

LAMPIRAN 1: KUISIONER PENELITIAN

Kuisisioner Penelitian "Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Indonesia"

Kuisisioner ini merupakan salah satu alat pengumpulan data untuk penyusunan penelitian mengenai "Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Indonesia" dalam rangka tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) untuk Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata. Maka dengan ini peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya, Eunike Veronica

* Required

1. **Usia ***

Mark only one oval.

- 15-20 tahun
 21-25 tahun
 26-30
 di atas 30 tahun

2. **Jenis Kelamin ***

Mark only one oval.

- Pria
 Wanita

3. **Pekerjaan ***

Mark only one oval.

- Pelajar/mahasiswa
 Karyawan
 Wiraswasta
 Lainnya

Media Sosial Instagram

Pilih dan klik pada lingkaran yang paling sesuai dengan pendapat diri anda

Keterangan:

Lingkaran 1: Sangat Setuju

Lingkaran 2: Setuju

Lingkaran 3: Tidak Setuju
Lingkaran 4: Sangat Tidak Setuju

4. **Bagi Anda Instagram sangat mudah untuk digunakan ***

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

5. **Akun Instagram @telkomsel mempermudah anda dalam mengakses informasi mengenai produk Telkomsel ***

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

6. **Anda tidak memerlukan biaya yang besar untuk dapat mengakses akun Instagram @telkomsel ***

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

7. **Akun Instagram @telkomsel dapat dijangkau oleh semua kalangan**

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

8. **Anda dapat menjangkau akun Instagram @telkomsel di mana saja dengan mudah tanpa mengalami hambatan ***

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

9. **Anda dapat menjangkau akun Instagram @telkomsel kapan saja dengan mudah tanpa mengalami hambatan ***

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

10. Anda dapat memberikan feedback (like, comment, men-tag, dan lain-lain) atas konten di akun Instagram @telkomsel *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

11. Akun Instagram @telkomsel anda penggunaan sebagai wadah untuk memberikan pertanyaan, saran, atau keluhan atas produk-produk Telkomsel *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

12. Akun Instagram @telkomsel merespon dengan baik setiap pertanyaan, saran dan keluhan yang anda dan pengikut (followers) lain berikan *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

13. Akun Instagram @telkomsel anda penggunaan sebagai tempat berdiskusi dengan sesama pelanggan Telkomsel lainnya *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

14. Akun Instagram @telkomsel cepat dalam memberikan informasi mengenai produk Telkomsel *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

15. Akun Instagram @telkomsel cepat dalam meresponi setiap pertanyaan, saran, dan kritik yang diberikan pengikutnya *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat tidak setuju

16. Informasi produk Telkomsel yang sudah lama diterbitkan dapat dengan mudah anda temukan di akun Instagram @telkomsel *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

Loyalitas Pelanggan

17. Anda selalu menggunakan produk yang ditawarkan oleh Telkomsel *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

18. Anda menggunakan produk Telkomsel secara teratur dan berulang *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

19. Anda bersedia menggunakan lebih dari satu produk telkomsel *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

20. Anda merasa produk Telkomsel adalah yang terbaik dari seluruh produk layanan operator telekomunikasi lainnya *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

21. Anda tidak akan berpindah menggunakan produk layanan operator telekomunikasi seluler lainnya, meskipun operator telekomunikasi lainnya menawarkan promo atau tarif yang lebih murah *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

22. **Anda sering menceritakan keunggulan dari Telkomsel kepada teman atau kerabat anda** *

Mark only one oval.

1 2 3 4


Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

23. **Anda berusaha mengajak orang lain untuk menggunakan produk Telkomsel** *

Mark only one oval.

1 2 3 4

Sangat Setuju Sangat Tidak Setuju

Powered by
 Google Forms



LAMPIRAN 2: DATA TABULASI KUISIONER

NO	VARIABEL																					
	MEDIA SOSIAL INTAGRAM (X)													X Total	LOYALITAS PELANGGAN (Y)							Y Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
R1	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	38	4	4	2	4	4	4	4	26
R2	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	38	4	4	2	4	4	4	4	26
R3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	44	3	4	3	4	4	4	4	26
R4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	46	4	4	4	4	4	4	4	28
R5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	46	4	4	4	4	4	4	4	28
R6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	3	3	3	21
R7	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	42	3	4	2	3	3	4	4	23
R8	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	43	3	3	3	4	3	3	3	22
R9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	48	3	3	3	2	3	3	3	20
R10	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	43	2	2	3	2	2	2	2	15
R11	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	44	3	3	3	4	3	3	3	22
R12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	3	3	3	21
R13	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	3	3	21
R14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	49	3	4	2	3	4	2	2	20
R15	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	3	42	3	3	2	3	3	2	2	18
R16	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	46	2	3	3	3	2	2	2	17
R17	4	4	2	4	4	4	4	4	3	1	4	1	4	43	3	3	3	3	3	2	2	19
R18	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	45	4	4	3	3	3	3	3	23

