

STRATEGI ALTERNATIF PADA USAHA VARIASI JOG

BERDASARKAN ANALISIS SWOT

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana (S1)

pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun oleh :

Nama : Liswono Yoga Taufik

NIM : 06.30.0157

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2013**

PERSETUJUAN SKRIPSI

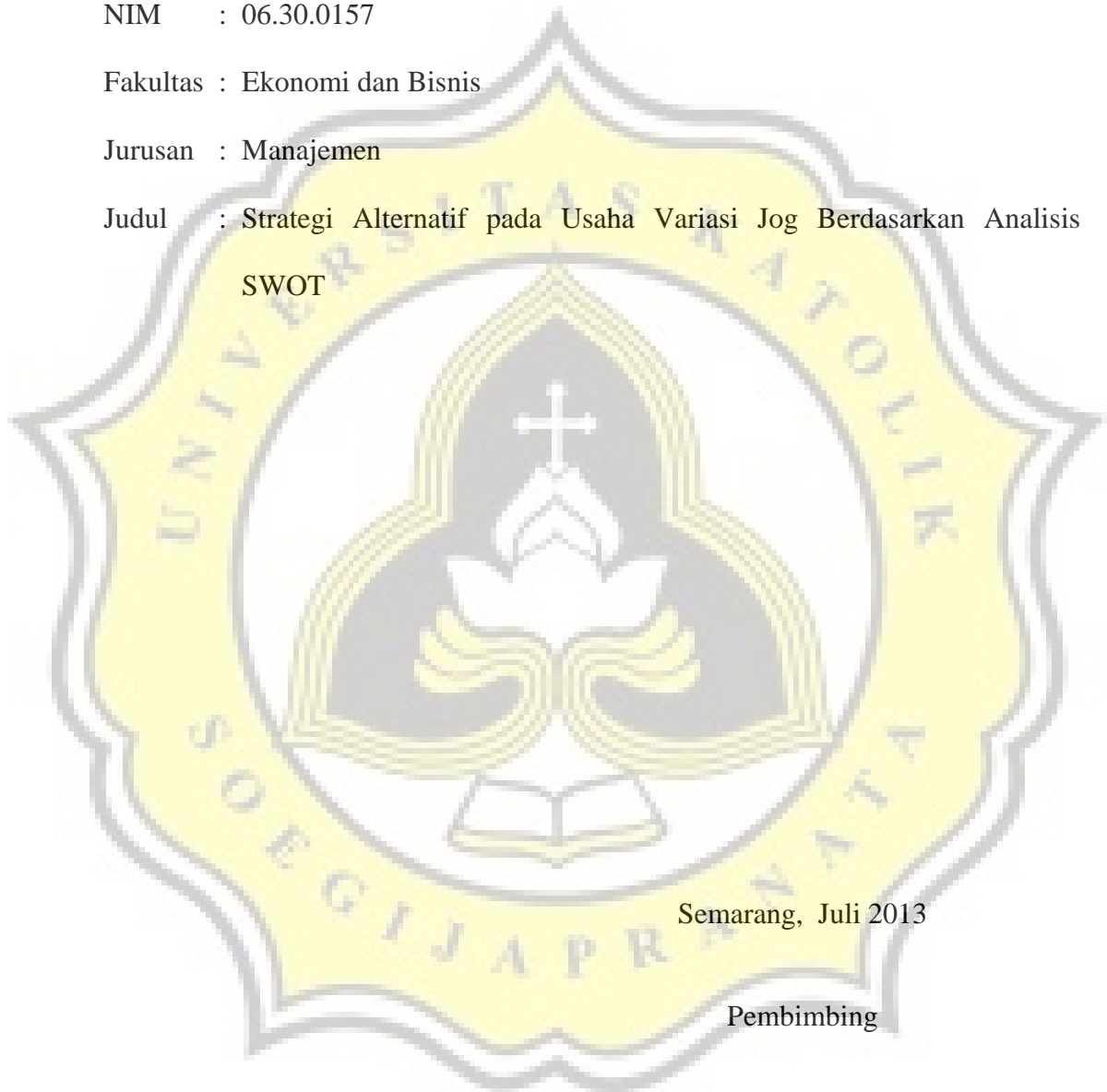
Nama : Liswono Yoga Taufik

NIM : 06.30.0157

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : Strategi Alternatif pada Usaha Variasi Jog Berdasarkan Analisis
SWOT



