
3	Letak usaha berada di kawasan PKL Barito		
4	Variasi produk interior mobil lengkap		
5	Harga jual dapat dinegosiasikan dengan pelanggan		
6	Pelayanan jasa cepat		
KELEMAHAN			
7	Gudang penyimpanan produk dan bahan baku		
8	Display produk		
9	Tempat pelayanan kurang luas		
10	Lokasi berada di sebelah tempat pembuangan sampah		

EFAS		BOBOT	RANTING
PELUANG			
11	Permintaan konsumen		
12	Masyarakat mudah memperoleh mobil dengan harga murah dan cara mudah		
13	Model dan variasi bahan jog yang terus berkembang		
ANCAMAN			
14	Banyaknya usaha sejenis di lokasi yang sama		
15	Bonus cover jog dan karpet dealer mobil		

TERIMA KASIH



KUESIONER PENELITIAN (KARYAWAN)

Dengan hormat,

Bersama ini, perkenalkan saya Liswono Yoga Taufik yang dengan melakukan penelitian dengan judul “PENETAPAN STRATEGI ALTERNATIF BAGI PENGEMBANGAN USAHA DI VARIASI JOG SEMARANG” guna menyelesaikan studi sarjana (S1). Untuk itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner di bawah ini:

Identitas Responden:

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan

Status Perkawinan : a. Lajang
b. Menikah

Pendidikan : a. SMA
b. D1-D3
c. Sarjana
d. Pasca Sarjana

Lama Kerja :

PETUNJUK Pengerjaan

- Kriteria Bobot

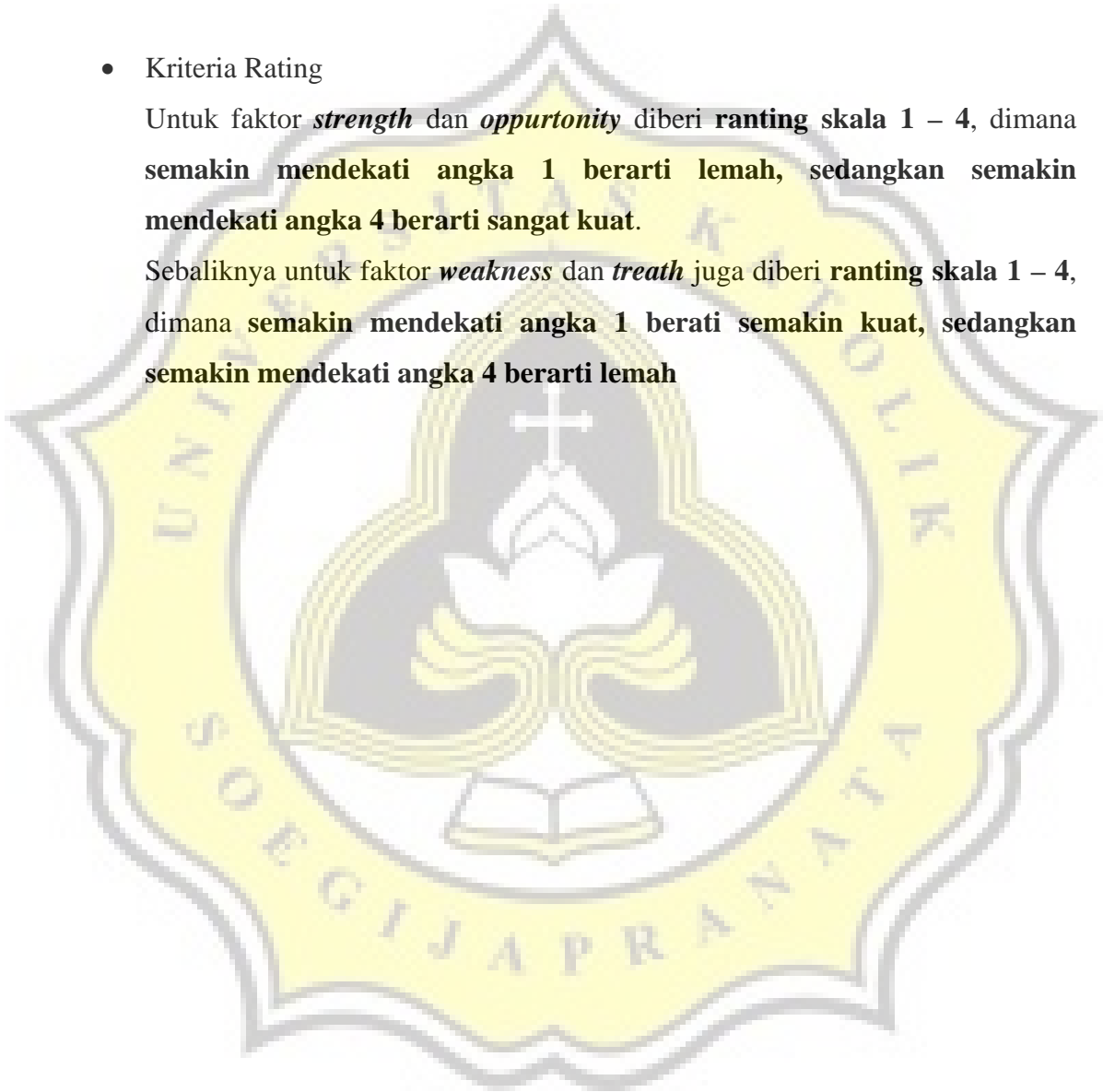
Masing-masing faktor diberi bobot dengan skala seperti ini:

