

DAFTAR PUSTAKA

- Aribowo, D. P. ., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Nominal*, 1(3), 1–18. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/viewFile/1646/1371>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017. Retrieved from <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Assegaff, S., City, J., Media, S., & Trust, D. (2017). Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile : Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen, (July). <https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.1.5>
- Chau, P. Y. K. (1996). An Empirical Assessment of a Modified Technology Acceptance Model. *Journal of Management Information Systems*, 13(2), 185–204. <https://doi.org/10.1080/07421222.1996.11518128>
- Chiu, C., Chang, C., Cheng, H., & Fang, Y. (2009). Determinants of customer repurchase intention in online shopping. *Online Information Review*, 33(4), 761–784. <https://doi.org/10.1108/14684520910985710>
- Davis, F. D. (1986). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems. *PhD Dissertation*. Massachusetts Institute of Technology. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/35465050_A_Technology_Acceptance_Model_for_Empirically_Testing_New_End-User_Information_Systems/download
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Dzara Ivoni, I Wayan Santika, A. S. (2015). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Online shopping telah menjadi fenomena pada saat ini karena dinilai lebih praktis . Dengan perkembangan browsing internet hampir 20 tahun yang lalu , belanja online menjadi cara al, 4(4), 898–911. Diakses dari

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/11326/8603>

Ghozali, I. (2011). *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, A. (2018). [Infografis] Traveloka: Sejarah Lahirnya Sebuah Unicorn. Retrieved from <https://id.techinasia.com/infografis-sejarah-traveloka>

Hakim, K. N. (2011). MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN SOFTWARE AKUNTANSI MYOB DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/29066/1/Skripsi016.pdf>

Haque, A., Tarofder, A. K., Rahman, S., & Raquib, A. (2009). Electronic Transaction of Internet Banking and its Perception of Malaysian online Customers. *Afriican Journal of Business Management*, 3(6), 248–259. <https://doi.org/10.5897/AJBM09.036>

International Air Transport Association. (2008). E-Ticketing. Retrieved from <https://www.iata.org/whatwedo/stb/Pages/e-ticketing.aspx>

Isnan, M. A. (2013). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ONLINE RESERVATION TICKET (Studi Kasus pada PT Kereta Api Indonesia Daop 4 Semarang). Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/132211-ID-analisis-pengaruh-kualitas-pelayanan-onl.pdf>

Jati, N. J. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN SISTEM E-TICKET (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/37153/1/JATI.pdf>

Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 159–168. <https://media.neliti.com/media/publications/130277-ID-upaya-pengembangan-usaha-kecil-dan-menen.pdf>

JawaPos.Com. (2018). Hindari Tarif Mahal dari Calo, Beli Tiket Mudik Lewat Aplikasi. Retrieved from <https://www.jawapos.com/nasional/07/05/2018/hindari-tarif-mahal-dari-calo-beli-tiket-bus-mudik-lewat-aplikasi>

Jogiyanto; (2007). *Sistem informasi keperilakuan 2nd ed*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Jogiyanto Hartono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis "Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Kompas.com. (2015). 3 Ciri Utama Ini Buktikan Traveloka Sebagai Situs E-Commerce Terpercaya. Retrieved from <https://biz.kompas.com/read/2015/10/19/135118228/3.Ciri.Utama.Ini.Buktikan.Traveloka.Sebagai.Situs.E-Commerce.Terpercaya>
- Kotler & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, D., Samuel, H., & Japarianto, E. (2013). Analisis penerimaan nasabah terhadap layanan mobile banking dengan menggunakan pendekatan technology acceptance model dan theory of reasoned action. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–13. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/133185-ID-analisis-penerimaan-nasabah-terhadap-lay.pdf>
- Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs, 02(01), 64–73. Diakses dari Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs, 02(01), 64–73.
- Lu, C., Huang, S., & Lo, P. (2010). An empirical study of on-line tax filing acceptance model : Integrating TAM and TPB. *African Journal of Business Management*, 4(May), 800–810. Retrieved from <http://www.academicjournals.org/AJBM>
- Mahdai Ibrahim, Irma Suryani, V. P. F. (2017). ANALISIS PEMBERIAN SANKSI, PERILAKU MENYIMPANG DAN SELF-EFFICACY STUDI PADA KARYAWAN PT. PLN (PERSERO) WILAYAH ACEH, 14(2), 181–192.
- Martins, C., Oliveira, T., & Popovič, A. (2014). Understanding the internet banking adoption: A unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application. *International Journal of Information Management*, 34(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2013.06.002>
- McKnight, D. H., & Chervany, N. L. (2001). What trust means in e-commerce customer relationships: An interdisciplinary conceptual typology. *International Journal of Electronic Commerce*, 6(2), 35–59. <https://doi.org/10.1080/10864415.2001.11044235>
- Muniarti, M. P., Purnamasari, S. V., R, S. D. A., C, A. A., Shihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nabila, M. (2018). Traveloka Hadirkan Fitur Pinjaman PayLater. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/traveloka-fitur-pinjaman-paylater>

- Nancy R Lee, P. K. (2011). *Social Marketing Influencing Behaviors for Good*. London: SAGE.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. <https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- PT Gusti Sakti Mandiri. (2017). Ini dia 3 Aplikasi Terbaik untuk Booking Tiket Pesawat. Retrieved from <http://www.gustisaktimandiri.com/ini-dia-3-aplikasi-terbaik-untuk-booking-tiket-pesawat>
- Ratnasari. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Bertransaksi E-commerce. Skripsi*. Yogyakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional. Diakses dari <http://eprints.upnyk.ac.id/5868/>
- Sugiarto. (2016). Pengaruh Komponen Penerimaan Teknologi Terhadap Niat Berperilaku Menggunakan Online Ticketing. Retrieved from <http://ejournal.uajy.ac.id/8873/>
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding information technology usage: A test of competing models. *Information Systems Research*. <https://doi.org/10.1287/isre.6.2.144>
- Traveloka. (2015). Keuntungan Menggunakan Traveloka App-Infografik. Retrieved from <https://blog.traveloka.com/tips/keuntungan-menggunakan-traveloka-app-infografik/>
- TribunJateng.com. (2015). Mulai 15 Maret, Locket Penjualan. Retrieved from <http://jateng.tribunnews.com/2015/03/03/mulai-15-maret-loket-penjualan-tiket-di-bandara-a-yani-ditutup>
- Utomo, P. (2011). Kepercayaan Terhadap Internet. Diakses dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti2/article/download/909/463>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wang, Lo, & F. (2008). Application of anti-permeation technology in the oil tank farms for petrochemical plants. *Petroleum Refinery Engineering*, 44(11), 45–49. <https://doi.org/10.1002/cb>

Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferebsi Nasional Sistem Informasi*, (October). Retrieved from [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30907586/arif_wibowo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1508819720&Signature=U3A aKVHkaE7VBUK4U+c7X/GW1BE=&response-content-disposition=inline;filename=Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30907586/arif_wibowo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1508819720&Signature=U3A%20aKVHkaE7VBUK4U+c7X/GW1BE=&response-content-disposition=inline;filename=Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem.pdf)