Semarang, Juli 2013

Pembimbing

(Dra. B. Irmawati MS)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI ALTERNATIF PADA USAHA VARIASI JOG
BERDASARKAN ANALISIS SWOT

Disusun Oleh :
Nama : Liswono Yoga Taufik
NIM : 06.30.0157
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal 21 Agustus 2013

Tim Penguji,

Koordinator,

Anggota

Anggota

(Eny Trimeiningrum, SE, MSi) (Drs. Y. Sugiharto, MM) (Dra. B. Irmawati, MS)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, PhD)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Liswono Yoga Taufik

NIM : 06.30.0157

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi : Strategi Alternatif pada Usaha Variasi Jog Berdasarkan Analisis
SWOT

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindakan penjiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, Agustus 2013

Yang Membuat Pernyataan,

Liswono Yoga Taufik

NIM. 06.30.0157

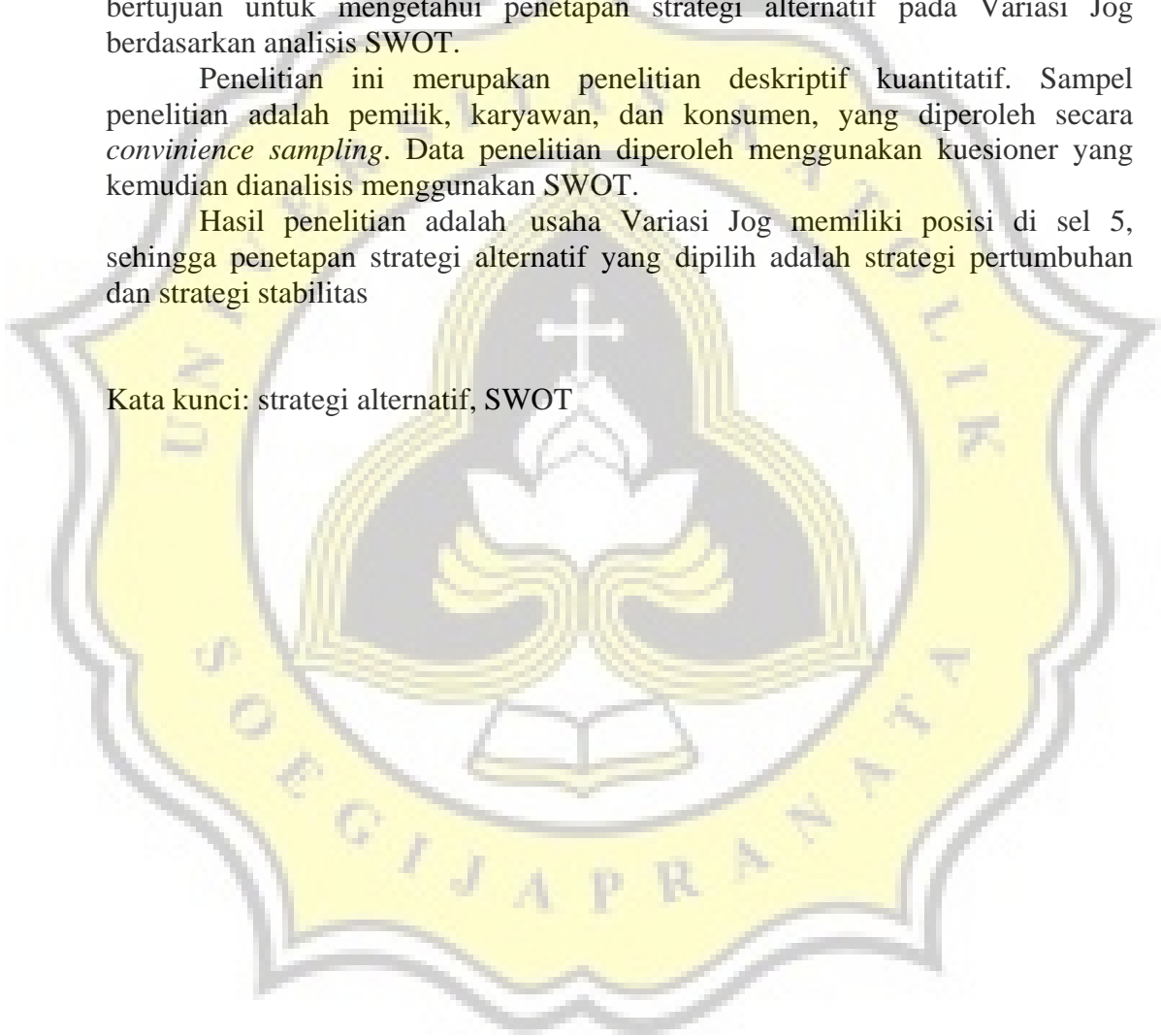
ABSTRAK

Penurunan omzet penjualan pada Variasi Jog mendorong perlunya ditetapkan strategi alternatif, apalagi persaingan pada usaha ini semakin kompetitif. Berkaitan dengan penetapan strategi alternatif ini, perusahaan perlu mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi sumber kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan strategi alternatif pada Variasi Jog berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian adalah pemilik, karyawan, dan konsumen, yang diperoleh secara *convenience sampling*. Data penelitian diperoleh menggunakan kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan SWOT.

Hasil penelitian adalah usaha Variasi Jog memiliki posisi di sel 5, sehingga penetapan strategi alternatif yang dipilih adalah strategi pertumbuhan dan strategi stabilitas

Kata kunci: strategi alternatif, SWOT



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Bukan Kecerdasan Saja Yang Membawa Sukses, Tetapi Juga Hasrat Untuk Sukses, Komitmen Untuk Bekerja Keras dan Keberanian Untuk Percaya Akan Dirimu Sendiri
(Jamie Winship)

Sukses tidak diukur dari posisi seseorang dalam hidup tetapi dari kesulitan-kesulitan yang berhasil diatasi ketika berusaha meraih sukses