Mulai dari 1 (tidak penting) sampai 10 (sangat penting)

- Kriteria Rating

Untuk faktor *strength* dan *opportunitiy* diberi **ranting** skala 1 – 4, dimana **semakin mendekati angka 1 berarti lemah, sedangkan semakin mendekati angka 4 berarti sangat kuat.**

Sebaliknya untuk faktor *weakness* dan *treath* juga diberi **ranting** skala 1 – 4, dimana **semakin mendekati angka 1 berarti semakin kuat, sedangkan semakin mendekati angka 4 berarti lemah**



IFAS		BOBOT	RANTING
KEKUATAN			
1	Jenis bahan dari kelas ekonomi sampai premium		
2	Model dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen		
3	Letak usaha berada di kawasan PKL Barito		
4	Variasi produk interior mobil lengkap		
5	Harga jual dapat dinegosiasikan dengan pelanggan		
6	Pelayanan jasa cepat		
KELEMAHAN			
7	Gudang penyimpanan produk dan bahan baku		
8	Display produk		
9	Tempat pelayanan kurang luas		
10	Lokasi berada di sebelah tempat pembuangan sampah		

EFAS		BOBOT	RANTING
PELUANG			
11	Permintaan konsumen		
12	Masyarakat mudah memperoleh mobil dengan harga murah dan cara mudah		
13	Model dan variasi bahan jog yang terus berkembang		
ANCAMAN			
14	Banyaknya usaha sejenis di lokasi yang sama		
15	Bonus cover jog dan karpet dealer mobil		

TERIMA KASIH



**KUESIONER PENELITIAN
(KONSUMEN)**

Dengan hormat,

Bersama ini, perkenankan saya Liswono Yoga Taufik yang dengan melakukan penelitian dengan judul “PENETAPAN STRATEGI ALTERNATIF BAGI PENGEMBANGAN USAHA DI VARIASI JOG SEMARANG” guna menyelesaikan studi sarjana (S1). Untuk itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner di bawah ini:

Identitas Responden:

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan

Status Perkawinan : a. Lajang
b. Menikah

Pendidikan : a. SMA
b. D1-D3
c. Sarjana
d. Pasca Sarjana

Pekerjaan : a. Ibu Rumah Tangga
b. Pelajar / Mahasiswa
c. PNS / BUMN / TNI / Polisi
d. Swasta

e. Wirausaha

Penghasilan per bulan : a. < 1 juta

b. 1 juta – 3 juta

c. 3 juta – 5 juta

d. > 5 juta

PETUNJUK Pengerjaan

Bapak/Ibu/Sdr-i kami persilahkan untuk memberi tanda pada setiap jawaban yang anda pilih, dengan ketentuan sebagai berikut :

