

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-MONEY DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTENCE MODEL (TAM)

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Riska Meirina Astiana

14.G1.0150

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**

Semarang

2018

Skripsi Dengan Judul :

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money Dengan Menggunakan
Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)”.
Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)”.

Oleh :

Riska Meirina Astiana

14.G1.0150



Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 05 Juni 2018

Pembimbing

Drs. Hudi Prawoto, MM

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Jumat, 29 Juni 2018 Skripsi dengan judul:

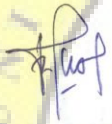
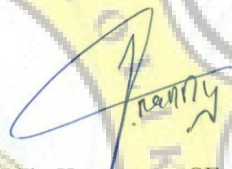
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptence Model (TAM)”.


Oleh:

Riska Meirina Astiana

14.G1.0150

Tim Penguji:

 
Dr. AA. Christmastuti, SE.,Msi.,CA,CPA.)(G. Freddy Koeswoyo, SE.,Msi.,CPA.)


(Drs. H. Hudi Prawoto, MM.,Akt)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata


Dr. Oct. Digo Hartono, SE.,Msi.,Akt

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptence Model (TAM)”.
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian maupun seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan ke Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 26 Juli 2018

Yang menyatakan,



Riska Meirina Astiana
Riska Meirina Astiana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

-Filipi 4:6

"tetapi haruslah engkau ingat kepada Tuhan, Allahmu sebab Dialah yang memberikan kepadamu kekuatan untuk memperoleh kekayaan, dengan maksud meneguhkan perjanjian yang dikrarkan-Nya dengan sumpah kepada nenek moyangmu, seperti sekarang ini ”

-Ulangan 8:18

"without believing you dreams will never come true"

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan saya sesuatu lebih dari yang saya pantas dapatkan

Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya

Dosen pembimbing yang selalu memberikan saya motivasi

Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena atas berkat dan rahmat karuniaNya lah skripsi dengan berjudul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptence Model (TAM)**”. telah dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini penulis membutuhkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk, serta pemberian data-data yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan penuh kerendahan hati untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

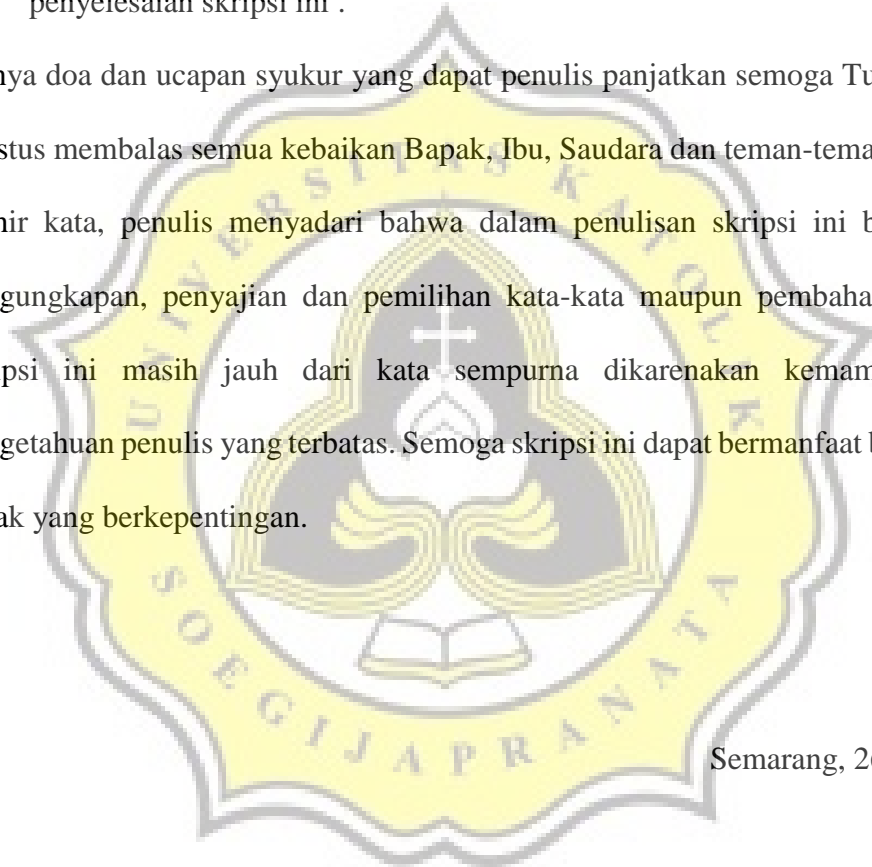
1. Bapak Dr. Oct. Digdo Hartomo, SE.,Msi.,Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.

3. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. A. A. Christastuti, SE., M.Si., CA,CPA dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE.,M.Si.,CPA selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studinya di Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Kedua orang tua serta kakak saya yang selalu mendoakan, mendukung dan mendampingi dalam segala hal yang dilakukan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Saudara-saudara yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam doa.
8. Sahabat saya “SEMPOLAN ENAQ” Rebecca Dwi Yunita, Dhea Natasha, Ruth Mutiara, dan Stella Alfaniar atas persahabatan, dukungan, pengalaman, pengetahuan, cerita, serta canda tawa yang telah dibagi bersama selama penulis menyelesaikan studi hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat terdekat saya Dominicus Kristian yang selalu mendoakan dan mendukung penulis, serta membantu penulis dalam mencari data yang dibutuhkan dalam skripsi ini.

10. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata angkatan 2014 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya dan mendukung serta mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini .

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Yesus Kristus membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.



Semarang, 26 Juli 2018

Peneliti

Riska Meirina Astiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	5
1.4. Kerangka Pikir.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Teknologi Acceptance Model (<i>TAM</i>).....	8
2.2. <i>E-money</i>	9
2.3. <i>Perceive Ease Of Use (PEOU)</i>	12
2.4. <i>Perceive Usefulness (PU)</i>	12
2.5. <i>Atitude Toward Using (ATU)</i>	13
2.6. <i>Behavioral Intention To Use (BIU)</i>	13
2.7. Actual System Usage (<i>ASU</i>).....	
14	
2.8. Penelitian Terdahulu.....	14
2.9. Hipotesis.....	15

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sample.....	16
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4. Definisi Operasional Variable Penelitian.....	19
3.5. Metode Analisis Data.....	20
3.5.1. Uji Validitas.....	20
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	21
3.6. Desain Analisis Data.....	22

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	24
4.2. Hasil Penelitian.....	26
4.2.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	26
4.3. Hasil Pengujian PLS.....	29
4.3.1. Hasil Validitas dengan PLS.....	29
4.3.2. Uji Reliabilitas dengan PLS.....	34
4.4. Statistik Deskriptif.....	35
4.5. Hasil Uji PLS.....	36
4.6. Pembahasan.....	40
4.6.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	40
4.6.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	41
4.6.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	42
4.6.4. Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	44
4.6.5. Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	45

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan	46
5.2. Keterbatasan	47
5.3. Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA.....	48
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	49
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	24
Tabel 4.2 Usia Responden.....	24
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	25
Tabel 4.4 Pendapatan Per Bulan Responden.....	25
Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Perceived Usefulness</i>	26
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Perceived Ease of Use</i>	27
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Attitude Toward Using</i>	27
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Behavioral Intention Use</i>	28
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Actual System Usage</i>	28
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian	29
Tabel 4.11 Ukuran Validitas AVE.....	30
Tabel 4.12 Validitas Konvergen	30
Tabel 4.13 Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	31
Tabel 4.14 Validitas Diskriminan (Akar AVE)	33
Tabel 4.15 Compare Means Profil responden dengan BIU	33
Tabel 4.16 Reliabilitas	34
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif PU	35
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif PEOU	36
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif ATU	36
Tabel 4.20 Statistik Deskriptif BIU	37
Tabel 4.21 Statistik Deskriptif ASU	37
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	39