(Booker T. Washington)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Ayah dan Bunda Tercinta

Keluargaku Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penetapan Strategi Alternatif pada Usaha Variasi Jog Berdasarkan Analisis SWOT”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna serta banyak terdapat kekurangan. Maka apabila ada kekurangan di dalam penyajian skripsi ini, penulis dengan senang hati menerima kritik maupun saran yang membangun sehingga penelitian ini dapat lebih disempurnakan lagi.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dra. B. Irmawati, MS, selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah banyak meluangkan waktu dan tenaga, serta memberi petunjuk, saran, dan dorongan yang terus menerus sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Pimpinan Variasi Jog Semarang atas diijinkannya melakukan penelitian di perusahaannya.
4. Karyawan Variasi Jog dan konsumen atas kesediaannya menjadi responden penelitian.

5. Soetrisno, SE dan Indah Astuti, kedua orangtuaku yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan. Kiranya penulis bisa menjadi anak yang membanggakan.
6. Evy Supomo, SE yang senantiasa setia mendampingi dan memberikan dukungan.
7. Krishnamurti dan Daniel yang merupakan sahabat setia dan teman seperjuangan dalam menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Pihak – pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu-persatu yang banyak membantu dan memberikan petunjuk serta saran-saran dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga diharapkan adanya saran maupun kritik yang bersifat membangun. Selain itu, kiranya skripsi ini juga dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi Ilmu Manajemen.

Semarang, Agustus 2013

Penulis

Liswono Yoga Taufik

NIM. 06.30.0157

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Kewirausahaan.....	5
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan.....	5
2.1.2. Karakteristik Wirausaha.....	8
2.2. Analisis SWOT.....	9
2.2.1 Penentuan Alternatif Strategi.....	14