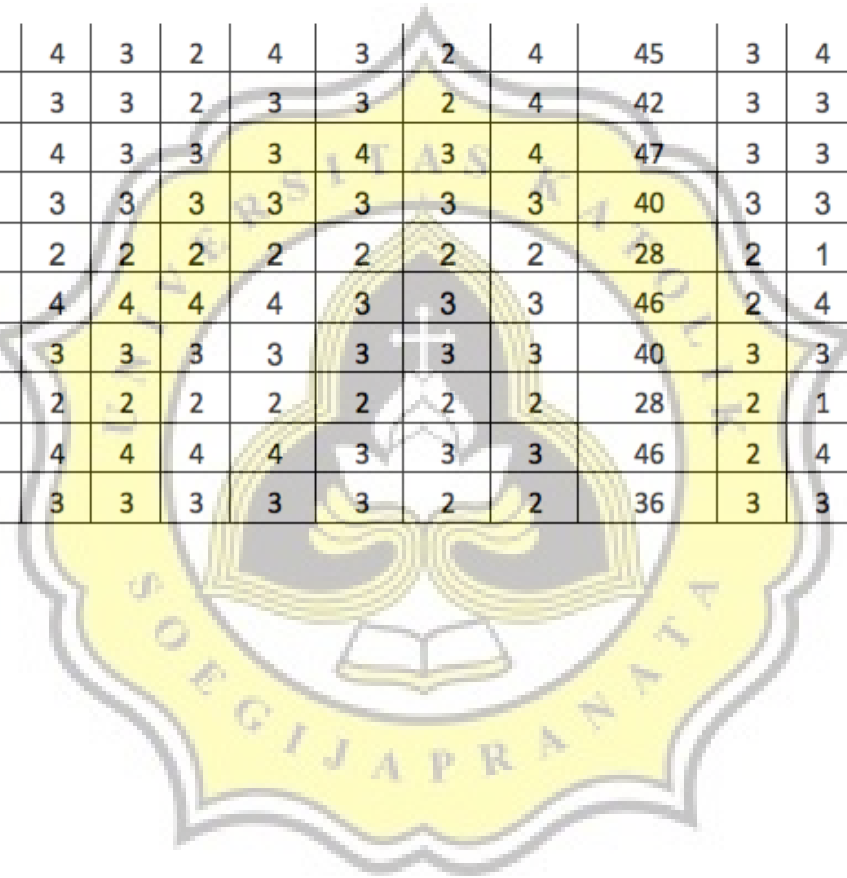
R19	4	4	3	4	4	4	3	3	1	1	4	2	4	41	4	4	4	3	2	2	2	21
R20	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	3	3	3	3	3	3	3	21
R21	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	43	3	4	3	2	3	2	2	19
R22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	48	3	4	3	3	3	3	3	22
R23	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	2	3	42	2	2	3	2	2	2	2	15
R24	4	4	3	4	4	4	2	2	1	1	3	2	3	37	2	2	2	2	2	1	1	12
R25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	47	3	4	2	3	3	3	3	21
R26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	49	3	4	3	4	3	3	3	23
R27	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	46	4	3	3	3	3	3	3	22
R28	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	2	4	43	3	4	3	4	4	3	3	24
R29	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	43	3	4	3	2	3	2	2	19
R30	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	34	2	2	2	2	2	1	1	12
R31	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	45	3	4	3	3	3	3	2	21
R32	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	40	2	2	3	2	3	2	2	16
R33	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	42	3	3	3	2	3	3	2	19
R34	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	2	4	44	3	4	3	3	3	3	3	22
R35	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	47	3	4	4	3	3	3	3	23
R36	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	3	40	2	2	2	1	1	2	1	11
R37	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	48	3	3	3	3	2	3	3	20