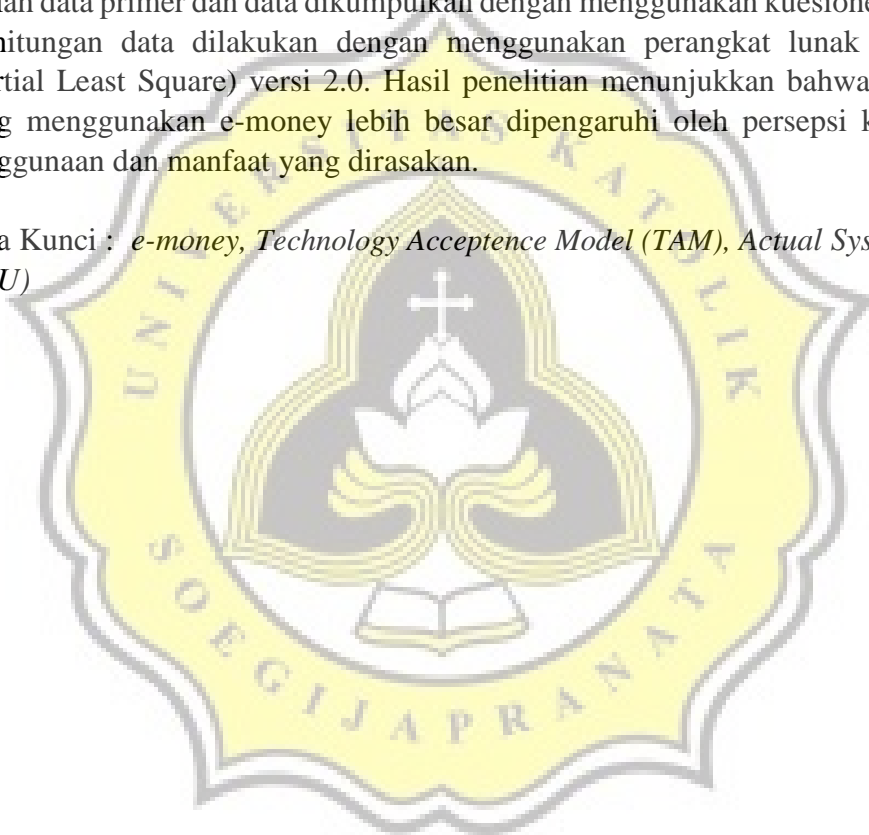
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 4.5 Hasil Uji PLS	38

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manfaat, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pengguna untuk menggunakan e-money di kota Semarang.. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 118 responden pengguna e-money. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah pengguna e-money, yang memenuhi syarat sesuai dengan kriteria yang diberikan oleh peneliti, pengguna, setidaknya, telah melakukan transaksi dengan menggunakan e-money. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Analisis perhitungan data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS (Partial Least Square) versi 2.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seseorang yang menggunakan e-money lebih besar dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan dan manfaat yang dirasakan.

Kata Kunci : *e-money, Technology Acceptance Model (TAM), Actual System Usage (ASU)*



Doc vs Internet + Library

90.52% Originality	9.48% Similarity	442 Sources
--------------------	------------------	-------------