- Pilih **SS** : jika Bapak/Ibu/Sdr-i **sangat setuju** dengan pernyataan yang ada
- Pilih **S** : jika Bapak/Ibu/Sdr-i **setuju** dengan pernyataan yang ada
- Pilih **TS** : jika Bapak/Ibu/Sdr-i **tidak setuju** dengan pernyataan yang ada
- Pilih **STS** : jika Bapak/Ibu/Sdr-i **sangat tidak setuju** dengan pernyataan yang ada

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Jenis bahan yang ditawarkan bervariasi dari harga murah sampai harga mahal				
2	Konsumen bisa memesan model sesuai yang diinginkan				
3	Lokasi berada di kawasan PKL Barito dan mudah ditemukan				
4	Variasi produk interior mobil yang ditawarkan lengkap				
5	Harga jasa dapat dinegosiasikan				
6	Pelayanan jasa cepat				
7	Display produk menarik				
8	Tempat pelayanan kurang luas				
9	Lokasi berada di sebelah tempat pembuangan sampah sehingga bau dan kurang nyaman				

TERIMA KASIH

LAMPIRAN 3. TANGGAPAN PEMILIK, KARYAWAN, & KONSUMEN MENGENAI FAKTOR-FAKTOR SWOT

SKOR TANGGAPAN KONSUMEN MENGENAI FAKTOR-FAKTOR SWOT

ITEM	ALTERNATIF JAWABAN				SKOR	KET
	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)		
S1. Jenis bahan dari kelas ekonomi sampai premium	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	5 (100%)	20	Sangat Setuju
S2. Model dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen	0 (0%)	0 (0%)	2 (40%)	3 (60%)	18	Sangat Setuju
S3. Letak usaha berada di kawasan PKL Barito	0 (0%)	0 (0%)	1 (20%)	4 (80%)	19	Sangat Setuju
S4. Variasi produk interior mobil lengkap	0 (0%)	0 (0%)	2 (40%)	3 (60%)	18	Sangat Setuju
S5. Harga jual dapat dinegosiasikan dengan pelanggan	0 (0%)	0 (0%)	3 (60%)	2 (40%)	17	Sangat Setuju
S6. Pelayanan jasa cepat	0 (0%)	0 (0%)	4 (80%)	1 (20%)	18	Sangat Setuju
W8. Display produk	0 (0%)	0 (0%)	3 (60%)	2 (40%)	17	Sangat Setuju
W9. Tempat pelayanan kurang luas	0 (0%)	0 (0%)	3 (60%)	2 (40%)	17	Sangat Setuju
W10. Lokasi berada di sebelah tempat pembuangan sampah	0 (0%)	0 (0%)	4 (80%)	1 (2%)	19	Sangat Setuju

SKOR TANGGAPAN PEMILIK & KARYAWAN MENGENAI FAKTOR-FAKTOR SWOT

ITEM	ALTERNATIF JAWABAN				SKOR	KET
	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)		
S1. Jenis bahan dari kelas ekonomi sampai premium	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	16	Sangat Setuju
S2. Model dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen	0 (0%)	0 (0%)	1 (25%)	3 (75%)	15	Sangat Setuju
S3. Letak usaha berada di kawasan PKL Barito	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	16	Sangat Setuju
S4. Variasi produk interior mobil lengkap	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	16	Sangat Setuju
S5. Harga jual dapat dinegosiasikan dengan pelanggan	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	16	Sangat Setuju
S6. Pelayanan jasa cepat	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	0 (0%)	18	Sangat Setuju
W8. Display produk	0 (0%)	0 (0%)	3 (75%)	1 (25%)	17	Sangat Setuju
W9. Tempat pelayanan kurang luas	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	17	Sangat Setuju
W10. Lokasi berada di sebelah tempat pembuangan sampah	0 (0%)	0 (0%)	1 (25%)	3 (75%)	19	Sangat Setuju

LAMPIRAN 4. PERHITUNGAN BOBOT UNTUK IFAS/EFAS

SKOR FAKTOR-FAKTOR DARI SWOT (PEMILIK & KARYAWAN)