R38	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	45	3	4	3	3	3	4	3	23
R39	4	3	2	4	4	3	4	3	2	3	4	2	4	42	3	4	3	3	3	3	3	22
R40	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	4	36	2	2	3	2	1	2	1	13
R41	3	3	4	4	4	3		3	3	4	3	3	4	41	3	4	3	3	4	3	3	23
R42	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	46	3	4	3	3	3	3	3	22
R43	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	46	4	4	3	3	3	3	2	22
R44	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	43	3	3	3	3	3	3	2	20
R45	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	47	3	3	3	3	2	3	2	19
R46	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	45	3	4	3	3	3	3	2	21
R47	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	43	3	4	3	2	2	2	1	17
R48	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	47	3	4	3	3	3	3	3	22
R49	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4	43	3	3	3	2	2	3	2	18
R50	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	46	3	3	3	3	3	3	3	21
R51	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	46	3	3	3	3	3	3	3	21
R52	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	2	4	44	3	3	3	3	2	3	3	20
R53	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	44	3	3	3	3	3	3	3	21
R54	4	3	3	4	4	3	4	2	2	2	3	3	4	41	3	2	3	2	2	2	1	15
R55	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	47	3	4	3	4	3	3	3	23
R56	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	42	4	3	4	3	3	3	3	23

R57	4	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	3	38	3	3	2	2	1	2	1	14
R58	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	48	3	4	3	3	2	3	3	21
R59	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	44	3	3	3	3	3	3	3	21
R60	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	35	3	4	4	4	4	3	4	26
R61	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	46	3	3	4	3	3	3	3	22
R62	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	46	3	4	4	3	3	3	3	23
R63	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	3	3	21
R64	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	44	3	3	4	3	3	3	3	22
R65	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	44	3	4	3	4	3	3	3	23
R66	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	39	3	3	3	2	2	3	2	18
R67	4	3	3	4	4	4	3	2	1	2	3	3	4	40	3	3	3	2	1	2	1	15
R68	4	3	3	4	4	4	2	3	2	3	4	2	4	42	3	4	3	3	2	3	2	20
R69	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	42	3	3	2	2	2	3	2	17
R70	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	43	3	4	3	3	3	3	3	22
R71	4	3	3	4	4	4	3	2	1	2	3	1	4	38	3	3	3	2	1	2	1	15
R72	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	43	3	4	3	3	3	3	3	22
R73	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	35	4	3	3	2	3	3	2	20
R74	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	44	4	3	3	3	2	3	2	20
R75	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	47	3	4	3	4	3	3	3	23

R76	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	46	3	3	4	3	3	3	3	22
R77	4	3	3	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	43	3	4	3	4	2	1	1	18
R78	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	42	3	3	3	2	1	3	2	17
R79	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	46	3	4	4	3	4	3	3	24
R80	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	47	3	4	4	3	3	3	3	23
R81	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	47	3	4	3	3	3	3	2	21
R82	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	45	3	4	3	3	2	2	2	19
R83	4	3	3	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	43	3	4	1	4	2	1	1	16
R84	4	3	4	3	2	3	2	2	3	4	4	1	1	36	4	4	4	1	2	3	3	21
R85	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	1	3	37	2	3	2	2	1	2	1	13
R86	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	4	41	4	3	3	4	4	4	3	25
R87	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	46	3	4	3	3	3	3	3	22
R88	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	46	3	4	4	3	4	3	4	25
R89	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	46	3	4	4	3	4	3	4	25
R90	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	48	3	3	4	4	3	4	4	25
R91	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	47	4	3	3	4	4	3	3	24
R92	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	45	4	4	3	4	4	3	4	26
R93	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	47	3	4	2	4	4	4	3	24
R94	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	44	3	4	3	3	3	3	3	22

R95	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	4	45	3	4	3	2	2	3	2	19
R96	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	42	3	3	3	2	1	3	2	17
R97	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	47	3	3	3	3	3	4	3	22
R98	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	2	3	3	20
R99	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	1	1	1	1	1	1	8
R100	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	46	2	4	4	4	4	4	4	26
R101	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	2	3	3	20
R102	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	2	1	1	1	1	1	1	8
R103	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	46	2	4	4	4	4	4	4	28
R104	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	36	3	3	2	3	2	3	2	18