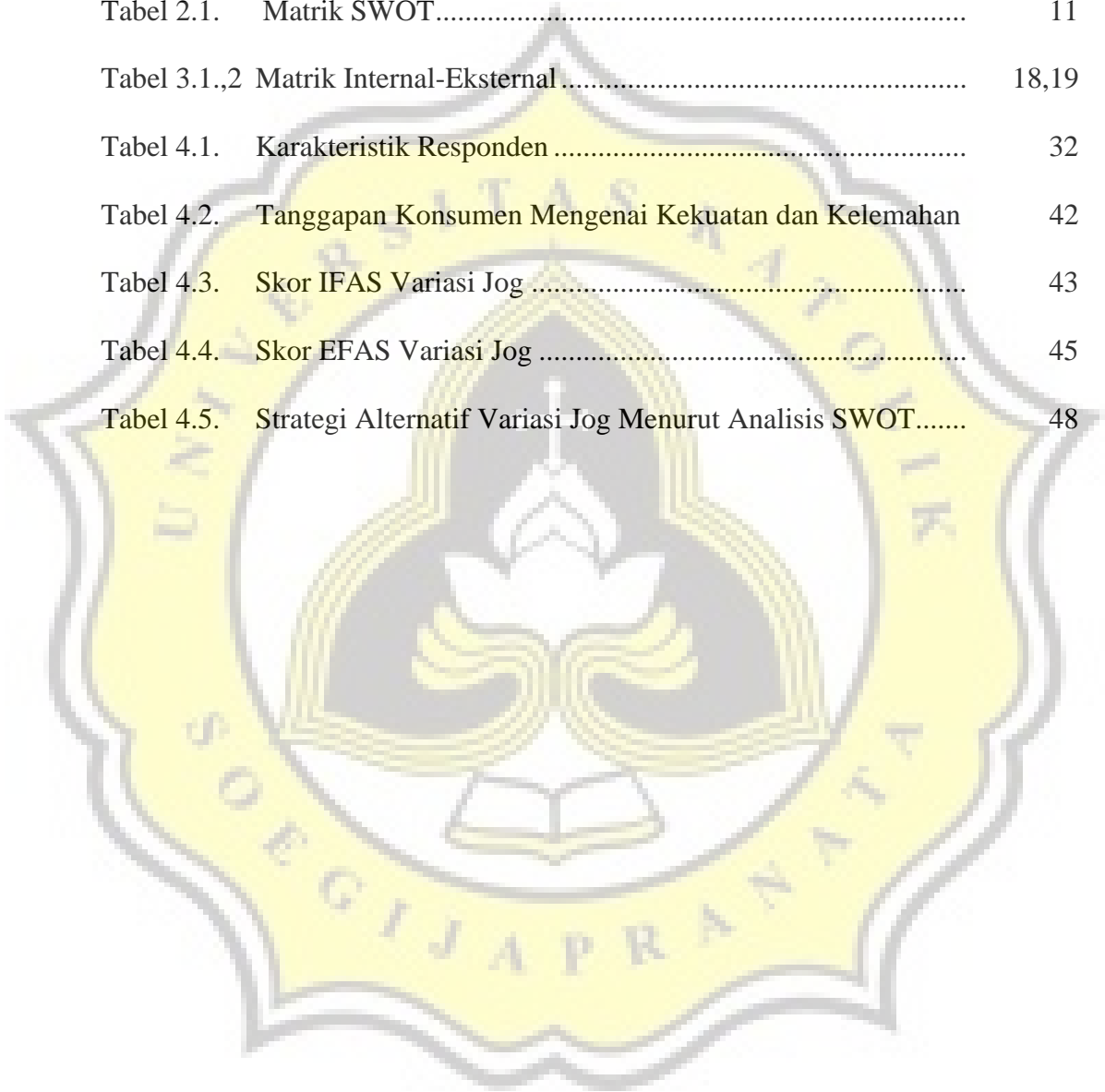
	10
2.3. Kerangka Pikir	20
2.4. Definisi Operasional	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel	23
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.5. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	29
4.2. Gambaran Umum Responden	31
4.3. Hasil dan Pembahasan	35
4.3.1. Variabel-variabel SWOT	35
4.3.2. Matrik IFAS	42
4.3.3. Matrik EFAS	45
4.3.4. Matriks Internal-Eksternal	46
4.3.5. Analisis SWOT	48
BAB V PENUTUP	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