	PEMILIK		KARYAWAN 1		KARYAWAN 2		KARYAWAN 3	
	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating
S1	10	3	10	3	10	3	10	3
S2	10	4	10	3	10	3	10	3
S3	10	3	10	3	10	3	10	3
S4	10	3	10	3	9	3	8	3
S5	10	3	10	3	9	3	8	3
S6	10	3	9	3	9	3	8	2
W7	8	3	10	3	9	3	9	2
W8	8	3	9	3	9	3	9	3
W9	8	3	10	3	9	3	9	3
W10	8	2	10	3	9	3	8	3
JUMLAH	92		98		93		89	
O11	9	3	8	2	8	3	7	3
O12	9	3	8	3	8	3	7	3
O13	9	3	8	3	8	3	7	3
T14	8	3	8	2	7	2	7	3
T15	8	3	8	2	7	2	7	3
JUMLAH	43		40		38		35	

SKOR BOBOT

	PEMILIK	KARYAWAN 1	KARYAWAN 2	KARYAWAN 3	MEAN BOBOT
S1	0.109	0.102	0.108	0.112	0.108
S2	0.109	0.102	0.108	0.112	0.108
S3	0.109	0.102	0.108	0.112	0.108
S4	0.109	0.102	0.097	0.090	0.099
S5	0.109	0.102	0.097	0.090	0.099
S6	0.109	0.092	0.097	0.090	0.097
W7	0.087	0.102	0.097	0.101	0.097
W8	0.087	0.092	0.097	0.101	0.094
W9	0.087	0.102	0.097	0.101	0.097
W10	0.087	0.102	0.097	0.090	0.094
JUMLAH	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
O11	0.209	0.200	0.211	0.200	0.205
O12	0.209	0.200	0.211	0.200	0.205
O13	0.209	0.200	0.211	0.200	0.205
T14	0.186	0.200	0.184	0.200	0.193
T15	0.186	0.200	0.184	0.200	0.193
JUMLAH	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000

LAMPIRAN 5. DATA MENTAH PERHITUNGAN BOBOT & RATING

	MEAN BOBOT	MEAN RATING	BOBOT X RANTING
S1	0.108	3.000	0.323
S2	0.108	3.250	0.350
S3	0.108	3.000	0.323
S4	0.099	3.000	0.298
S5	0.099	3.000	0.298
S6	0.097	2.750	0.266
W7	0.097	2.750	0.266
W8	0.094	3.000	0.283
W9	0.097	3.000	0.290
W10	0.094	2.750	0.258
JUMLAH	1.000	IFAS	2.955
O11	0.205	2.750	0.564
O12	0.205	3.000	0.615
O13	0.205	3.000	0.615
T14	0.193	2.500	0.481
T15	0.193	2.500	0.481
JUMLAH	1.000	EFAS	2.756

MATRIK IFAS – EFAS

		TOTAL SKOR IFE		
		KUAT (3,00-4,00)	RATA-RATA (2,00-2,99)	LEMAH (1,00-1,99)
		3,00	2,00	1,00
TOTAL SKOR EFA	4,00 TINGGI (3,00-4,00)			
	3,00 SEDANG (2,00-2,99)		GROWTH STABILITY	
	2,00 RENDAH (1,00 – 1,99)			
	1,00			

**LAMPIRAN 6. BUKU KONSULTASI SKRIPSI DAN
LEMBAR REVISI**



STRATEGI ALTERNATIF PADA USAHA VARIASI JOG BERDASARKAN ANALISIS SWOT

**Liswono Yoga Taufik
06.30.0157**

ABSTRAK

Penurunan omzet penjualan pada Variasi Jog mendorong perlunya ditetapkan strategi alternatif, apalagi persaingan pada usaha ini semakin kompetitif. Berkaitan dengan penetapan strategi alternatif ini, perusahaan perlu mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi sumber kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan strategi alternatif pada Variasi Jog berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian adalah pemilik, karyawan, dan konsumen, yang diperoleh secara *convenience sampling*. Data penelitian diperoleh menggunakan kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan SWOT.

Hasil penelitian adalah usaha Variasi Jog memiliki posisi di sel 5, sehingga penetapan strategi alternatif yang dipilih adalah strategi pertumbuhan dan strategi stabilitas

Kata kunci: strategi alternatif, SWOT