LAMPIRAN 3: UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Uji Validitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	XTOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.074	.007	.348**	.245*	.242*	.157	.044	-.129	-.072	.378**	-.075	.278**	.333**
	Sig. (2-tailed)		.454	.945	.000	.012	.013	.112	.655	.190	.469	.000	.451	.004	.001
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2	Pearson Correlation	.074	1	.153	.243*	.326**	.296**	.208*	.209*	-.025	-.091	.115	.032	.241*	.395**
	Sig. (2-tailed)	.454		.121	.013	.001	.002	.034	.033	.800	.361	.244	.748	.014	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X3	Pearson Correlation	.007	.153	1	.400**	.154	.098	.333**	.126	.193*	.280**	-.005	.202*	.204*	.497**
	Sig. (2-tailed)	.945	.121		.000	.119	.323	.001	.202	.049	.004	.963	.040	.038	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X4	Pearson Correlation	.348**	.243*	.400**	1	.468**	.330**	.441**	.351**	.112	.233*	.273**	.185	.437**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000		.000	.001	.000	.000	.256	.017	.005	.061	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X5	Pearson Correlation	.245*	.326**	.154	.468**	1	.704**	.246*	.110	-.136	-.055	-.042	.062	.331**	.487**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.119	.000		.000	.012	.265	.169	.582	.675	.530	.001	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X6	Pearson Correlation	.242*	.296**	.098	.330**	.704**	1	.049	.001	-.178	-.115	-.093	.007	.180	.362**
	Sig. (2-tailed)														
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104

	Sig. (2-tailed)	.013	.002	.323	.001	.000	.625	.993	.071	.245	.346	.944	.068	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	
X7	Pearson Correlation	.157	.208*	.333**	.441**	.246*	.049	1	.344**	.261**	.311**	.248*	.071	.260**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.112	.034	.001	.000	.012	.625	.000	.007	.001	.011	.475	.008	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	
X8	Pearson Correlation	.044	.209*	.126	.351**	.110	.001	.344**	1	.478**	.379**	.270**	.117	.200*	.588**
	Sig. (2-tailed)	.655	.033	.202	.000	.265	.993	.000	.000	.000	.006	.236	.042	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	
X9	Pearson Correlation	-.129	-.025	.193*	.112	-.136	-.178	.261**	.478**	1	.473**	.150	.442**	.011	.490**
	Sig. (2-tailed)	.190	.800	.049	.256	.169	.071	.007	.000	.000	.130	.000	.908	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	
X10	Pearson Correlation	-.072	-.091	.280**	.233*	-.055	-.115	.311**	.379**	.473**	1	.125	.225*	.206*	.510**
	Sig. (2-tailed)	.469	.361	.004	.017	.582	.245	.001	.000	.000	.000	.207	.022	.036	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X11	Pearson Correlation	.378**	.115	-.005	.273**	-.042	-.093	.248*	.270**	.150	.125	1	-.020	.292**	.394**
	Sig. (2-tailed)	.000	.244	.963	.005	.675	.346	.011	.006	.130	.207	.837	.003	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X12	Pearson Correlation	-.075	.032	.202*	.185	.062	.007	.071	.117	.442**	.225*	-.020	1	.054	.409**
	Sig. (2-tailed)	.451	.748	.040	.061	.530	.944	.475	.236	.000	.022	.837	.584	.000	

	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X13	Pearson Correlation	.278**	.241*	.204*	.437**	.331**	.180	.260**	.200*	.011	.206*	.292**	.054	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	.004	.014	.038	.000	.001	.068	.008	.042	.908	.036	.003	.584		.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
XTOTAL	Pearson Correlation	.333**	.395**	.497**	.716**	.487**	.362**	.608**	.588**	.490**	.510**	.394**	.409**	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