Web sources: 209 sources found

1. http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/download/539/513	0.33%
2. http://jurnalirigasi_pusair.pu.go.id/index.php/jurnal_irigasi/article/download/31/31	0.33%
3. http://fe-akuntansi.unila.ac.id/download/06032013-0711031012.pdf	0.33%
4. https://id.123dok.com/document/1y9x8jwy-pengaruh-gaya-kepemimpinan-loyalitas-karyawan-dan-b...	0.33%
5. http://eprints.undip.ac.id/27918/1/SKRIPSI_FULL_TEXT.pdf	0.32%
6. http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/download/845/742	0.32%
7. http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/TSA-2012-0110%20BAB%202.pdf	0.29%
8. http://repository.unika.ac.id/13230/5/11.60.0157%20Evi%20Erina%20BAB%20IV.pdf	0.29%
9. https://sinformasi.files.wordpress.com/2010/02/arifwibowo.pdf	0.29%
10. http://docplayer.info/275408-Analisis-technology-acceptance-model-terhadap-perpustakaan-digital...	0.29%
11. http://ariyomurti.blogspot.com/2013/12/analisis-faktor-faktor-yang.html	0.27%
12. http://eprints.undip.ac.id/42889/1/NUGRAHA.pdf	0.26%
13. https://id.123dok.com/document/yevdo0z-pengaruh-sikap-kewirausahaan-dan-efikasi-diri-terhadap..	0.26%
14. https://jurnal-ppi.kominfo.go.id/index.php/jppi/article/download/030104/28	0.24%
15. http://lib.unnes.ac.id/20015/1/7250406596.pdf	0.24%
16. http://riekha-psychology.blogspot.com/2012/11/contoh-jurnal-penelitian.html	0.24%
17. http://eprints.undip.ac.id/29817/1/Skripsi004.pdf	0.21%
18. http://theormethod.blogspot.com/2015/12/uji-validitas-dan-reliabilitas.html	0.21%
19. http://theormethod.blogspot.com	0.21%
20. http://theormethod.blogspot.com/2015	0.21%
21. http://eprints.iain-surakarta.ac.id/298/1/Nurul%20Wahidah.pdf	0.2%
22. http://eprints.undip.ac.id/43012/1/11_ISTARNI.pdf	0.2%
23. http://dokumenenjoy.blogspot.com/2016/11/analisis-penggunaan-sistem-aplikasi.html	0.18%
24. http://amrilputranegara.blogspot.com/2014/06/analisis-persepsi-layanan-mobile.html	0.15%
25. http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/45448/Chapter%20II.pdf;sequence=4	0.15%
26. http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/AXRZF6HGH9U5U5RB11MOL1D2V.pdf	0.15%
27. http://docplayer.info/35535644-Analisis-niat-penggunaan-e-filing-di-pt-x-dan-pt-y-surabaya-dengan-...	0.15%
28. http://eprints.undip.ac.id/29066/1/PDF.pdf	0.15%
29. http://jurnal.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/volume-13-2/6.miu-13-no-2-sufaatin.pdf/pdf/6.miu-13-no-2-...	0.15%
30. https://www.slideshare.net/yoansantoso/skripsi-yoan	0.15%
31. http://contohaku1.blogspot.com/2014/03/skripsi-manajemen-pengaruh-komitmen_26.html	0.15%
32. http://dr-suparyanto.blogspot.com/2013/04/sekilas-tentang-mekanisme-koping.html	0.15%
33. http://adesaptosaputro.blogspot.com/2014/06/analisis-pandangan-mahasiswa.html	0.15%
34. http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/45448/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isA...	0.15%
35. https://www.slideshare.net/fergietaprahadhika/skala-pengukuran-dalam-penelitian	0.15%
36. https://eprints.uns.ac.id/7265/1/122783107201011061.pdf	0.14%
37. https://id.wikipedia.org/wiki/Model_penerimaan_teknologi	0.14%
38. https://www.slideshare.net/tusro_sikerei/thesis-proposal-the-effectiveness-of-kwl-strategy-in-readin..	0.14%
39. http://eprints.undip.ac.id/45275/1/12_KURNIAWAN.pdf	0.14%
40. https://rinomdn.files.wordpress.com/2014/08/analisis-pengaruh-program-pelatihan-dan-pengemban..	0.14%
41. http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/JURNAL%20DAYU%20..	0.14%
42. https://text-id.123dok.com/document/wyekv7ey-pengaruh-corporate-social-responsibility-dan-profi...	0.14%
43. http://docplayer.info/83779-Jsm-jurnal-sains-manajemen-issn-2302-1411-program-magister-sains-m..	0.14%
44. http://www.cahayasurya.ac.id/jurnal/file/ARTIKEL%202.pdf	0.14%