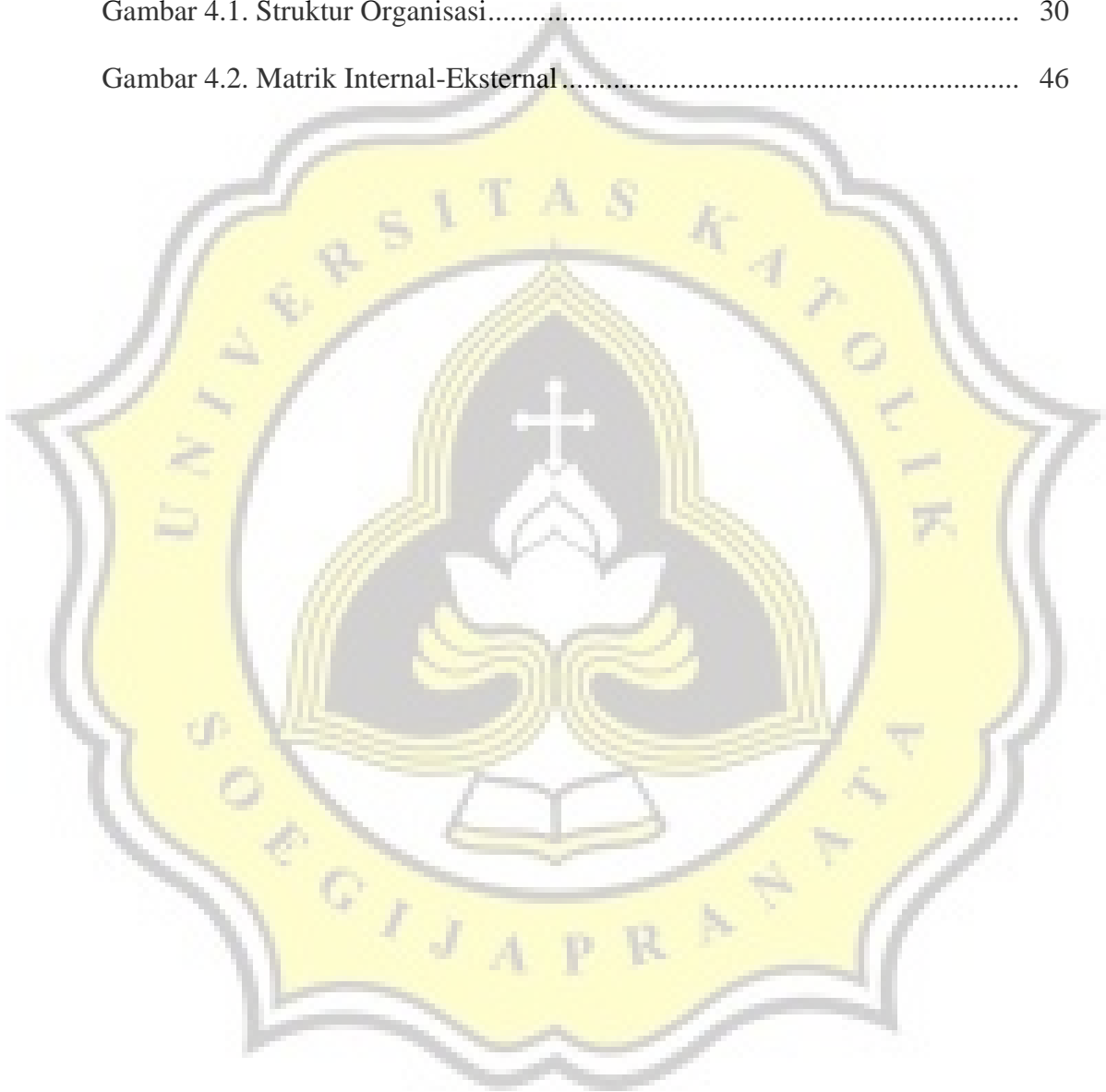
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Matrik SWOT.....	11
Tabel 3.1.,2	Matrik Internal-Eksternal.....	18,19
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden.....	32
Tabel 4.2.	Tanggapan Konsumen Mengenai Kekuatan dan Kelemahan.....	42
Tabel 4.3.	Skor IFAS Variasi Jog.....	43
Tabel 4.4.	Skor EFAS Variasi Jog.....	45
Tabel 4.5.	Strategi Alternatif Variasi Jog Menurut Analisis SWOT.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir	21
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	30
Gambar 4.2. Matrik Internal-Eksternal.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 KUESIONER PRA SURVEI
- LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN
- LAMPIRAN 3 TANGGAPAN PEMILIK, KARYAWAN & KONSUMEN
MENGENAI FAKTOR-FAKTOR SWOT
- LAMPIRAN 4 PERHITUNGAN BOBOT UNTUK IFAS/EFAS
- LAMPIRAN 5 DATA MENTAH PERHITUNGAN BOBOT & RATING
- LAMPIRAN 6 BUKU KONSULTASI SKRIPSI DAN LEMBAR REVISI