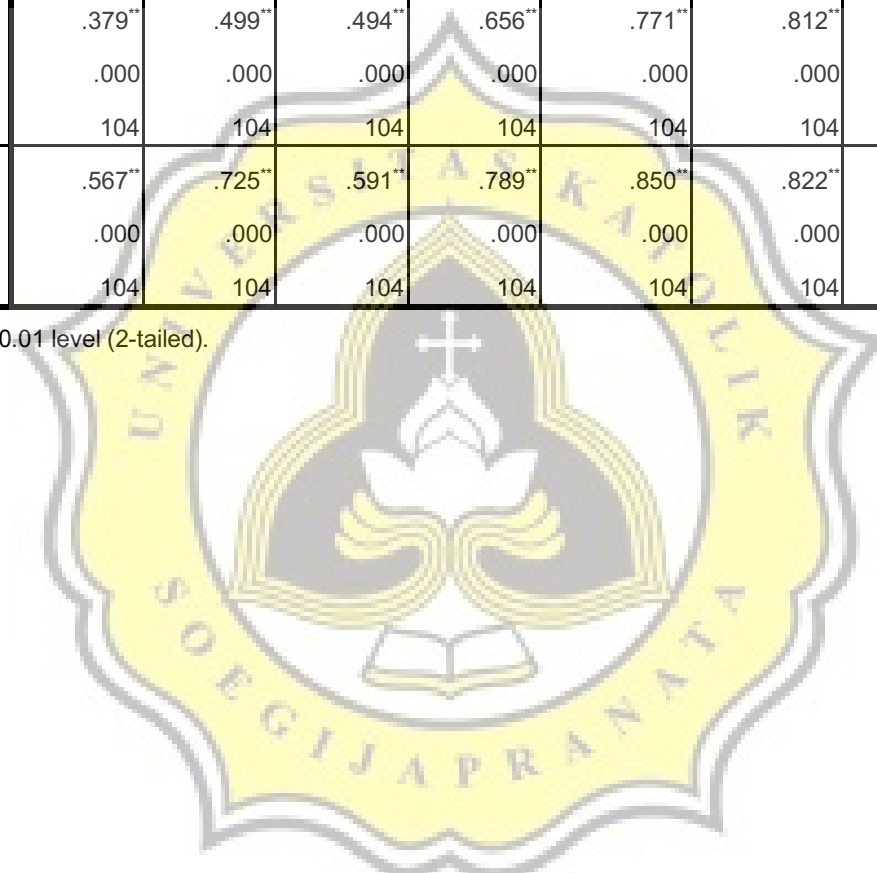
Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	YTOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.451**	.258**	.370**	.380**	.451**	.379**	.567**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
Y2	Pearson Correlation	.451**	1	.349**	.559**	.541**	.470**	.499**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
Y3	Pearson Correlation	.258**	.349**	1	.269**	.372**	.428**	.494**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.006	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
Y4	Pearson Correlation	.370**	.559**	.269**	1	.690**	.539**	.656**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
Y5	Pearson Correlation	.380**	.541**	.372**	.690**	1	.605**	.771**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
Y6	Pearson Correlation	.451**	.470**	.428**	.539**	.605**	1	.812**	.822**
	Sig. (2-tailed)								
	N								

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
Y7	Pearson Correlation	.379**	.499**	.494**	.656**	.771**	.812**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
YTOYAL	Pearson Correlation	.567**	.725**	.591**	.789**	.850**	.822**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Reabilitas

Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi

Pemasaran

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	39.18	15.393	.213	.728
X2	39.70	14.988	.277	.722
X3	39.78	14.057	.373	.712
X4	39.31	13.535	.650	.685
X5	39.49	14.252	.368	.713
X6	39.58	14.868	.204	.732
X7	39.55	13.493	.500	.696
X8	39.93	13.675	.468	.700
X9	40.19	13.768	.319	.721
X10	39.82	13.626	.357	.715
X11	39.56	14.890	.260	.724
X12	40.39	14.377	.245	.730
X13	39.52	13.805	.428	.705

Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	17.42	13.198	.483	.878
Y2	17.07	11.753	.621	.863
Y3	17.46	12.717	.462	.881
Y4	17.53	11.164	.695	.853
Y5	17.70	10.328	.767	.843
Y6	17.62	11.210	.745	.847
Y7	17.86	9.930	.832	.832

