

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perencanaan bisnis merupakan sebuah langkah awal yang sangat penting untuk dilakukan agar dapat melakukan analisis terhadap rencana bisnis yang tidak hanya menganalisis layak atau tidaknya bisnis tersebut dibangun, tetapi juga saat dioperasikan secara rutin dalam tujuannya untuk mencapai keuntungan dalam waktu yang tidak ditentukan. Di dalam sebuah perencanaan bisnis akan mencakup 4 aspek utama, yaitu aspek pasar, aspek internal bisnis, aspek eksternal bisnis, dan aspek resiko.

Menurut data yang di dapat dari Badan Pusat Statistik, menyatakan bahwa tingkat pertumbuhan ekonomi masyarakat di Indonesia pada tahun 2015 meningkat sebanyak 4,71%. Walaupun jumlah peningkatan ini bisa dikatakan berkurang dari tahun sebelumnya, yang pada tahun 2014 mengalami peningkatan sebesar 5,14%. Namun jika di lihat setiap tahunnya Indonesia terus mengalami penambahan tingkat pertumbuhan ekonomi. Lalu bisa di lihat juga dari semakin bertambahnya jumlah kendaraan pribadi yang memenuhi jalanan di negara Indonesia. Jika di lihat dari data yang di ambil dari Badan Pusat Statistik, pada tahun 2011 jumlah kendaraan mobil di Indonesia sebanyak 9.548.866 unit, lalu pada tahun 2012 meningkat menjadi 10.432.259 unit, dan pada tahun 2013

jumlah peningkatan kendaraan mobil di Indonesia menjadi 11.484.514 unit. Jadi dapat diambil kesimpulan bahwa setiap tahunnya jumlah kendaraan di Indonesia terus mengalami tingkat pertumbuhan.

Melihat hal tersebut, muncul sebuah ide untuk membuat sebuah bisnis di bidang otomotif. Dan sekarang ini usaha *car wash* dan *auto detailing* telah menjadi trend di setiap kota-kota besar di Indonesia. Banyak pemilik mobil atau pun motor yang menginginkan kendaraan pribadinya memiliki kilau cat yang sempurna. Mungkin sebagian besar orang sudah mengetahui yang namanya *car wash* atau cuci mobil. Itu sudah menjadi hal yang sangat biasa. Tetapi untuk beberapa orang masih belum mengetahui apa itu yang namanya *auto detailing*. Jadi *auto detailing* adalah teknik untuk merawat dan mempercantik penampilan kendaraan, baik mobil atau motor, agar tampil sempurna. Pada mobil, upaya ini melingkupi bagian *eksterior* dan *interior*, bahkan hingga ke bagian mesin. Kemudian, mengapa *detailing* perlu dilakukan? Para pengendara pasti mengetahui bagaimana kendaraanya dihadapkan pada berbagai macam kotoran setiap saat. Debu, aspal jalanan, oli, hujan, goresan kerikil, kotoran burung, getah pohon, sinar matahari dan lainnya. Hal-hal itulah yang secara berangsur akan membuat tampilan semakin tak sedap dilihat. Untuk melawan hal ini, maka proses *detailing* perlu dilakukan.

Kemudian di kota Kudus sendiri, untuk usaha carwash sudah cukup banyak. Tetapi *car wash – car wash* yang ada di kota kudus ini

belum ada yang menyediakan fasilitas *autodetailing*. Padahal sudah banyak para pengguna kendaraan di kota kudus yang menginginkan kendaraan pribadinya memiliki tampilan cat yang sempurna. Dari situlah muncul ide dan tertarik untuk membuka usaha tersebut di kota kudus. Karena jika di lihat prospek kedepannya sangat menjanjikan mengingat pesaing yang masih sangat rendah. Maka dari itu perlu dibuatnya perencanaan bisnis ini. Dan untuk nama usaha ini sendiri nantinya akan di beri nama “394 Car Spa”. Konsep bisnis ini nantinya adalah *one stop clean and go*. Jadi mobil anda datang, di bersihkan kemudian di *autodetailing*, dan siap untuk anda pakai kembali dengan kilau cat yang menawan. Lalu untuk konsep tempatnya nanti akan di bagi menjadi tiga pit, pit yang pertama yaitu bagian mencuci yang nantinya akan di sediakan 2 mesin hidrolik untuk mengangkat mobil konsumen dan di bersihkan mobilnya. Kemudian pit yang ke dua adalah tempat tertutup dan ber ac yang dapat menampung dua sampai tiga mobil, kenapa ber ac? karena untuk melakukan proses *autodetailing* akan lebih baik di lakukan di tempat tertutup supaya tidak terkena debu, dan juga selain itu suhu ruangan juga perlu di perhatikan, tidak boleh melakukan proses *detailing* di dalam ruangan yang panas. Karena jika *detailing* di lakukan dalam kondisi ruangan yang panas akan membuat obat polesnya tidak dapat di aplikasikan dengan sempurna. Lalu untuk yang terakhir pit ke 3, adalah tempat ruang tunggu. Nantinya akan di sediakan fasilitas tv, ac, dan juga *wifi*.

Lalu untuk pesaing terdekat sendiri ada di kota Semarang, yaitu “*Clean n’ Go*” yang terletak di jalan Depok no 5 , lalu “*Thrive Car Care Center*” yang ada di jalan Teuku Umar no 54.Keduanya merupakan pesaing terdekat yang telah mendirikan sejenis yaitu *carwash* dan *autodetailing*.Setelah melakukan sedikit survey, ternyata kedua pesaing ini dapat memperoleh pelanggan sebanyak kurang lebih 30 mobil setiap harinya.

2. Perumusan Masalah

Bagaimana perencanaan bisnis car wash dan auto detailing “394 Car Spa” dilihat dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Operasi, Sumber Daya Manusia, dan juga Keuangan?

3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyusun perencanaan bisnis yang dapat digunakan untuk membangun bisnis car wash dan auto detailing “394 Car Spa”

4. Manfaat Penelitian

- a) Dapat membantu dalam membangun usaha bisnis car wash dan auto detailing.
- b) Bagi pembaca dalam hal ini adalah dosen pembimbing, dosen penguji, dan juga mahasiswa lain yang nantinya dapat menjadi bahan referensi dan dapat membantu bagi yang ingin membuka usaha sejenis.