LAMPIRAN 4: UJI NORMALITAS

NPar Tests

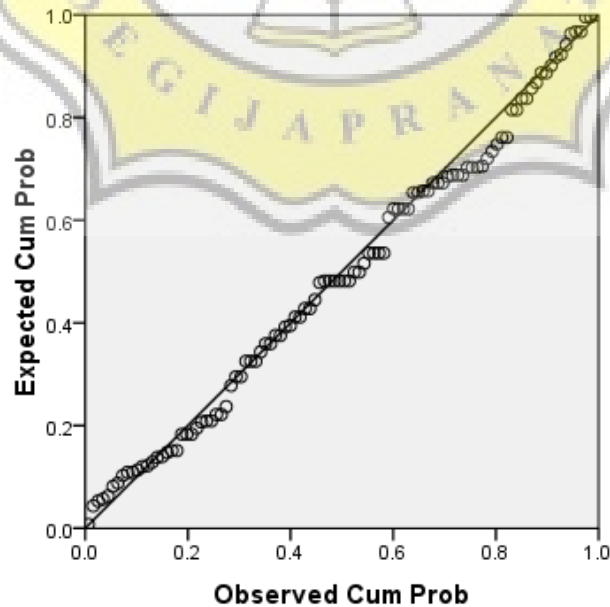
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
Kolmogorof Smirnov	Std. Deviation	3.16828662
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.034
Kolmogorov-Smirnov Z		.741
Asymp. Sig. (2-tailed)		.643

a. Test distribution is Normal.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Loyalitas

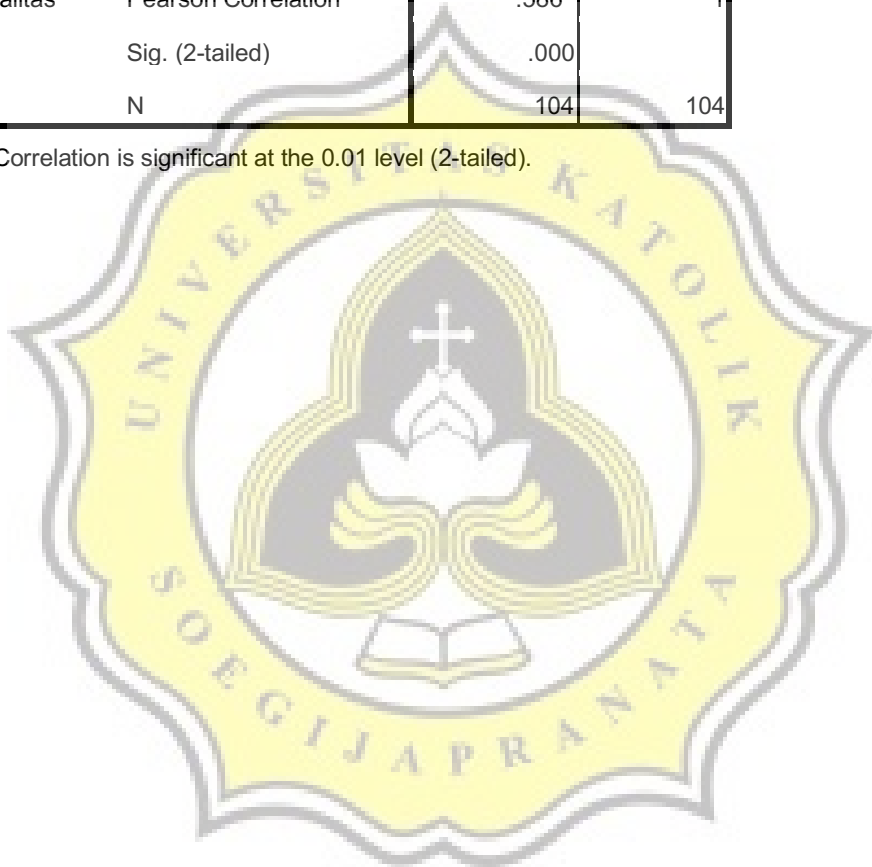


LAMPIRAN 5: UJI KORELASI

Correlations

		Instagram	Loyalitas
Instagram	Pearson Correlation	1	.586**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	104	104
Loyalitas	Pearson Correlation	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 6: ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Instagram ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.586 ^a	.344	.337	3.18378

a. Predictors: (Constant), Instagram

b. Dependent Variable: Loyalitas

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	541.736	1	541.736	53.444	.000 ^a
	Residual	1033.918	102	10.136		
	Total	1575.654	103			

a. Predictors: (Constant), Instagram

b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.976	3.355		1.185	.239
	Instagram	.568	.078	.586	7.311	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas

LAMPIRAN 7 :DISTRIBUSI TABEL R DAN TABEL T

DISTRIBUSI TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2200	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2209	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832

DISTRIBUSI TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262